

**AGUNSA**  
*We make it possible*



**2022**  
**REPORTE**  
**SOSTENIBILIDAD**



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Capítulo 1	Capítulo 2	Capítulo 3	Capítulo 4
<b>INTRODUCCIÓN</b> <b>05</b>	<b>GOBERNANZA</b> <b>19</b>	<b>NUESTRO NEGOCIO</b> <b>41</b>	<b>ENFOQUE ESTRATÉGICO</b> <b>69</b>
Carta del Gerente General 06	Gobierno Corporativo 20	Servicios, negocios y actividades 42	Estrategia de negocios y sostenibilidad 70
Red AGUNSA 08	Alta administración 25	Logística 44	Materialidad 75
Misión 12	Políticas Corporativas 28	Agenciamiento y representaciones marítimas y aéreas 48	Grupos de interés 78
Historia 12	Ética, transparencia y anticorrupción 34	Concesiones aeroportuarias 50	Asociaciones 83
AGUNSA en una mirada 14	Ciberseguridad y privacidad de datos 37	Operaciones de puertos 51	
Cifras destacadas 15		Desarrollo de negocios, transformación digital e innovación 52	
		Gestión de riesgos 64	
Capítulo 5	Capítulo 6	Capítulo 7	
<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b> <b>85</b>	<b>NUESTROS COLABORADORES</b> <b>99</b>	<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b> <b>145</b>	
Energía 87	Equipo humano 100		
Emisiones 90	Salud y seguridad 118	Capítulo 8	
Agua 92	Proveedores 130	<b>ANEXOS E ÍNDICE GRI</b> <b>151</b>	
Gestión de residuos 96	Desarrollo de las comunidades 133	Anexos 151	
	Experiencia clientes 139	Índice GRI 164	



Capítulo 1

# INTRODUCCIÓN

# CARTA DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22

Me complace enormemente compartir con ustedes el Reporte de Sostenibilidad 2022, en el cual presentamos los principales avances y logros en gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG).

El 2022 fue testigo de diversos acontecimientos globales que nos impactaron en múltiples formas. A pesar del panorama mundial más complejo, AGUNSA experimentó un año sobresaliente tanto en términos económicos como en la gestión sostenible de nuestros negocios.

El arduo trabajo y dedicación de toda la organización nos permitió alcanzar un hito significativo para la industria. Nos enorgullece ser la primera empresa logística en la historia de Chile que recibe un crédito sostenible, el cual fue otorgado por el International Finance Corporation (IFC) del World Bank Group.

Desde la implementación de la estrategia de sostenibilidad del 2021, hemos observado en la agenda corporativa un creciente enfoque y visibilidad en esta área. Durante el año, actualizamos las políticas relacionadas con sostenibilidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, calidad, relaciones laborales y relaciones comunitarias. Estas actualizaciones incorporan los lineamientos establecidos en ocho normas de desempeño acordadas con el IFC, que guían la planificación y desarrollo del plan de sostenibilidad y las políticas de responsabilidad social.

La estrategia de sostenibilidad de AGUNSA se basa en cinco pilares fundamentales: seguridad y salud ocupacional, eficiencia energética,

eficiencia hídrica, reducción de emisiones y equidad de género, donde cada pilar cuenta con sus propios indicadores claves de desempeño para medir su evolución en el tiempo y detectar oportunidades de mejora. Además, hemos iniciado el desarrollo de un sistema de gestión social, el cual se ha integrado a los sistemas de gestión ya implementados, siendo liderado por un Comité de Sostenibilidad.

En términos medioambientales, hemos medido y gestionado nuestra huella de carbono, incluyendo los alcances 1, 2 y 3, así como el consumo de agua y energía durante los últimos tres años. Producto de esto, aumentamos el uso de energía renovable en un 86% con respecto al año anterior.

En el ámbito de la diversidad e inclusión, seguimos trabajando arduamente para incrementar la presencia de mujeres en todos los niveles de la compañía. Nos enorgullece que más del 40% de la composición de la organización son mujeres, y que, durante el año pasado, logramos aumentar su proporción en cargos de gerencia, subgerencia y jefaturas, acercándonos a la meta propuesta para el año 2025.

El desempeño económico de AGUNSA durante el 2022 superó ampliamente las expectativas, con un aumento del 32% en los ingresos con respecto al año anterior. También es un placer informarles que se han realizado inversiones estratégicas al inaugurar nuevas instalaciones en ubicaciones claves para el desempeño y planes futuros. En el ámbito marítimo portuario, iniciamos la operación del Terminal Portuario de Valparaíso (TPV) en Chile y cerramos el acuerdo con Carver Maritime para adquirir el 75% de la concesión del Terminal de

*We make it possible*

Manatee, ubicado en Florida, Estados Unidos. Este hito es particularmente importante, ya que marca la primera incursión de nuestro grupo como operador portuario directo en Norteamérica.

Asimismo, seguimos creciendo significativamente en la industria minera, tanto en Chile como en Perú, con renovaciones y adjudicaciones importantes de nuevos contratos con clientes de renombre como Teck, Codelco, BHP y Antamina, entre otros. Para fortalecer aún más nuestra presencia en este sector, establecimos un Comité de Minería que promoverá la colaboración entre la red AGUNSA en los países donde operamos.

En el negocio de Ground Handling, concretamos una alianza estratégica en julio de 2022 con Menzies Aviation PLC, una empresa líder a nivel mundial en servicios aeroportuarios con presencia en más de 200 aeropuertos en todo el mundo. Esta asociación resultará fundamental para expandir esta línea de negocios en colaboración con uno de los líderes globales en este campo.

A pesar de estos notables logros, reconocemos que aún enfrentamos desafíos cruciales en el camino hacia la sostenibilidad, tales como:

- ✓ Fomentar e internalizar la estrategia de sostenibilidad basada en cinco pilares: género, seguridad y salud ocupacional, eficiencia energética, emisiones de huella carbono y eficiencia hídrica.

- ✓ Desarrollar los planes y programas a fin alcanzar los KPI de sostenibilidad comprometidos al 2025.
- ✓ Implementar un sistema de gestión social y fusionarlo con los sistemas integrados de gestión ISO para cumplir con las ocho normas de desempeño del IFC en materia de sostenibilidad.
- ✓ Automatizar y sistematizar la gestión de sostenibilidad corporativa mediante una plataforma digital.

Estoy seguro de que, con el compromiso y el trabajo en equipo que caracterizan a AGUNSA, seguiremos avanzando en la estrategia que hemos trazado para proyectarnos al futuro y seguir contribuyendo a un mundo mejor y más sostenible.

**Fernando Rodríguez**  
Gerente General



## RED AGUNSA

**Mantener la confianza de los inversionistas, clientes, proveedores, empleados y del entorno en los diversos medios en que están insertos como red global seguirá siendo el principal valor y el mayor desafío.**

La filosofía de AGUNSA se centra en aprovechar al máximo su potencial para identificar oportunidades de servicios, trascendiendo los límites y fronteras aéreas y marítimas. Esto se traduce en lograr resultados económicos sostenibles en el tiempo, reflejando la creatividad de sus inversionistas y su confianza en la compañía.

El enfoque siempre ha estado motivado por descubrir y abordar lo nuevo, manteniendo una cercanía humana que fomente relaciones duraderas.

Este Reporte de Sostenibilidad describe la gestión de AGUNSA durante el año 2022 en relación con los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG, por sus siglas en inglés), abarcando los compromisos, metas y desafíos de la compañía en dichas áreas.

La información y las imágenes expuestas en este documento reflejan de manera coherente la identidad de la compañía y toda su red de negocios.

Todos los procesos de negocios logísticos se desarrollan con el respaldo de un equipo humano que agrega valor, trabajando en estrecha colaboración con sus clientes. AGUNSA (y todas las empresas del grupo) reconocen los beneficios de crear un buen ambiente de trabajo, considerándolo como un aspecto fundamental para la motivación y el rendimiento de sus colaboradores. Por lo tanto, la compañía fomenta la armonía y el bienestar laboral en todos los ámbitos.

Los equipos y las personas que conforman a AGUNSA son el motor de sus actividades y logros. Con base en esta premisa el *holding* corporativo promueve un clima de respeto y compañerismo a través de una comunicación constante, lo que permite tener múltiples interlocutores con interacciones en todos los niveles de la organización, garantizando el mejor servicio a sus clientes y una excelente relación con sus proveedores.

Desde sus inicios la compañía ha brindado un servicio integral de movimiento de cargas entre continentes, abordando diversos mercados en el ámbito del comercio internacional. Con el tiempo se ha diversificado en otros rubros, lo cual hoy se presenta como una fortaleza consolidada en su plataforma logística integral.

En este sentido, la compañía proyecta seguir aprovechando y expandiendo esta fortaleza de manera rápida con el objetivo de convertirla en un atractivo potente para sus actuales y potenciales clientes en diversas ubicaciones.

GRI 2-1

### INFORMACIÓN GENERAL

Razón social:

**Agencias Universales S.A**

Nombre de fantasía:

**AGUNSA**

R.U.T:

**96.566.940-K**

Tipo de sociedad:

**Sociedad Anónima Cerrada**

Dirección:

**Av. Andrés Bello 2687, piso 15, Las Condes, Santiago de Chile**

Dirección legal:

**Urriola N° 87, piso 2, Valparaíso, Chile**

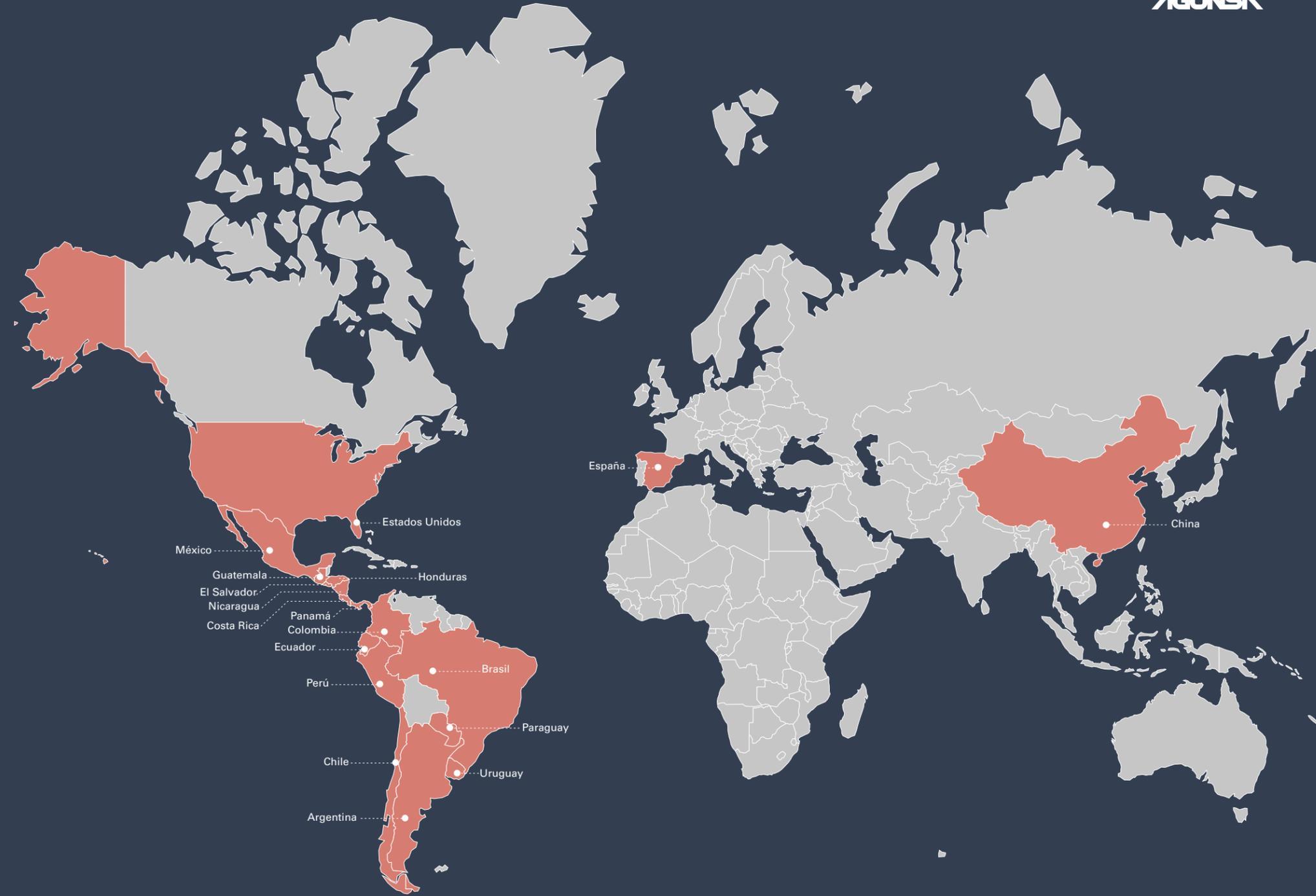
Teléfono:

**(56) 2 24602700 / (56) 32 2556200**

Sitio web:

**<https://AGUNSA.com/>**

Opera en:	Argentina	Chile	China	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Estados Unidos	España	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Uruguay
Agente General	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		•	•	
Agente Portuario	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	
Operación Aeropuerto		•															
Logística y Distribución		•		•		•		•	•	•				•		•	
Transporte Terrestre	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Almacenaje		•		•		•		•	•					•	•	•	•
Adm. y Operaciones Terminales	•	•				•		•								•	•
Logística Portuaria	•	•		•	•	•		•	•	•		•				•	
Embarcación Prácticos		•					•									•	
Remolcadores	•	•				•								•		•	
Depósito de Contenedores	•	•		•	•	•	•			•		•				•	
Venta y Arriendo Contenedores	•	•		•	•					•		•		•		•	•
Agente Embarcador	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•		•		•	
Bunkering	•	•						•									



# MISIÓN

La misión de AGUNSA es potenciar y expandir la red de prestación de servicios a cargas, pasajeros, medios de transporte y terminales con una oferta efectiva y sustentable que agrega valor a clientes, proveedores, empleados y accionistas.



# HISTORIA

Desde sus inicios, la Compañía Chilena de Navegación Interoceánica S.A. (actual Compañía Marítima Chilena S.A.) ha buscado convertirse en una agencia naviera capaz de proporcionar servicios portuarios en forma eficiente, económica, controlable y confiable. Dicho propósito la impulsó a crear -en 1960- a "Agencias Universales S.A" con el objetivo de que ésta actuara como agente general y portuario para asistir las operaciones de naves nacionales y extranjeras, desempeñar las funciones de corredor de fletes y cargamentos y, en general, contribuir en toda clase de actividades relacionadas al negocio marítimo.

En 1989 se dividió CCNI e Inversiones Cabo Froward S.A., compañía que controlaba el 99,95% de Agencias Universales S.A. Este proceso culminó en 1994 cuando los accionistas de ambas sociedades acordaron una fusión. Así, la antigua Agencias Universales S.A. aportó el total de sus activos y pasivos a Inversiones Cabo Froward S.A., quedando como Agencias Universales S.A.- AGUNSA. Con el pasar de los años AGUNSA fue destacándose en Chile como una de las empresas líderes reconocidas en actividades de agenciamiento.

Desde entonces su evolución se ha visto marcada por los siguientes hitos:

- 1960** Compañía Chilena de Navegación Interoceánica S.A. crea Agencias Universales S.A.
- 1970** Consolidación de la actividad y posicionamiento como una de las principales empresas de agenciamiento nacional.
- 1989** División entre la Compañía Chilena de Navegación Interoceánica S.A. e Inversiones Cabo Froward S.A., controladora del 95% de Agencias Universales S.A.
- 1990** Inicio del proceso de internacionalización que posiciona a AGUNSA como la empresa más relevante del rubro en América Latina.

- 1994** Inicio del proceso de fusión entre la Compañía Chilena de Navegación Interoceánica S.A. e Inversiones Cabo Froward S.A. La antigua compañía Agencias Universales S.A. aporta sus activos y pasivos a Inversiones Cabo Froward S.A creando Agencias Universales S.A. – AGUNSA.
- 1997** Adquisición del 50% de CPT Agencia Marítima S.A, ampliando los servicios a través de los remolcadores. Se adjudica la concesión por 15 años del Aeropuerto Arturo Merino Benítez. Incorporación de dos nuevas oficinas en Colombia.
- 2000** Ampliación de las actividades de logística al incorporar nuevos desafíos en los ámbitos aéreos y terrestres. Consolidación como líder global al expandirse a otros continentes e incorporación de nuevos recursos tecnológicos, adaptándose a los nuevos desafíos de conectividad y transferencia internacional.
- 2001** Ampliación de las actividades de logística y distribución de carga a través del arriendo y de dar la opción de comprar 14 hectáreas de terreno e instalaciones en la comuna de Lampa, en Santiago de Chile.
- 2003** AGUNSA, como integrante del consorcio MJB Airports Limited, obtiene la concesión para construir y operar por un periodo de 30 años el Aeropuerto Internacional de Montego Bay, el terminal aéreo de mayor actividad de Jamaica y tercero en el Caribe.
- 2005** Formación del consorcio Florida International Terminal (FIT) en conjunto con SAAM para la concesión por 10 años de Port Everglades, Estados Unidos.
- 2007** Inauguración de AGUNSA Argentina y AGUNSA Italia como filiales de AGUNSA. La compañía incursiona en Asia con la compra de la Compañía Chilena de Navegación Interoceánica S.A. (CCNI).
- 2009** Incorporación de AGUNSA Uruguay y AGUNSA Brasil, filiales de la matriz de Argentina. Adjudicación de la concesión por 15 años del Aeropuerto Presidente Carlos Ibáñez del Campo de Punta Arenas, Chile.

- 2010** Formación de la sociedad AGUNSA Representaciones S.A. de C.V., y creación de la sociedad CCNI Perú S.A., subsidiaria de AGUNSA de Chile. Se adjudica la concesión del Aeropuerto El Loa de Calama, Chile.
- 2012** Adjudicación de la concesión del aeropuerto de La Serena, en Chile, por 10 años.
- 2013** Obtención de la licencia NVOCC, la cual permitió que AGUNSA tomara el control de su operación logística en China. Comienzo del servicio de atención de pasajeros en el Aeropuerto de Santiago, Chile, e inicia operaciones en Nicaragua.
- 2016** AGUNSA Logistics consolida los servicios de transporte, almacenaje y distribución, alcanzando niveles records de utilización de su infraestructura y logrando rentabilidades superiores a lo presupuestado. El área de agenciamiento continúa creciendo y mejorando sus perspectivas de desarrollo año a año.
- 2017** Obtención y puesta en marcha de la concesión del Puerto Manta, Ecuador, por un plazo de 40 años. AGUNSA Centro América se posiciona como una agencia importante en la región y AGUNSA México sigue su senda de crecimiento sostenido.
- 2019** Adquisición de la concesión del Aeropuerto Chacalluta, en Arica, Chile, por AGUNSA-SACYR.
- 2020** Inicio de operaciones de rampa con United Airlines en el aeropuerto AMB de Santiago, Chile. AGUNSA Perú fue nominado como el único almacén de tránsito del proyecto minero Quellaveco, operado por Anglo American. En materia sanitaria AGUNSA España participó en transporte aéreo de insumos médicos para Covid 19, para las ciudades de Madrid y Barcelona.
- 2021** Adjudicación de operación del terminal N°2 del puerto de Valparaíso, Chile, por cinco años. Adjudicación de contrato como operador logístico de CODELCO.

# AGUNSA

## EN UNA MIRADA

### NACIONALES



**AGUNSA inauguró el Centro Logístico Pozo Almonte en la región de Tarapacá.** Este centro cuenta con 1.500 m<sup>2</sup> destinados al almacenaje y distribución de la carga para importantes operaciones mineras e industriales.



**AGUNSA Chile y Perú iniciaron operaciones con servicios de transportes terrestres (marzo 2022) para los clientes Fiordo Austral y Noatum,** asignando una flota de 41 camiones para trasladar suministros mineros y aceite de pescado entre ambos países. Este servicio contempla 50 viajes mensuales y se extenderá por dos años.



**AGUNSA Chile inauguró dos nuevos Centros Logísticos:** Noviciado (Pudahuel) con 2600 m<sup>2</sup> y La Pólvora (Valparaíso) con 30.000 m<sup>2</sup> de almacenamiento.



**Menzies Aviation adquirió una parte de filial AGUNSA Aviation Services (abril 2022),** la cual presta servicios de pasajeros y *ground handling* en el Aeropuerto de Santiago, Chile. Esta asociación busca convertirla en una operación líder en el mercado nacional y expandirse aún más por toda Latinoamérica.



**La Corporación Financiera Internacional (grupo Banco Mundial) otorgó en septiembre 2022 el primer crédito sostenible del sector de servicios logísticos** en la historia de Chile vinculado al cumplimiento de metas concretas de reducción del consumo de agua e igualdad de género.

### INTERNACIONALES



**AGUNSA México firmó contrato a largo plazo con IDEALSA,** contemplando el transporte terrestre internacional desde la ruta de Chiapas (en México) hasta Escuintla (en Guatemala).



**IMUSA se adjudicó contrato con la empresa multinacional Trafigura** para el suministro de combustible en la barcaza Serra Theresa, ejecutándose en muelles interiores y monoboyas del puerto Bahía Blanca, Buenos Aires.



**AGUNSA Logistics (Colombia) y PORTRANS (Ecuador) firmaron contrato con la empresa china UNI Refrigeración,** brazo comercial de la marca ICOOL por los servicios de transporte desde puerto, almacenaje y distribución.

## CIFRAS DESTACADAS PARA LA RED AGUNSA 2022



**CRECER UN 43%** utilidad con respecto al 2021 y **13%** sobre presupuesto.

**VENTAS 600 MUSD.** Se generó por empresas extranjeras y algunas filiales en Chile.



**20 PAÍSES**  
en red



**62 AÑOS**  
de experiencia



**+608 MILLONES**  
de USD de ventas



**+ 76 MILLONES**  
USD de EBDITA



**+18.200.000**  
**TONELADAS**  
transferidas en puerto



**+3.700.000**  
**PASAJEROS**  
movilizados



**+430.000 VIAJES**  
al año



**+6.400**  
colaboradores

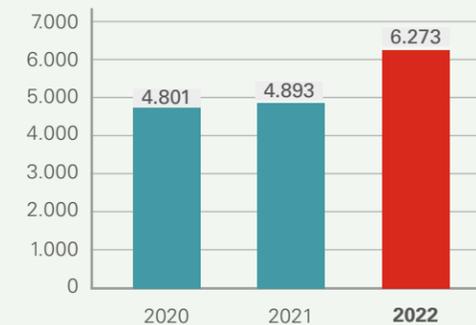


**+ 400 MIL M<sup>2</sup>**  
de bodega

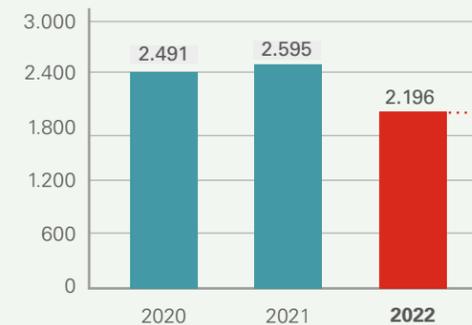
# DESEMPEÑO AMBIENTAL AGUNSA CHILE

## MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO

**Emisiones directas Alcance 1 (tCO<sub>2</sub>e)**

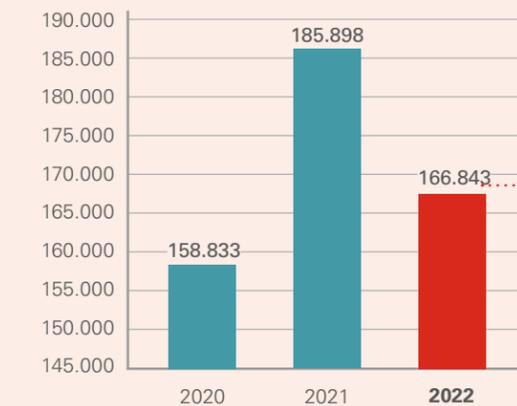


**Emisiones directas Alcance 2 (tCO<sub>2</sub>e)**



Alcance 2  
tuvo una **DISMINUCIÓN DEL 14%** respecto al año 2021

**Emisiones indirectas Alcance 3 (tCO<sub>2</sub>e)\***

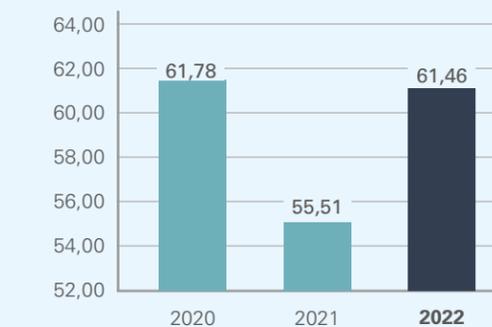


Alcance 3  
tuvo una **DISMINUCIÓN DEL 10%** respecto al año 2021

\* Incluye Bunkering.

## CONSUMO DE AGUA

**Total de agua extraída (mil m<sup>3</sup>)**



## CERTIFICACIÓN IREC 2022

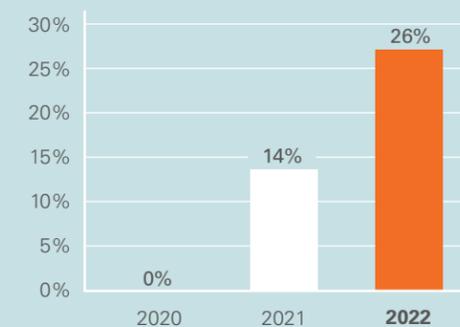


THE INTERNATIONAL  
REC STANDARD



Código de verificación:  
1 0 0 0 9 4 4 8

**Electricidad con atributo 100% renovable /Electricidad total**



El porcentaje de energía renovable **AUMENTÓ UN 86%** con respecto al año 2021

## COLABORADORES POR RATIO GENERO



59% hombres



41% mujeres

## TASA DE ACCIDENTABILIDAD LABORAL

0

Fallecimientos laborales

0

Accidentes con tiempo perdido



Capítulo 2  
**GOBERNANZA**

# GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 3-3

Para consolidar sus directrices estratégicas AGUNSA se asegura de mantener activa la gestión de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y reconoce el importante papel que ésta área juega dentro de la compañía.

## GARANTÍAS PARA UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Con el objetivo de asegurar la implementación de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo la organización cuenta con un conjunto de lineamientos formalizados en los siguientes documentos:

**Política de Gobierno Corporativo:** Disponible en la página web de la organización. Este documento contempla todas las directrices que la compañía cumple en torno a su Gobierno Corporativo, además de su "Manual de Prevención de Delitos", donde se detalla el cumplimiento de las buenas prácticas del organismo. Para garantizar el cumplimiento de estos lineamientos la empresa responde a la Norma 385, procedimiento solicitado por la CMF a la matriz GEN.

**Modelo de Prevención de Delitos:** De manera adicional AGUNSA implementa esta guía para evitar la comisión de crímenes relacionados con la corrupción, la falta de ética, la libre competencia, entre otros.

## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 2-9 2-10

El Directorio representa el máximo órgano de Gobierno Corporativo y está integrado por cinco miembros. El periodo de permanencia es de tres años, con la opción de ser reelegidos sin la inclusión de suplentes. El actual Directorio fue escogido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2020.

### El 100% de los directores mantiene su residencia en la comunidad local.

GRI 202-2

El Directorio participa de forma indirecta con las partes interesadas y en los procesos realizados. El Comité de Sostenibilidad es el organismo encargado de liderar este proceso (integrado por las Gerencia de Personas, Gerencia de Administración y Gerencia de Finanzas) designado para asumir la responsabilidad en la gestión de estos asuntos. El Comité informa semestralmente al Gerente General todo lo relacionado con el desempeño sostenible de la compañía, quién luego reporta al Directorio.

## DIRECTORIO



**JOSÉ MANUEL URENDA SALAMANCA**

**Abogado**  
**5.979.423-K**  
**Chileno**  
**69 años**

*Fecha de ingreso al Directorio:*  
30-04-2020

Suplente: NO

*Cargos actuales:*

Director de CMC, FROWARD, TTP y Portuaria Mar Austral, entre otras.

*Porcentaje de participación en la propiedad:*  
17,37%



**FRANCISCO GARDEWEG OSSA**

**Ingeniero Comercial**  
**6.531.312-K**  
**Chileno**  
**65 años**

*Fecha de ingreso al Directorio:*  
28-05-2020

Suplente: NO

*Cargos actuales:*

Director de CMC y FROWARD, entre otras.

*Porcentaje de participación en la propiedad:*  
10,69%



**FRANCO MONTALBETTI MOLTEDO**

**Ingeniero Comercial**  
**5.612.820-4**  
**Chileno**  
**68 años**

*Fecha de ingreso al Directorio:*  
30-04-2020

Suplente: NO

*Cargos actuales:*

Director de CMC, FROWARD y TTP, entre otras.

*Porcentaje de participación en la propiedad:*  
12,25%



**BELTRÁN URENDA SALAMANCA**

**Abogado**  
**4.844.447-4**  
**Chileno**  
**74 años**

*Fecha de ingreso al Directorio:*  
30-04-2020

Suplente: NO

*Cargos actuales:*

Director de CMC, FROWARD, Angol Navigation Ltd., Arauco Navigation Ltd., MS CMC Angol GmbH & Co. KG., MS CMC Arauco GmbH & Co. KG., Verwaltung MS CMC Angol GmbH, Verwaltung MS CMC Arauco GmbH y Portuaria Mar Austral, entre otras.

*Porcentaje de participación en la propiedad:*  
5,31%

# PROPIEDAD

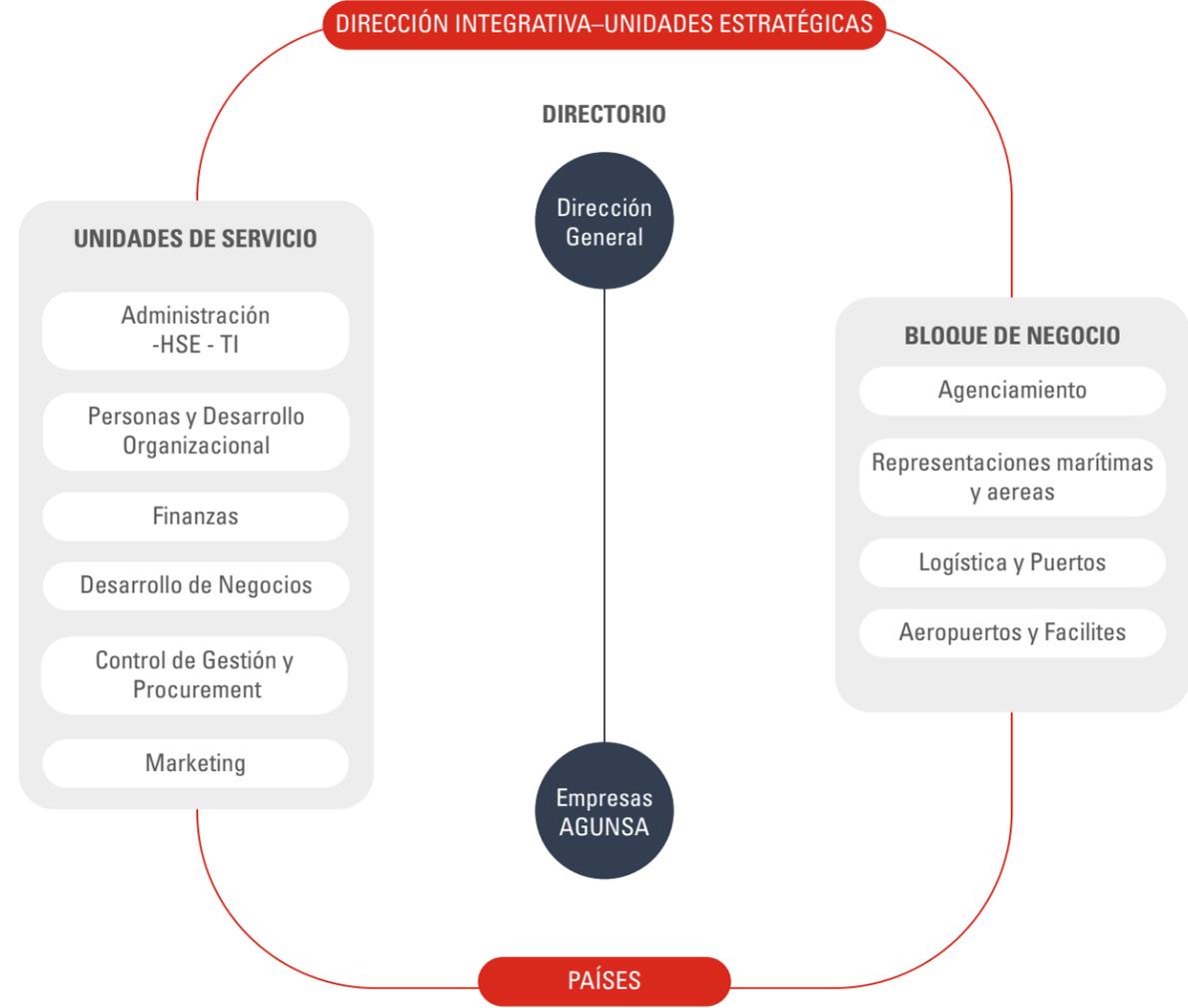
Los principales accionistas al 31 de diciembre de 2022 fueron los siguientes:

Nombre	Número de acciones pagadas	Porcentaje de propiedad
Grupo Empresas Navieras S.A.	839.079.305	99,49%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	504.924	0,06%
Suc. Sara Braun Hamburger	269.649	0,03%
Fondo Mutuo Inversiones y Rentas – En Liquidación	264.856	0,03%
Servicios e Inversiones Santa Filomena Ltda.	251.320	0,03%
Jabat Blazina, Beatriz	231.728	0,03%
Compañía de Inversiones Diego Portales S.A.	220.411	0,03%
Jabat Alonso, Antonio	158.283	0,02%
Papalli Guzzo, Graciela	123.001	0,01%
Bice Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	108.988	0,01%
Boroning Seiltgens, Victor Erwin	98.501	0,01%
BCI Corredor de Bolsa SA	94.141	0,01%
<b>Total 12 accionistas</b>	<b>841.405.107</b>	<b>99,76%</b>
Otros 233 accionistas	1.935.790	0,24%
<b>TOTAL 245 ACCIONISTAS</b>	<b>843.340.897</b>	<b>100,00%</b>

La propiedad de la sociedad al 31 de diciembre de 2022 correspondió a 245 accionistas que han suscrito y pagado un total de 843.340.897 acciones. La sociedad posee serie única de acciones, sin valor nominal.



**ORGANIGRAMA**



**ALTA ADMINISTRACIÓN**

**EJECUTIVOS SUPERIORES**



**FERNANDO RODRÍGUEZ**  
Gerente General  
Ingeniero Comercial



**ENRICO MARTINI**  
Gerente Corporativo Administración  
Contador Auditor e Ingeniero Comercial



**FERNANDO CARRANDI**  
Gerente Corporativo Inversiones y Aeropuertos  
Ingeniero Comercial



**FELIPE VALENCIA**  
Gerente Corporativo Finanzas  
Ingeniero Comercial



**ANDRÉS SCHULTZ**  
Gerente Corporativo Desarrollo de Negocios  
Ingeniero Civil Industrial



**SEBASTIÁN SANTA CRUZ**  
Gerente Corporativo Agenciamiento y Representaciones  
Ingeniero Comercial



**MARÍA SOLEDAD URENDA**  
Gerente Corporativo Recursos Humanos  
Ingeniero Comercial

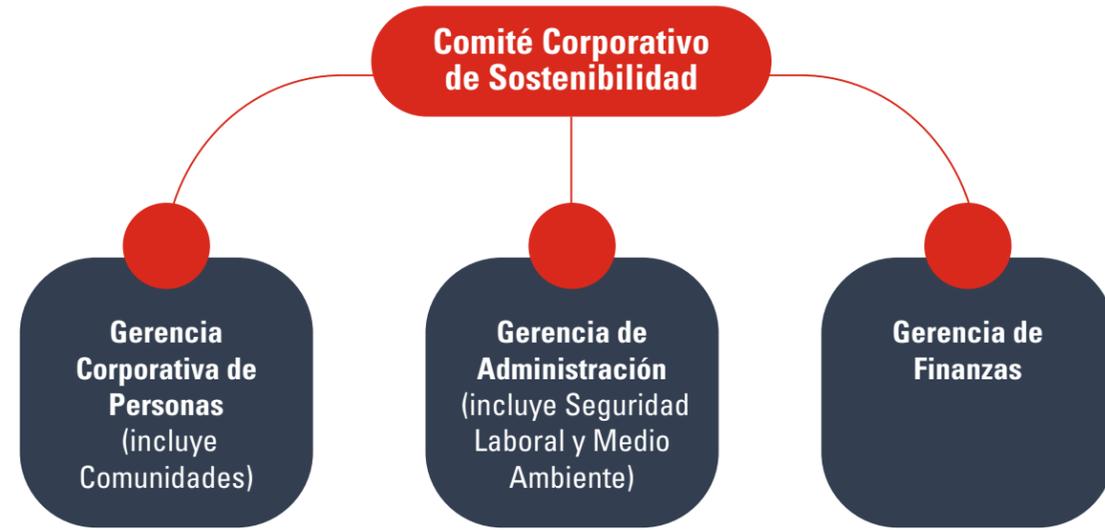


**CAMILO FERNÁNDEZ**  
Gerente Corporativo Logística y Puertos  
Ingeniero en Transportes

## COMITÉ CORPORATIVO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-13

Este año AGUNSA concretó la creación del Comité Corporativo de Sostenibilidad, el cual está conformado por las Gerencias Corporativas de Personas, que incluye Comunidades, Administración, Seguridad Laboral y Medio Ambiente y Finanzas.



El Comité reporta de manera semestral a la Gerencia General los detalles vinculados con la gestión de impactos sobre la economía, medioambiente y personas. Como segundo paso, la Gerencia General informa directamente al Directorio.

## PRINCIPALES HITOS DEL COMITÉ

### METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS CORPORATIVAS

Durante el año se desarrolló un proceso formal para determinar los principales lineamientos de trabajo con los temas más relevantes para la compañía y sus grupos de interés. Esto permitió elaborar las políticas corporativas de Sostenibilidad, Relaciones Comunitarias, Relaciones Laborales, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional y de Medio Ambiente, de las que surgieron planes y programas específicos.

### CRÉDITO IFC REAFIRMA EL IMPULSO DE LA ESTRATEGIA INTERNA

En 2022 se obtuvo un importante crédito de financiamiento con la Corporación Financiera Internacional (IFC), iniciativa que dio un gran impulso al fortalecimiento de esta estrategia implementando ocho normas de desempeño a nivel corporativo y asumiéndolas como estándar propio. Todas ellas contemplan desde su evaluación y gestión de impactos ambientales y sociales hasta la gestión y manejo de relaciones comunitarias.

## OBJETIVOS SOSTENIBLES

Para concretar los diversos compromisos asumidos, tanto los provenientes de acuerdos externos como metas internas impuestas, AGUNSA ha establecido un conjunto de objetivos para avanzar hacia la construcción de una compañía cada vez más sostenible.

	Pilares	Objetivo	Proyecto
	<b>Eficiencia Hídrica</b>	Reducción del consumo de agua potable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de plantas de recirculación de aguas (en estado de avance)</li> <li>• Cambios de sanitarios eficientes</li> </ul>
	<b>Huella de carbono</b>	Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de energía 100% renovable en CDA Lampa con certificados IREC asociados</li> <li>• Cambio de luminaria con sensores inteligentes (CDA Talcahuano)</li> </ul>
	<b>Eficiencia energética</b>	Reducción del consumo de energía eléctrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de una serie de campañas informativas de buenas prácticas de ahorro energético e hídrico</li> <li>• Compra de energía eléctrica renovable, la cual está en fase de evaluación de proyectos que incluyen paneles solares y electromovilidad</li> </ul>
	<b>Salud y seguridad</b>	Reducción de los indicadores de accidentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación de inteligencia artificial para evitar accidentes</li> </ul>
	<b>Género</b>	Disminución de la brecha de género en cargos gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un plan estratégico para la equidad de género</li> </ul>

# POLÍTICAS CORPORATIVAS

GRI 2-23 GRI 2-27 GRI 2-24

AGUNSA cuenta con un conjunto de políticas desarrolladas e implementadas para asegurar el correcto cumplimiento de sus lineamientos corporativos, los cuales han sido sometidas a revisiones periódicas para su debida actualización. Así, durante 2022 se avanzó en las siguientes materias:

## Políticas actualizadas



Política de Sostenibilidad



Política de Seguridad y Salud en el Trabajo



Política de Calidad



Política Ambiental

## Creación de nuevas directrices con vigencia establecida para 2023



Política de Relaciones Laborales



Política de Relaciones Comunitarias



## Política de Responsabilidad Social

### 1. Seguridad, Higiene y Condiciones Laborales Internas

Por mucho tiempo este tema ha sido una preocupación prioritaria para la empresa. Así, bajo la premisa de que “siempre es posible mejorar”, AGUNSA se ha comprometido con mantener sus esfuerzos de apoyo hacia el desarrollo de sus trabajadores a través de gestiones como:

- » Sistematizar la gestión preventiva implementando un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional bajo la normativa ISO 45001.
- » Reforzar prácticas no discriminatorias.
- » Medir y trabajar para mejorar el clima laboral.

### 2. Trabajo con proveedores

AGUNSA extiende las mejores prácticas laborales propias hacia sus proveedores, reforzando el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de estos.

La compañía privilegia la contratación de proveedores que compartan los valores de trabajo seguro y colaborativo demostrable.

### 3. Comunidad

La compañía ejerce un impacto positivo sobre la comunidad, principalmente a través de sus trabajadores directos e indirectos, sus familias y también hacia amplios sectores de consumidores en forma indirecta mediante los servicios que presta a terceras empresas, tales como:

- » Medición de las acciones sobre las comunidades inmediatas donde se opera.
- » Evaluación de acciones de acercamiento y apoyo a la comunidad.
- » Contemplación de apoyo a ciertos sectores de la comunidad.

*Compromisos asociados a las políticas:*

*Alcance:*

Toda la empresa



## Política de Sostenibilidad

La sostenibilidad es un valor central que permite gestionar adecuadamente la relación con los grupos de interés a través de un diálogo transparente y regular para mantener la confianza mutua y el claro entendimiento.

La organización provee los recursos necesarios para dar cumplimiento a esta política basándose en los siguientes principios:

- » Evaluar y gestionar los riesgos e impactos sociales y ambientales.
- » Gestionar aspectos de seguridad y salud para los colaboradores y comunidades del entorno.
- » Promover la eficiencia hídrica en las operaciones y proyectos.
- » Promover la eficiencia energética en los procesos.
- » Procurar la reducción de emisiones y su adecuada mitigación.
- » Respetar y proteger los derechos humanos de cualquier forma de violencia, acoso, explotación y discriminación.
- » Actuar como agente del desarrollo sostenible en los territorios donde se desarrollan las operaciones.
- » Solicitar a los proveedores que adopten y mantengan prácticas compatibles con los principios de esta política.
- » Promover una cultura organizacional inclusiva como elemento clave del negocio.
- » Cumplimos la normativa legal vigente en el desarrollo de la actividad, manteniendo actualizado el conocimiento y cumplimiento en estas materias.

*Compromisos asociados a las políticas:*

*Alcance:*

Esta política tiene alcance corporativo y aplica a todas las filiales y países



## Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

AGUNSA provee los recursos necesarios para dar cumplimiento a esta política a través de los siguientes principios:

- » La prevención de riesgos fluye a través de la línea de mando.
- » Mantener un compromiso permanente con la prevención de accidentes y enfermedades profesionales, integrando seguridad, calidad y productividad, siguiendo buenas prácticas internacionales recomendadas para la industria.
- » Desarrollar las actividades bajo condiciones de trabajo seguras y saludables.
- » Fomentar la participación de los colaboradores a través de herramientas que facilitan la comunicación, mediante reportes y atención a consultas.
- » Diseñar e implementar adecuadamente medidas para la prevención, preparación y respuesta en casos de emergencia.
- » Asegurar de que los trabajadores estén capacitados para realizar sus tareas de forma segura y cuenten con las competencias necesarias.
- » Cumplir la normativa legal vigente y otros requisitos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, incorporando estándares propios en aquellas materias no reguladas.
- » Aceptar los errores como una condición humana, no así el incumplimiento de las normas y medidas de control establecidas en cada actividad.
- » Mantener una gestión sistemática de los riesgos identificando los peligros e implementando medidas que nos permitan controlarlos (manteniendo, reduciendo o eliminándolos), logrando así alcanzar los objetivos planteados a través de un compromiso permanente con la mejora continua.
- » Identificar y gestionar los impactos adversos para la seguridad y salud de las comunidades del entorno, derivados tanto de circunstancias rutinarias como no habituales.

*Compromisos asociados a las políticas:*

*Alcance:*

Esta política tiene alcance corporativo y aplica a todos los colaboradores propios, contratistas y proveedores en todas las filiales y países.



*Compromisos asociados a las políticas:*

*Alcance:*



*Compromisos asociados a las políticas:*

*Alcance:*

### Política de la Calidad

La empresa provee los recursos necesarios para dar cumplimiento a esta política a través de las siguientes prácticas:

- » Seguir prácticas de trabajo que privilegian un nivel de excelencia, integrando seguridad, calidad y productividad de manera sostenible con nuestro entorno.
- » Toda la organización que participa directa o indirectamente en la prestación del servicio está comprometida con la calidad de los procesos.
- » Utilizar adecuadamente las herramientas de los sistemas de gestión para mejorar continuamente los servicios.
- » Hacerse cargo de las necesidades y requerimientos de los clientes, evaluando permanentemente su grado de satisfacción, aplicando acciones correctivas y oportunas.
- » Mantener una comunicación efectiva y permanente con los clientes, colaboradores, proveedores, contratistas, comunidades del entorno de las operaciones y organismos relacionados a las actividades, atendiendo sus necesidades y expectativas.
- » Mejorar las competencias y calificación de nuestro personal por medio de capacitaciones y entrenamientos planificados.
- » Controlar el resultado de los objetivos de la calidad.

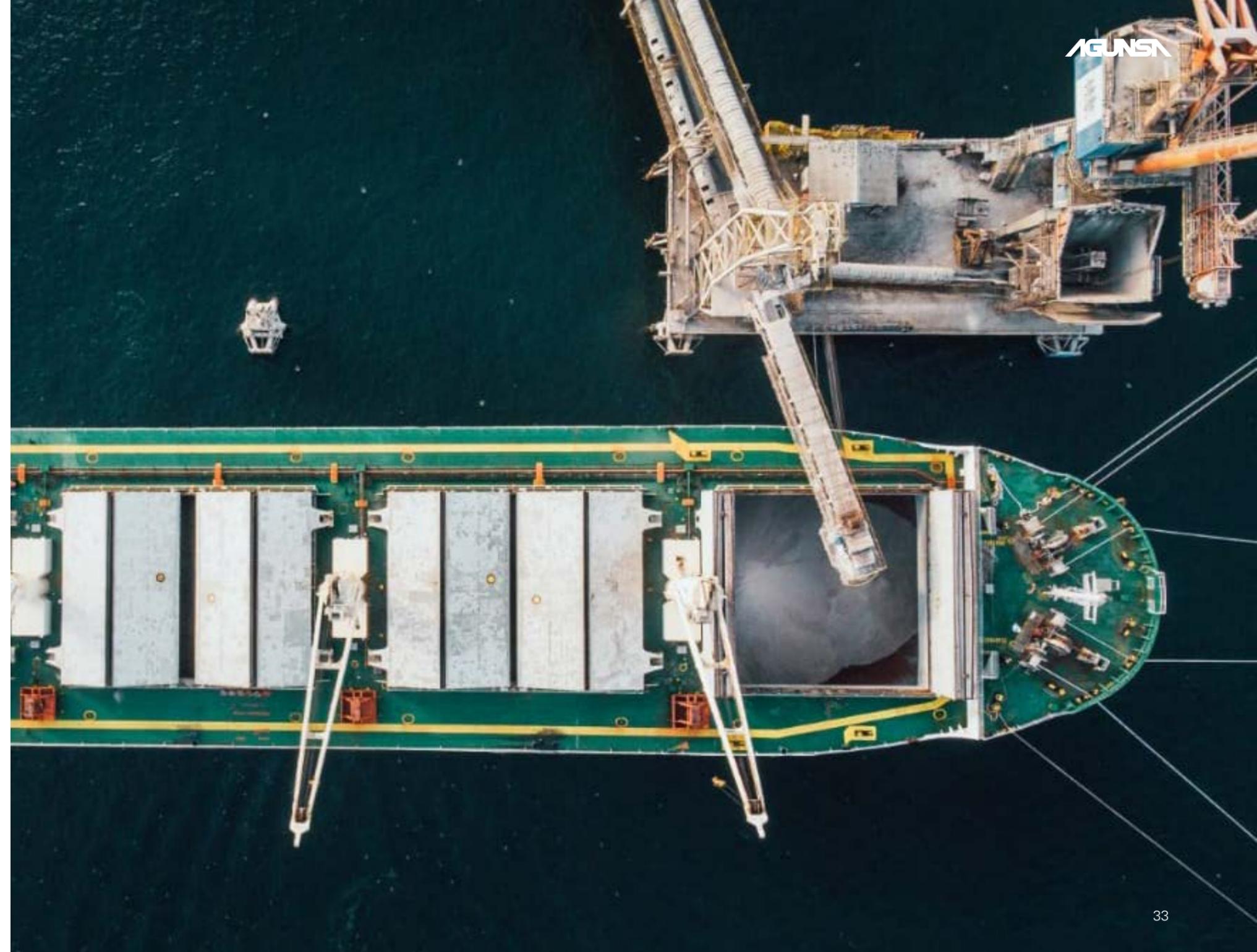
Esta política tiene alcance corporativo y aplica a todos los colaboradores propios y contratistas en todas las filiales y países.

### Política Ambiental

La compañía provee los recursos necesarios para dar cumplimiento a esta política a través de los siguientes lineamientos:

- » Dar cumplimiento tanto a la normativa legal vigente como a otros requisitos y acuerdos relacionados con el medio ambiente, incorporando estándares propios en aquellas materias no reguladas que sean aplicables.
- » Fomentar el manejo sostenible de los recursos naturales vivos mediante la adopción de prácticas que integren las necesidades de la conservación con las prioridades del desarrollo.
- » Identificar los aspectos ambientales significativos de las actividades y evaluar sus impactos ambientales potenciales con el fin de establecer objetivos y metas de gestión que logren reducirlos de manera continua.
- » Gestionar los impactos mediante la jerarquización de medidas para prevenir, evitar, minimizar cuando existan impactos residuales, como también restaurar y compensar los impactos sobre los trabajadores, las comunidades afectadas y el medioambiente.
- » Elaborar e implementar planes y programas de gestión medio ambiental que permitan prevenir la contaminación y buscar la eficiencia en el uso de recursos como energía y agua.
- » Incluir el análisis de componentes ambientales en la evaluación de nuevos proyectos y sus procesos. Difundir estos compromisos dentro de la organización y asegurar su cumplimiento y la mejora continua del sistema de gestión para lograr un mejor desempeño ambiental.

Esta política tiene alcance corporativo y aplica a todos los colaboradores propios y contratistas en todas las filiales y países.



# ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 3-3

La cultura organizacional de AGUNSA se construye sobre pilares sólidos, permitiéndole alcanzar un crecimiento sostenido y responsable socialmente. Lo anterior se debe a los altos estándares y políticas internas sobre ética y anticorrupción como elementos esenciales para una óptima realización de su funcionamiento.

Mediante esta serie de directrices la compañía mantiene su integridad, evitando escenarios de impacto negativo a nivel económico, legal, ambiental y de derechos humanos, lo que conllevaría a penas efectivas de cárcel o sanciones. A continuación se presentan tres documentos que rigen de manera transversal a toda la compañía:

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Para evitar la comisión de potenciales acciones que pudiesen generar impactos desfavorables, la organización posee una serie de políticas y procedimientos que buscan delimitar un marco normativo de acción para todos los colaboradores de AGUNSA.

- La imagen de AGUNSA no es independiente de la conducta de sus personas. Cada empleado tiene una responsabilidad de actuar de acuerdo con los estándares más altos de honestidad, integridad y ética en su trato con clientes internos, proveedores, empleados, instituciones, accionistas y público en general.
- El Código de Ética y Conducta está integrado a los reglamentos y disposiciones vigentes de la compañía, los cuales deben respetar todos los empleados. Para ello, se firma un anexo en el contrato como constancia de la lectura y comprensión de estas disposiciones.

- Este Código no puede prever todos los casos que impliquen un conflicto ético. De presentarse una situación que no esté contenida en el Código, deberá resolverse de acuerdo con un criterio sano de administración. En caso de dudas, se deberá consultar con la Gerencia de Administración y Finanzas.
- La normativa del Código se revisa anualmente y se complementa con las nuevas situaciones que se presenten, ya sea por cambios producidos por la dinámica del negocio, tecnología o alguna carencia en su contenido.
  - i. Normas de comportamiento ético de carácter general.
  - ii. Negociación incompatible por conflicto de intereses.
  - iii. Relación con los clientes internos y externos.
  - iv. Relación con los proveedores.
  - v. Uso y confidencialidad de la información propiedad de la empresa.

## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

La empresa ha puesto en marcha este Modelo para preservarse de la comisión de delitos tipificados en la Ley N° 20.393, que son: el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, cohecho, corrupción entre particulares, administración desleal, apropiación indebida, negociación incompatible, delitos de la Ley de Pesca, obtención fraudulenta de prestaciones del seguro de cesantía, infracción de medidas sanitarias por parte del empleador, delitos de la ley de Control de Armas, ilícitos asociados a la migración ilegal y delitos informáticos de la Ley N° 21.459, entre otros.

### MANUAL DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Para velar por el cumplimiento en materia de ética, integridad y anticorrupción, la compañía cuenta con un conjunto de políticas y procedimientos vinculados a establecer el marco de acción del personal y disminuir el riesgo de incurrir en errores o delitos.

En este contexto, una de las herramientas aplicadas es el “Manual de Prevención de Delitos” el cual contiene obligaciones, prohibiciones, procesos, entre otros, para todos los colaboradores, evitando así los impactos negativos que se pudiesen generar. Además, la empresa se rige por una “Política de Responsabilidad Social y un Código de Ética y Conducta”

## FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-2

Con el objetivo de avanzar hacia una cultura íntegra en materia de prácticas empresariales, durante el 2022 se capacitó al personal sobre el contenido del Manual de *Compliance*, junto con políticas y procedimientos relacionados a la anticorrupción para, de esta forma, integrar estos aprendizajes en todas sus actividades corporativas.

## CANAL DE DENUNCIAS

GRI 2-25

AGUNSA posee un canal de denuncia para el envío de reclamos habilitado para todos sus colaboradores. El proceso de remediación consiste en que, al recibir una solicitud, el sistema activa sus acciones para dar inicio al proceso de investigación; secuencia que es monitoreada por la Gerencia de Administración y Sostenibilidad.

Actualmente el canal se encuentra implementando algunas actualizaciones para fortalecer su servicio, el cual incluirá, dentro de otras mejoras, a todas las empresas del GEN. En cuanto a fecha de habilitación, se proyecta que sea durante el primer semestre del 2023.

## CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS

GRI 418-1

Como empresa de servicios, los altos estándares en seguridad son parte del sello de calidad y motivo de confianza, por lo que vivir en una época de constante transformación digital activa la necesidad del cliente por contar con respaldos de primer nivel en cuanto a ciberseguridad. Esto hace que sea esencial contar con las tecnologías adecuadas.

Ante este escenario AGUNSA ha concentrado sus esfuerzos en realizar una serie de mejoras a nivel corporativo y operacional, permitiendo consolidarse en esta área.

En el transcurso del 2022 la compañía gestionó la implementación de diversos mecanismos, enfoques y herramientas relacionadas con la seguridad de la información con especial atención en brindar seguridad para los colaboradores en modalidad teletrabajo, de los cuales se destacan los siguientes:

- **Perímetro de redes protegidos con *firewalls* de última generación.**
- **Tests recurrentes de penetración a los sistemas (intentos controlados de *hacking*).**
- **Segundo factor de autenticación para conexión a distintos servicios (correo, VPN y servidores).**
- **Protección dual *antimalware* de computadores con inteligencia artificial y mecanismo tradicional.**
- **Control automatizado de acceso a lugares con mala reputación de ciberseguridad (especial relevancia en teletrabajo).**
- **Rastreo en la *deepweb* de mal uso de información de AGUNSA.**
- **Actualización automatizada de los distintos componentes de *software de endpoints*.**
- **Actividades de *Phishing* Ético: Realización de ejercicios de simulación de envío de mails maliciosos a los colaboradores para aumentar la concientización sobre la cultura de ciberseguridad. Como segunda etapa se realizó una serie de charlas educativas para fortalecer sus conocimientos en la materia.**



En el periodo de 2022 no se generaron incidentes confirmados de corrupción ni acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio o prácticas de monopolio, registrando cero casos de incumplimientos significativos de la legislación y las normativas.

GRI 205-3 GRI 206-1

<https://AGUNSA.com/inversionistas/denuncias/>

## CRECIMIENTO A NIVEL CORPORATIVO

Durante el año se tomó la decisión de potenciar el área de ciberseguridad TI a través de la creación de tres áreas de trabajo especializadas, las cuales brindarán el soporte necesario para cubrir las demandas actuales en materia de ciberseguridad.

1

### Ciberseguridad Operativa I

Este equipo (conformado por dos profesionales más el CISO) tiene como responsabilidad monitorear los distintos componentes tecnológicos desplegados, así como servicios contratados y condiciones de mercado para que, realizando acciones concretas inmediatas, la organización esté debidamente protegida.

2

### Ciberseguridad Operativa II

Este equipo (conformado por un profesional más el CISO) tiene a su cargo el despliegue, control y gestión de la debida adopción y cumplimiento de diversas metodologías y normativas incorporadas (acuerdos internos, Nist, ISO 27001:2022 y exigencias externas).

#### Certificación ISO 27001

A nivel *holding* AGUNSA obtuvo en 2022 dicha certificación de la mano de NovaRed.

GRI 418-1

Durante el año no hubo reclamos asociados a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente.

AGUNSA asegura la privacidad de datos con firmas de acuerdo confidencial (*Non-disclosure agreements, NDA*) con clientes y proveedores.

3

### Ciberseguridad Ofensiva

Este equipo (conformado por un profesional —a contratar— más el CISO) tiene como responsabilidad el realizar frecuentes ataques éticos a las plataformas de AGUNSA para detectar con antelación brechas de seguridad que podrían existir. Para ello hoy se cuenta con el servicio tercerizado en dos consultoras, y dentro del 2023 se contratará servicio tecnológico de ataque permanente a sistemas y redes.



Capítulo 3

# NUESTRO NEGOCIO



# SERVICIOS, NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

AGUNSA ofrece diversas líneas de servicios de cara al comercio exterior, tales como: representación a empresas de transporte aéreo y marítimo, agenciamiento, servicios de logística portuaria, equipos terrestres y a flote, servicios de logística y distribución para cargas y/o mercaderías y de servicios de administración, operación y mantenimiento de terminales de transferencia (tanto de pasajeros como de cargas). De esta forma abarca todos los eslabones de la cadena de valor de las cargas, integrando distintas unidades de negocios que se complementan entre sí.

Mediante esta estructura la compañía logra centrar sus esfuerzos en abarcar las actuales necesidades de sus clientes junto con integrar y desarrollar nuevos servicios que impacten favorablemente a sus diversos grupos de interés, como clientes, proveedores, colaboradores y accionistas.

En cuanto a los sectores industriales en los que AGUNSA participa y desarrolla sus negocios, se encuentran los siguientes:



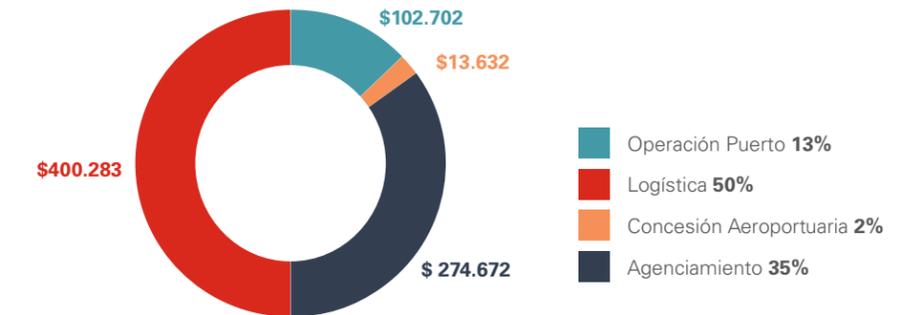
## SERVICIOS

La empresa mantiene vigente una serie de contratos con diversas empresas y sectores de la economía chilena y de terceros países. Para efectos del año a reportar, las líneas de negocio y servicios con las que AGUNSA mantuvo una relación contractual fueron:

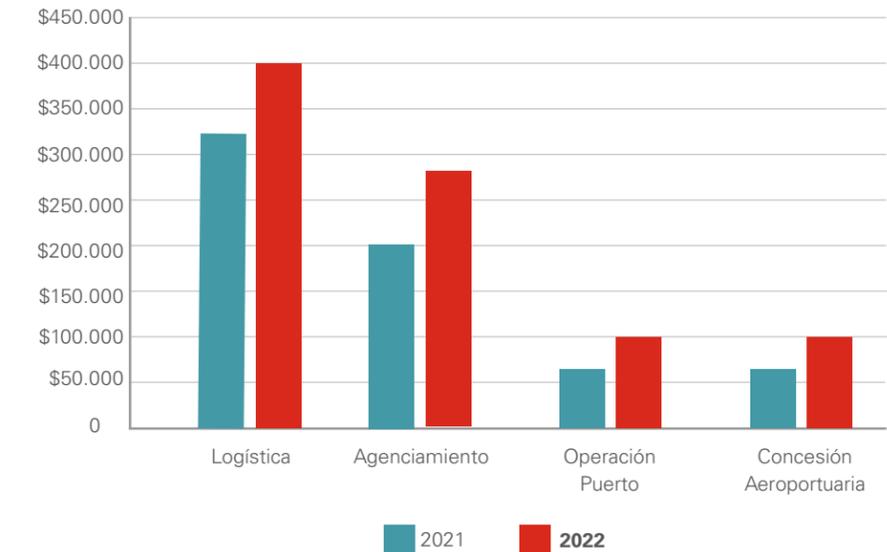
- AGENCIAMIENTO MARÍTIMO
- REPRESENTACIONES AÉREAS
- CONCESIONES Y OPERACIONES EN TERMINALES
- LOGÍSTICA *E-COMMERCE*
- LOGÍSTICA
- SERVICIO DE LANCHAS
- REMOLCADORES
- DEPÓSITO DE CONTENEDORES
- VENTA Y ARRIENDO DE CONTENEDORES
- *BUNKERING*
- LOGÍSTICA PORTUARIA
- *BACK OFFICE*
- OIL GAS

## INGRESOS POR SEGMENTOS DE NEGOCIOS 2022 EN MUSD

Distribución de ingresos 2022



Ingresos por segmentos de negocios 2021 y 2022 MUSD



# LOGÍSTICA

GRI 3-3

AGUNSA cuenta con vasta experiencia en el mercado de transporte. Desde 1960 se ha forjado como un referente en los campos de la logística, distribución y agenciamiento, respondiendo a las diversas necesidades de sus clientes y generando constantemente nuevas oportunidades de negocio en beneficio de éstos.

Su negocio consiste en traspasar las fronteras aéreas, marítimas y continentales a través de una plataforma logística integral que se expande y acelera constantemente, y que cuenta con una adaptabilidad idónea para la diversidad de zonas y escenarios en que la compañía opera.

Apostar por la innovación tecnológica, la transformación digital, el crecimiento de la cobertura junto con la implementación de cambios estructurales y operativos, son indicadores en los que AGUNSA avanza cada vez más hacia la competitividad con una productividad sostenida en el tiempo.

Para seguir manteniendo la excelencia en todos los servicios, las unidades operativas establecen una serie de indicadores propios a raíz de las metas definidas en la evaluación de desempeño y, a nivel externo, la empresa organiza una evaluación anual del nivel de satisfacción (llamada *Customer Journey*) para sus grupos de interés sobre distintos tópicos relacionados a los servicios prestados por el área de Logística AGUNSA.

Los resultados obtenidos son analizados y utilizados como base para construir planes de acción y estrategias a corto, mediano y largo plazo por parte de la Gerencia, logrando así un círculo virtuoso para abordar de mejor manera las necesidades demandadas.

## IMPACTOS

Los proyectos implementados por la compañía tienen como consecuencia natural un conjunto de impactos positivos y negativos. Estos últimos cuentan con el debido resguardo mediante la aplicación permanente de una evaluación de riesgos ambientales y de seguridad y salud ocupacional.



### AMBIENTALES

- » Generación de residuos
- » Contaminación atmosférica



### SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

- » Potencialidad de accidentes dentro de las operaciones por el manejo de cargas
- » Interacción del trabajador con la máquina
- » Accidentes de tránsito que conlleven molestias o peligros a la comunidad

## SERVICIOS GENERALES DE LOGÍSTICA

- ✓ Logística internacional
- ✓ Servicios de desconsolidación y consolidación para cargas internacionales
- ✓ Gestión global de transporte marítimo, aéreo, ferroviario y rodoviario
- ✓ Almacenaje en bodegas especializadas que cuentan con altos estándares de seguridad y tecnología
- ✓ Operación de bodegas provistas por los clientes
- ✓ Administración de inventarios
- ✓ Preparación de pedidos y seguimiento del ciclo de la orden
- ✓ Distribución nacional a clientes y usuarios finales
- ✓ Servicios de valor agregado y de configuración de productos
- ✓ Cargas de proyectos
- ✓ Consultorías para el diseño y desarrollo de programas específicos de procesos logísticos
- ✓ Venta y arriendo de contenedores
- ✓ Fabricación y montaje de construcciones modulares
- ✓ Logística automotriz, minera y retail
- ✓ Almacenes aduaneros y extraportuarios
- ✓ *E-commerce*



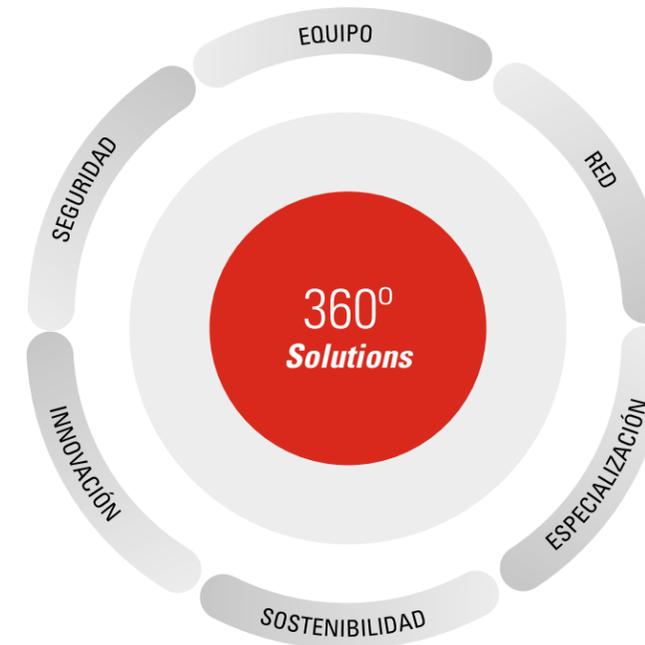
# AGENCIAMIENTO Y REPRESENTACIONES MARÍTIMAS Y ÁEREAS

La vasta experiencia, profesionalismo e innovación tecnológica de AGUNSA le ha permitido cubrir las necesidades de sus clientes, generando un sello propio que la ha distinguido en el mercado.

El trabajo realizado con las compañías de transporte aéreo, marítimo y terrestre está basado en la comercialización de sus servicios dentro de los países en donde opera, representándolas en sus diversos ámbitos y resguardando sus intereses operacionales, legales y financieros.

Este servicio cuenta con el debido cumplimiento de todas las exigencias solicitadas por las naves o aeronaves, su abastecimiento y las necesidades de su tripulación en el área de su consignación, junto con adoptar una función de representante del cliente con las autoridades pertinentes.

## PILARES DE DESARROLLO, VISIÓN 360°



## SERVICIOS GENERALES DE AGENCIAMIENTO

- Representaciones marítimas
- Agenciamiento general
- Agenciamiento portuario
- Agentes protectores
- *Bunkering*
- Servicios documentales
- Depósito de contenedores
- Equipos a flote
- Agenciamiento aéreo
- Proyectos marítimos



## SERVICIOS ESPECÍFICOS

En la siguiente tabla se describen las líneas de negocio de AGUNSA, las que cuentan con una serie de servicios disponibles para todos sus clientes:



### AGENCIAMIENTO DE NAVES

- » Agente protector
- » Agente en terminales marítimos
- » Agente *bunkering*
- » *Husbanding*
- » *Port Captain*
- » Logística antártica
- » Coordinación prácticos en Estrecho de Magallanes
- » Tránsito de canal de Panamá

#### Tecnología

Indicadores de desempeño KPI, monitoreo en tiempo real de carga y operaciones



### REPRESENTACIONES MARÍTIMAS

- » Personal especializado con vasta experiencia en industria naviera
- » *Customer service* y servicios de *back office*
- » Soluciones tecnológicas
- » Transparencia y solidez financiera
- » Cobertura regional



### EQUIPO A FLOTE

- » Flota propia de más de 18 lanchas multipropósito, con las cuales se ofrece solución a las necesidades de transporte y apoyo a las naves y sus tripulaciones
- » Las tripulaciones cuentan con curso OSR (*Oil Spill Response*)



### BARCAZA TANQUERA

- » El buque AGUNSA Capella data de 2008, cuenta con una capacidad de más de 2 mil toneladas y presta servicios en Valparaíso, San Antonio y Quintero



### SERVICIOS DE BUNKERING

- » Entregar valor a la operación de nuestros clientes con un servicio enfocado en seguridad y eficiencia logística, innovación permanente y seguridad a toda prueba
- » *Fuel Oil*
- » *Marine Gas Oil (MGO)*



### AGENCIAMIENTO DE NAVES

- » AGUNSA es un aliado para externalizar y automatizar las áreas y actividades relacionadas con la gestión y administración de la empresa con un alto volumen de movimiento
- » Proceso de *Bill of Lading* y Manifiestos (coordinación con sistemas de la línea, POL, POD, terminal local, autoridades y clientes)
- » Transmisión física y electrónica del manifiesto de carga y conocimiento de embarque a todas las autoridades
- » Emisión y entrega de originales, copias y *seawaybill* a los clientes
- » Avisos de llegada electrónico a los consignatarios
- » Gestión de cobranza de fletes, recargos *demurrage* (por demora) y daños a contenedores



### SERVICIO DEPÓSITO

- » Almacenaje, reparación e inspección de contenedores
- » *Pre-trip inspection* (PTI)
- » Inspección IICL
- » Asistencia técnica en terreno
- » *UpGrade* de contenedores
- » Representantes de Carrier, *Star Cool* y *Daikin*
- » Servicios y asistencia de tratamiento de frío directamente en planta cliente
- » Arriendo de generadores *Gen Sets*

#### Características generales:

- » Capacidad +76.000 TEUS
- » Tecnología integrada con terminales y clientes
- » CMS (*Container Management System*) cuenta con una plataforma web desarrollada con tecnología de vanguardia
- » Sistema de agendamiento vía aplicación web

#### Principales activos

Nombre equipo	Número
Grúa Portacontenedor, <i>TOP LIFTER</i>	15
Grúa portacontenedor <i>REACH-STACKER EMPTY</i>	4
<b>Total</b>	<b>19</b>



### REPRESENTACIONES AÉREAS

- » AGUNSA ofrece una gama de servicios que incluye ventas, marketing, sistemas financieros, asesoría jurídica, carga, emisión de tickets aéreos y servicio a clientes con estrategias creativas y adaptables con el fin de competir eficazmente en la industria de las aerolíneas.

## CONCESIONES AEROPORTUARIAS

La administración y operación de aeropuertos es parte de las labores logísticas que AGUNSA ofrece a sus clientes, servicio que se ha consolidado en los últimos diez años gracias a la obtención de importantes aeropuertos en el país donde la empresa ha puesto énfasis en el fortalecimiento de la seguridad en el servicio de *ground handling* (asistencia en tierra a aeronaves). Esto le ha permitido configurarse como una empresa a la cabeza del mercado.

Consciente de que el uso de estos espacios es de carácter público, la compañía centra sus esfuerzos en ofrecer los mejores estándares para un lugar que le pertenece a todos, desarrollando una experiencia de viaje donde la calidad sea lo más importante desde que el usuario ingresa al aeropuerto hasta que llega al asiento del avión.

Actualmente esta área tiene el desafío de seguir expandiendo la infraestructura de las instalaciones para brindar un servicio integral a los usuarios y líneas aéreas que utilizan el aeropuerto, permitiendo agilizar y mejorar las operaciones de transferencia de pasajeros y cargas, además de potenciar la conectividad.

---

**Durante el 2022 AGUNSA concretó una alianza con la empresa inglesa Menzies Aviation para el servicio de *ground handling* para Chile y Latinoamérica**

---

Servicios generales de concesiones aeroportuarias

- Gestión y administración operacional de terminales aeroportuarios
- Gestión y administración comercial de terminales aeroportuarios
- Gestión contractual de concesiones
- Gestión de proyectos de infraestructura aeroportuaria
- Administración financiera y contable de concesiones aeroportuarias
- Servicio de *ground handling* y de carga de importación para Santiago
- Servicio de personal de seguridad y drones
- Servicio de alimentación y bebida

## OPERACIONES EN PUERTOS

AGUNSA cuenta con más de 30 años participando en el funcionamiento de los terminales portuarios con todo tipo de carga a través de distintas labores, como el diseño, puesta en marcha, operación y administración, además de realizar servicios completos como abarcar desde la descarga de productos de la nave hasta la entrega en las bodegas del cliente. Estas actividades han permitido fortalecer la conectividad gracias al trabajo colaborativo de todos sus trabajadores internos y externos.

En su larga experiencia la compañía ha operado en puertos nacionales e internacionales, prestando servicios a importadores, armadores y exportadores de distintos tipos de carga (contenedores, graneles, automóviles y carga fraccionada), logrando mantener presencia en diversas industrias, como la pesquera, agrícola, forestal, minera, entre otras.

La empresa realiza sus trabajos de forma directa o mediante sus filiales en terminales concesionados y privados con los servicios de estriba y desestiba, acopio y almacenaje, amarre y desamarre de naves, manejo de contenedores, servicios a contenedores refrigerados y a cargas de proyecto y mantención de instalaciones de puerto, equipamiento y sistemas.

### SERVICIOS

- Administración
- Operación
- Mantención
- Gestión comercial
- Consultoría

# DESARROLLO DE NEGOCIOS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

GRI 3-3

Parte de las estrategias de la firma para alcanzar un crecimiento sostenido que genere valor para sus clientes y accionistas es su compromiso con la innovación y el desarrollo. Este primer componente está integrado en los modelos de negocio y sus positivos efectos se observan en el aumento de la gama de servicios, lo que ha permitido a la compañía introducirse en nuevos mercados y segmentos, logrando mejorar su posición en la industria.

Este positivo avance se ve reflejado en su constante participación en los procesos de licitaciones para desarrollar, implementar y operar

terminales de carga y de pasajeros, terrestres, aéreos y marítimos en Chile y Latinoamérica.

Las claves para este camino de innovación y desarrollo han sido la gestión de la información y el conocimiento, los cuales tienen su origen en la experiencia y creatividad de los equipos organizados para cada desafío, en donde convergen los aspectos tecnológicos, operativos, financieros y regulatorios propios a los negocios de la empresa.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

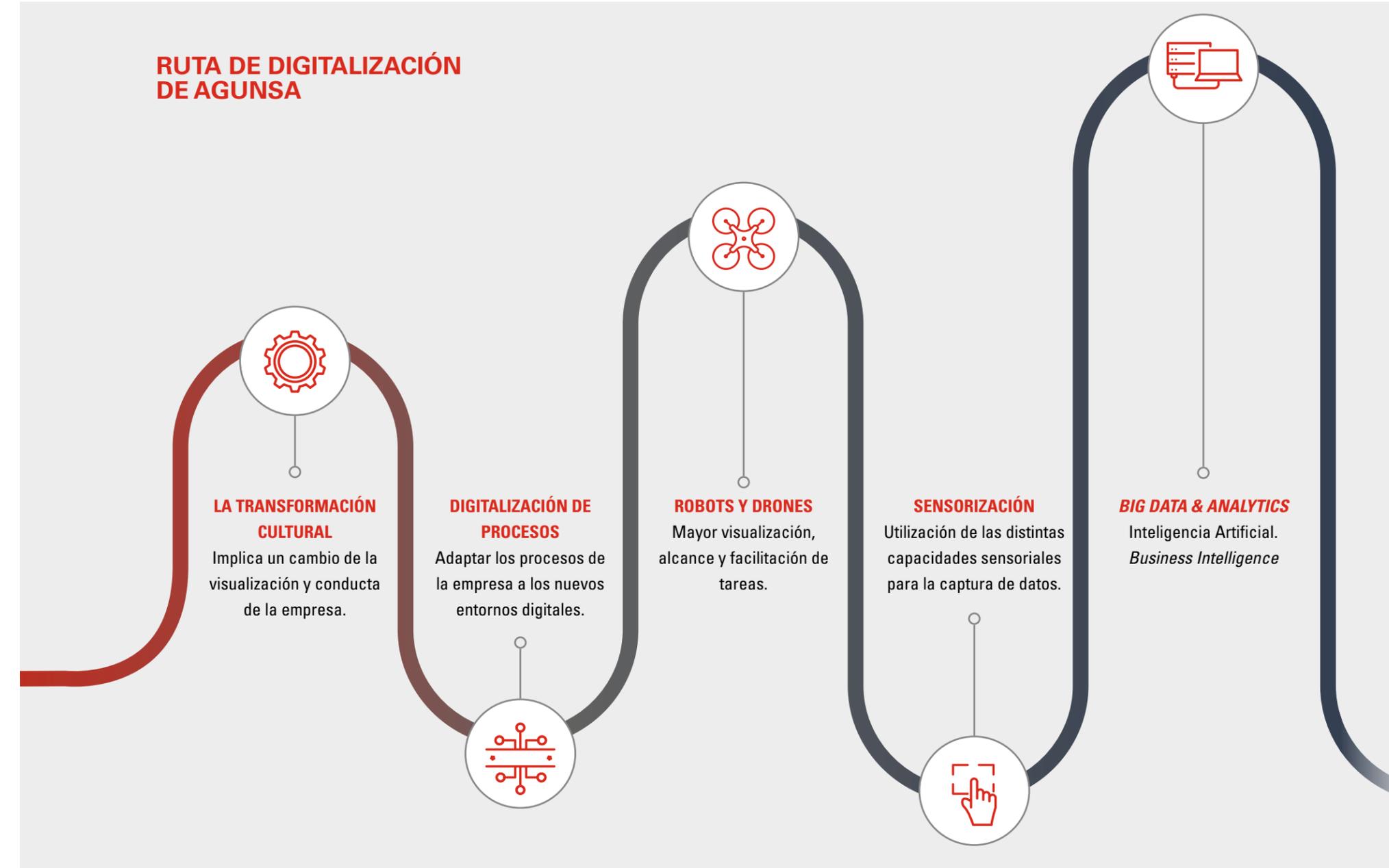
Con el compromiso de seguir fortaleciendo la innovación la organización decidió crear el área de Transformación Digital, la cual tiene el objetivo de brindar nuevas soluciones tecnológicas a las diferentes unidades de la compañía. Las iniciativas que resulten exitosas en la fase inicial de prueba serán implementadas a nivel global de la red AGUNSA.

En materia de desafíos, la oficina se encuentra liderando una iniciativa para que la sostenibilidad y electromovilidad se integren

como una nueva vertical en la compañía para 2023. Actualmente este proyecto se encuentra en fase de planificación.

Por otro lado, a nivel interno se concentran los esfuerzos en otorgar más visibilidad al área. De esta forma todas las unidades de la empresa podrán acudir a este servicio de vinculación con soluciones tecnológicas.

## RUTA DE DIGITALIZACIÓN DE AGUNSA



# TxDx

Programa de transformación digital enfocado en el levantamiento de oportunidades, búsqueda, diseño e implementación de soluciones tecnológicas en las tareas operativas, tanto nacionales como internacionales.

Los ámbitos por impactar son los procesos, servicios y activos mediante el mejoramiento de la eficiencia, la experiencia de cliente y la cultura organizacional, la disminución del riesgo operativo y la generación de una ventaja competitiva para la creación de valor.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 

Levantamiento de oportunidades en las unidades de negocio de la compañía.
- 

Definición de problemas y diseño de soluciones, ya sea por la unidad y/o levantamiento.
- 

Extrapolar y evaluar soluciones a otros países y/o filiales que aplique.

## MODELO DE DOBLE DIAMANTE CENTRADO EN EL CLIENTE



## OPEN WAREHOUSE

Es la aceleradora corporativa de AGUNSA, la cual tiene como objetivo encontrar emprendimientos disruptivos con base tecnológica que ofrezcan soluciones innovadoras a los retos y oportunidades que presenta la industria logística. Las áreas que se buscan impactar son las siguientes:

- Reducción de costos a través de eficiencias y optimizaciones
- Aumento de la satisfacción de clientes
- Escalabilidad de ingresos a través de nuevos productos y servicios
- Visibilidad para todos los *stakeholders*

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Fomentar el espíritu emprendedor a través de conferencias y prácticas de innovación.



Impactar en los KPI's establecidos, permitiendo que la iniciativa sea sostenible en el tiempo.



Traer negocios innovadores que impacten en la compañía.



Impactar en el crecimiento de la compañía a través de casos de negocio generados y el éxito de las relaciones originadas con los emprendedores.



Disminuir el riesgo de innovación a través de un modelo de incubación/ aceleración probado.

### VERTICALES DE BÚSQUEDA



#### Transporte

El centro del negocio de AGUNSA se ubica en toda la cadena de valor del transporte de personas y mercancías. Es por ello que se tiene preferencia por productos o servicios que marquen la diferencia en la innovación aérea y marítima, transporte y logística en la línea de almacenaje.



#### Digitalización de procesos

Buscando entregar valor a los clientes de principio a fin la compañía tomó la decisión de implementar tecnologías que hagan más eficientes los procesos, tales como:

- » *E-commerce B2B*
- » *Trazabilidad*
- » *Go paperless*
- » *Comercialización*
- » *Contratos inteligentes*



#### Entendimiento del cliente

Para potenciar aún más las soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente se priorizan proyectos que agreguen valor en las áreas descritas a continuación:

- » Estudio de mercados ágiles
- » Entendimiento del consumidor final y logístico
- » Visibilidad de crecimiento de las industrias.

Durante el 2022 las *startup's* en *Open Warehouse* alcanzaron los siguientes hitos:



+ 90 suscripciones



85 vinculaciones



39 preselecciones



23 pilotos

## AGUNSA LAB

Es el primer fondo de inversión corporativo enfocado 100% en el mercado de cadena de suministro y logística en Latinoamérica.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS



#### APRENDER DEL ECOSISTEMA

Generar presencia dentro del ecosistema de empresas emergentes con el objetivo de intercambiar conocimiento y evaluar potenciales incorporaciones a las unidades de negocio.



#### CAMBIAR EL FOCO

Evaluar oportunidades de desarrollo con tal de generar nuevas líneas de negocio o cambiar el modelo operativo actual.



#### GANAR

Financiar potenciales *startup's* que aporten a las unidades de negocio de la compañía esperando una retribución económica en un plazo definido.



#### SPONSOR

Crear una ventaja competitiva específica o adelantarse al futuro de la industria invirtiendo recursos en una futura competencia.

### VISIÓN

Busca asociarse con las mejores *startup's* para otorgar valor estratégico a través del conocimiento y experiencia de sus propios inversionistas.

### FILOSOFÍA

Centra sus esfuerzos en identificar grandes problemáticas a nivel global para conectarlas con emprendedores de primer nivel que brinden soluciones sustentables y eficaces.

### ÁMBITOS ABORDADOS

- » Nuevas tecnologías
- » Nuevos modelos de negocio
- » Logística
- » Digitalización en comercio exterior

### ÁREAS DE ENFOQUE

- » Naviera
- » Minería
- » Energía
- » Transporte
- » *Bunkering*
- » Portuario
- » Aéreo
- » Retail
- » *E-commerce*
- » Almacenes

## METODOLOGÍA

1

### Scouting con doble enfoque

1. Recibir proyectos de *startup's* interesadas en trabajar con AGUNSA.
2. Identificar oportunidades internas específicas para mejorar procesos mediante soluciones innovadoras de *startup's*.

2

### Pilotaje efectivo con MVP\*

Periodo de prueba de la solución en donde se valida si existe o no efectividad y potencial para cubrir las necesidades de la organización.

3

### Evaluación de solución

Se aplican análisis en tres aspectos:

1. Tesis de inversión
2. Vínculo con la línea operativa de la *startup*
3. Solución a un problema concreto

4

### Desarrollo de un modelo de asociación

Se evalúa si se desarrolla una alianza o se apoya un levantamiento de capital de la *startup* a través del área de VC.

5

### Due diligence

Desarrollo de una revisión legal, asesoría en la valoración, *benchmark* de la industria e identificación del potencial de la inversión.

\**Minimum Viable Product* (Producto Mínimo Viable).

DETALLE DE ALGUNAS *STARTUP'S* PRESELECCIONADAS

Descripción	Piloto	Resultados
 <p>Es un vehículo de operación remota personalizado para las necesidades de inspección submarina. Cuenta con un sistema de Inteligencia Artificial a bordo para la detección automática de anomalías, estandarización de informes, generación de alertas tempranas, inspección de los cascos de lanchas y limpieza de éstos.</p>	Tiene el objetivo de reemplazar el servicio de buzos y se proyecta su uso para la limpieza de lanchas e inspección de cascos en Iquique.	<b>1era fase:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boquilla bidireccional</li> <li>• Velocidad de limpieza</li> <li>• Calidad de limpieza</li> <li>• Reducción de daños en casco y pintura</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Ahorro de costos</li> </ul>
 <p>Posee una plataforma llamada Xcovery, la cual se basa en Inteligencia Artificial para la captura de datos. Permite el procesamiento automático de grandes volúmenes de documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de cualquier tipo de documento</li> <li>• Extracción de información desde cualquier formato</li> </ul>	Está destinado a ser implementado en el área de Desarrollo de Negocios de Valparaíso.	<b>Resumen para licitaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% licitaciones procesadas</li> <li>• 56,5% de efectividad</li> <li>• 100% incidentes resueltos</li> <li>• Modelo con pre y post procesamiento con efectividad del 80%</li> </ul>
 <p>Plataforma <i>low code</i> que digitaliza y automatiza flujos de trabajo de activos y personas en terreno con herramientas flexibles y sencillas, conectando áreas, personal y contratistas con información que fluye en tiempo real.</p>	Será utilizado para apoyar en las bodegas de Lampa.	<b>Checklist de mantenimiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• % utilización de maquinaria costos</li> <li>• Fallos por máquina / cuenta / operario</li> <li>• Control por operario por turno</li> <li>• Reporte de fallos en tiempo real</li> <li>• Reducción de tiempos</li> </ul>

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN AGENCIAMIENTO:

## SISTEMAS DE OPERACIONES NAVIERAS Y AEROPORTUARIAS



**Sistema de atención de naves**

Permite registrar, gestionar y controlar todas las operaciones que necesita una nave en su estadía en puerto.



**Sistema de proformas para la atención naviera**

A través de su manejo tarifario de multivariables se realiza la generación de cotizaciones para la estimación de los distintos servicios en la atención de naves.



**Operación y gestión de lanchas**

Controla y gestiona las operaciones de las lanchas tanto a nivel central, como a nivel de cada lancha mediante aplicaciones móviles y web.



**Sistema documental para atención de naves**

Portal de servicios documentales que ofrece la opción de solicitar y pagar servicios documentales navieros de forma electrónica a los agentes de aduana y clientes.



**SILPORT**

Sistema Corporativo de Logística Portuaria actualmente utilizado en diferentes países, el cual entrega una visión consolidada de las operaciones de estiba y desestiba de naves.



**Constatación y registro de cumplimiento de servicios**

Sistema propio que mide los niveles de cumplimiento de cada actividad que compone la administración de un aeropuerto y otras instalaciones.



**Gestión de recursos aeroportuarios**

Sistema automatizado propio de la gestión de operaciones aeroportuarias. Asigna y optimiza el uso de recursos en un aeropuerto para la recepción de un vuelo, como estacionamientos, puentes de embarque, *gate in*, entre otros.



**Despliegue de vuelos y uso de cintas aeroportuarias**

Administra y despliega el itinerario de vuelos a los pasajeros, así como la asignación de cintas de maletas por medio de distintas pantallas y/o teleindicadores del lugar.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL ÁREA DE MINERÍA

El área de minería en la compañía ha cobrado especial relevancia en los últimos años gracias a la excelencia de AGUNSA y al cierre de contratos de grandes proporciones. Ante este escenario, la transformación digital ha tomado fuerza para enfrentar los desafíos propios de esta industria.

Actualmente se está desarrollando una plataforma de activación para aumentar la eficiencia en las operaciones, como es el caso de un Sistema de Gestión de Transporte (TMS) de diversos sistemas de bodegas y de reporte, los cuales permiten a la empresa lograr una disminución en la cantidad de viajes.

Asimismo, la innovación ha tomado un puesto relevante en este ámbito, implementándose en las siguientes iniciativas:

- » Máquina que automatiza el proceso de embalaje de cajas (papel *film*)
- » Manglar: robot que limpia los cascos de barcos
- » eYard: plataforma de gestión de patio de contenedores en depósitos. Fue validada en Ecuador y actualmente se implementa en Chile

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN AEROPUERTOS

En el periodo del año a reportar, el área de Inversiones y Aeropuertos ha centrado sus esfuerzos en la expansión de las iniciativas implementadas el año anterior, como es el caso de la serie de *software* que la compañía ha desarrollado para los aeropuertos de Arica y Puerto Montt, solicitados comúnmente en las bases de la licitación. Éstos tienen la característica de llevar el control de la concesión y de que el Ministerio de Obras Públicas (MOP) tenga acceso diario para controlar los reportes. Se espera que para 2024 se implemente en Calama.

En cuanto al origen de los *software*, la empresa decidió —de manera estratégica— evitar la tercerización de la adquisición de éstos con el objetivo de aumentar la seguridad, ya que implica un gran riesgo depender del soporte técnico de una organización externa que se encuentre fuera del país.

Otro punto de innovación es la proyección de traer a Chile (para luego integrarlo a toda la red Menzies (200 aeropuertos aproximadamente) un *software* para medir y pesar maletas en los tótems de los embarques para líneas *low cost*. Este se enfoca especialmente en aquellas catalogadas como no previstas. Se espera que su puesta en marcha sea dentro del 2023.

## SOLUCIONES DIGITALES TRANSVERSALES DE NEGOCIO



### Digitalización de RRHH

SaaS (*software as a service*) para liquidaciones de sueldo, vacaciones, carpeta laboral y control de asistencia a través de celular y web



### ERPs *WorldClass*

Sistemas de clase mundial para la gestión financiera contable de empresas del grupo AGUNSA



### Digitalización de reembolsos

Autorización, control y gestión de reembolsos en forma sistemática y ágil



### Gestión digital de contratos

Gestión digital de contratos con clientes y proveedores, incluyendo la firma digital simple y avanzada



### Gestión de la relación con clientes

Permite mantener en forma corporativa y transversal la relación con clientes



### Gestión simplificada de proyectos

Solución corporativa para gestión simplificada de proyectos



### Gestión de proyectos complejos

Solución corporativa para proyectos que requieren mayor complejidad



### Analítica de datos

Solución que permite la analítica de datos cruzando múltiples fuentes de información en forma directa al usuario



# GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3

Para velar por la continuidad del negocio, AGUNSA realiza labores de identificación y administración de los distintos riesgos vinculados a las actividades realizadas, los que son propios a los diversos mercados, sectores y países en los que la compañía lleva a cabo sus actividades. Ante este escenario el Directorio dispone de un conjunto de principios básicos mediante su Política de Control y Gestión de Riesgos:

- Alcanzar los objetivos estratégicos de AGUNSA y filiales en un marco de riesgo controlado.
- Proteger la reputación propia y del grupo de empresas al cual pertenece AGUNSA.
- Velar por la adecuada relación con los grupos de interés.
- Garantizar en forma sostenida en el tiempo la estabilidad empresarial y la solidez financiera de la propia firma.



## Procedimiento para la detección y reducción de potenciales barreras organizacionales, sociales o culturales en AGUNSA

El Directorio es quien encarga a la Gerencia General el diseño de los procedimientos para detectar y reducir potenciales barreras en coordinación con las Gerencias Corporativas.



## Mediciones de los factores de riesgo

A través de mediciones mensuales la empresa garantiza la continuidad de los procesos que podrían llegar a suponer algún tipo de riesgo.

Las métricas resultantes forman parte de los insumos para generar evaluaciones y mejoras al Sistema de Gestión de Riesgos.



## Matriz de riesgos

La empresa está realizando una auditoría con la consultora Deloitte para determinar los impactos de riesgos y así diseñar una matriz. Una vez construida se realizarán las correcciones correspondientes a los procesos auditados.

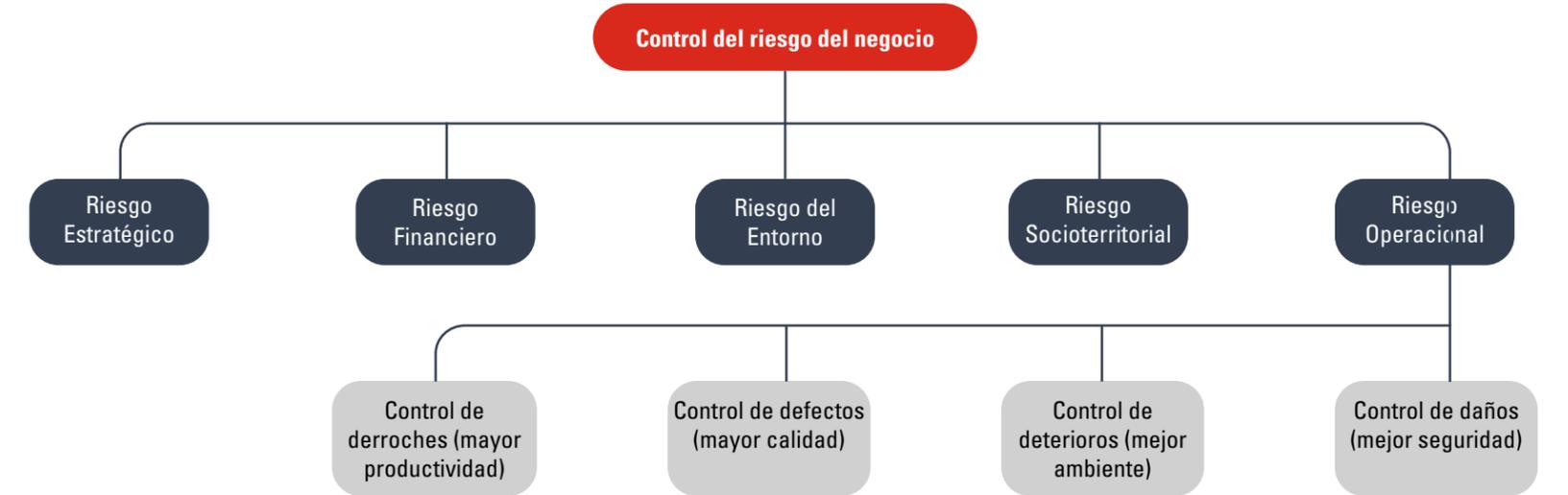
## FACTORES DE RIESGO

### FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS AL MERCADO

En una mirada interna, los factores de riesgo que se consideran propios de las operaciones que la compañía lidera se identifican y describen en los siguientes segmentos de negocio:

FACTOR DE RIESGO	
 <b>LOGÍSTICA</b>	Las actividades de logística y de transporte en Chile han ido en aumento dada la mejora en la demanda interna, producto del mejoramiento de la situación económica del país, lo que impacta positivamente las operaciones de logística en general (con excepción de la baja producida por la pandemia).
 <b>AGENCIAMIENTO</b>	Los cambios ocurridos a nivel internacional en cuanto a nuevas integraciones y fusiones de algunas de las grandes compañías navieras han afectado a las representaciones que posee AGUNSA, como los servicios ofrecidos a las distintas empresas de dicha industria. Adicionalmente se han visto impactadas las operaciones de proveeduría de combustibles por el efecto de las marejadas en Chile.
 <b>OPERACIÓN DE PUERTOS</b>	El riesgo asociado está vinculado al cierre de puertos en caso de marejadas u otros eventos externos que pudiesen afectarlos. Por el lado de los servicios se ha observado una disminución en la carga movilizada por los clientes producto de los efectos de la crisis sanitaria global.
 <b>CONCESIONES AEROPORTUARIAS</b>	Se encuentra asociado a la variación del número de pasajeros embarcados. Durante el 2022 se identificó una fuerte disminución a causa de los efectos de la pandemia.

### CONTROL DE RIESGO





Capítulo 4

# ENFOQUE ESTRATÉGICO



# ESTRATEGIA DE NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

AGUNSA posee una estrategia de negocios que cuenta con un espíritu global y que, a su vez, realiza sus servicios acorde a las necesidades y procesos locales en los países donde la red opera. Este escenario encuentra parte de su excelencia en la tecnología e innovación que los grupos expertos de la organización han logrado generar tanto “in house” como de manera externa.

El rol de la tecnología y la innovación como herramientas externas han sido los puntos decisivos para el buen funcionamiento de esta estrategia, la que ha sido posible de desarrollar gracias a que la compañía cuenta con un equipo de trabajo consolidado en experiencia

y creatividad. Esta sinergia ha permitido que AGUNSA alcance una mayor visibilidad en el mercado por la excelencia de sus líneas de servicios.

No obstante, constantemente la compañía está expuesta a los factores dinámicos del mercado, lo que ha supuesto un desafío con resultados exitosos en el ámbito de la cadena de suministros gracias a sus altos estándares en materia de agilidad, así como la seguridad en su plataforma puesta en marcha y en la integridad en todas sus operaciones.

## ESTRATEGIA 2025: APOORTE DE AGUNSA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para la creación de la Estrategia de Sostenibilidad de AGUNSA la empresa ha centrado su foco en utilizar como parte de sus pilares los objetivos y metas corporativas ya existentes con el fin de favorecer aún más los lineamientos generales que marcan el curso de la compañía.

Esta puesta en marcha se ha potenciado gracias al trabajo colaborativo realizado con la corporación Financiera internacional (IFC, por sus siglas en inglés) perteneciente al Grupo del Banco Mundial, que trajo consigo un crédito de 70 millones de dólares, el cual cuenta con incentivos financieros en caso de cumplir ciertas metas relacionadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En detalle, se trata de la implementación de acciones que aporten a tres ODS, los cuales se describen a continuación con sus respectivas metas internas:

**Para avanzar en materia sostenible la compañía decidió alinearse con las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), entidad perteneciente al Banco Mundial.**

En cuanto a los pilares que sostienen la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa 2022-2025, se incluyeron los impactos de temas materiales de AGUNSA, los que fueron resultado de un detallado diagnóstico inicial.

Con base en esto, durante el año a reportar se consolidó dicho documento, poniendo especial énfasis en el establecimiento de sólidas bases para su implementación y en el avance al cumplimiento de los objetivos trazados.

En la siguiente tabla se presentan los progresos anteriormente mencionados, los cuales están ordenados por indicadores y, a su vez, agrupados por el tema material correspondiente y su debida relación con los ODS.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	Meta interna
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Continuar con el avance en la equidad de género y potenciar el rol de las mujeres en altos cargos ejecutivos.
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Reducción del consumo de agua dulce en las instalaciones para el 2025.
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	

Dimensión	Pilar	ODS	Objetivo específico	KPI	Avance 2022
NUESTRAS PERSONAS	Salud y seguridad	3	3.6.1 Índice de frecuencia	(Número de accidentes/horas trabajadas) * 10 <sup>6</sup>	Se mantuvo en 0 (respecto al 2021)
		3	3.6.2 Índice de gravedad	(Número de días perdidos/horas trabajadas) * 10 <sup>6</sup>	Se mantuvo en 0 (respecto al 2021)
	Género	5	5.5.2 Proporción de mujeres en cargos directivos, tales como: Gerencias, Subgerencias y Jefaturas	Aumentar la participación femenina en cargos ejecutivos senior al 2025, llegando a un 27% en Chile.	21%
NUESTRO PLANETA	Eficiencia hídrica	6	6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera adecuada	m <sup>3</sup> de RILES generadas/m <sup>3</sup> de RILES tratadas	88%
		12	12.2.1 Huella hídrica	Reducir en un 16% el consumo de agua potable total en 2025 en relación con el total consumido el 2021 en Chile	Aumento el consumo en 10,7%
	Eficiencia energética	7	7.2.1 Proporción de energía renovable en el consumo final total de energía	KWH de fuentes renovables/ KWH totales	26%
		9	9.4.1 Emisiones de CO <sub>2</sub> por unidad de valor añadido	Ton CO <sub>2</sub> eq / ingresos *Meta por definir	7 ton CO <sub>2</sub> / 1000 USD
	Reducción de emisiones	13	13.2.1 Establecimiento de Política Corporativa para el cambio climático	Establecer Política de cambio climático y su debido cumplimiento	Ajustes en la evaluación ambiental para el proceso de selección de proveedores: <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de Política de Compras en etapa de construcción.</li> <li>Selección de indicadores en fase inicial.</li> </ul>



## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Para obtener buenos resultados en la implementación de la Estrategia y en los lineamientos que provengan de Gobernanza, AGUNSA considera importante que todas las áreas cuenten con la debida formación para lograr una comprensión unificada de ésta, la cual propicie el trabajo colaborativo y los aportes que cada área deba realizar.

Como plan a futuro (2025) AGUNSA planea integrar su Estrategia de Sostenibilidad a la Estrategia General del negocio con metas específicas para cada indicador.

## PRÓXIMOS PASOS 2023

 <b>Selección de objetivos sostenibles e indicadores</b>	 <b>Mejora de la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa</b>	 <b>Identificación de los grupos de interés y temas relevantes</b>	 <b>Reporte de Sostenibilidad</b>	 <b>Obtener Sello Reducción HdC Chile 2022-2023</b>
 <b>Ampliación del alcance corporativo de la estrategia para toda la red AGUNSA Latam</b>	 <b>Mapeo de grupos de interés y estrategia de relacionamiento comunitario</b>	 <b>Implementación de las ocho normas de desempeño IFC en Chile para todas las líneas de negocio</b>	 <b>Fortalecimiento del Comité de Sostenibilidad</b>	

## NORMAS DE DESEMPEÑO DEL IFC

Paralelo a la adopción de los compromisos sostenibles y crédito con el Banco Mundial, la compañía tomó la decisión de integrar como propios ocho estándares del IFC (miembro del BM) en su estrategia de negocios. Gracias a estas nuevas normas de desempeño AGUNSA detectó la presencia de algunas brechas y construyó un plan de trabajo. En el siguiente cuadro se despliegan los ocho estándares:

 <p><b>ND 1</b> Evaluación y gestión de los riesgos e impactos sociales y ambientales</p>	 <p><b>ND 2</b> Trabajo y condiciones laborales</p>	 <p><b>ND 3</b> Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación</p>
 <p><b>ND 4</b> Salud y seguridad de la comunidad</p>	 <p><b>ND 5</b> Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario</p>	 <p><b>ND 6</b> Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos vivos</p>
 <p><b>ND 7</b> Pueblos indígenas</p>	 <p><b>ND 8</b> Patrimonio cultural</p>	 <p><b>IFC</b> International Finance Corporation WORLD BANK GROUP</p>

## MATERIALIDAD

GRI 3-1

Con el propósito de identificar aquellos temas relevantes para la compañía y sus grupos de interés y así centrar sus esfuerzos en esa dirección, desde el 2021 AGUNSA cuenta con un mapeo de éstos, los cuales se mantienen vigentes para efectos del 2022 y son producto de un proceso llamado "Materialidad". Se trata de un trabajo exhaustivo que estuvo liderado por la consultora Deloitte y que se basa en las recomendaciones del *Global Reporting Initiative* (GRI).

**Las herramientas utilizadas para la identificación de los impactos 2022 fueron las siguientes:**

- *Benchmark* de la industria a nivel nacional e internacional
- Mapeo interno a través de entrevistas con los principales gerentes
- Análisis de documentos internos y externos

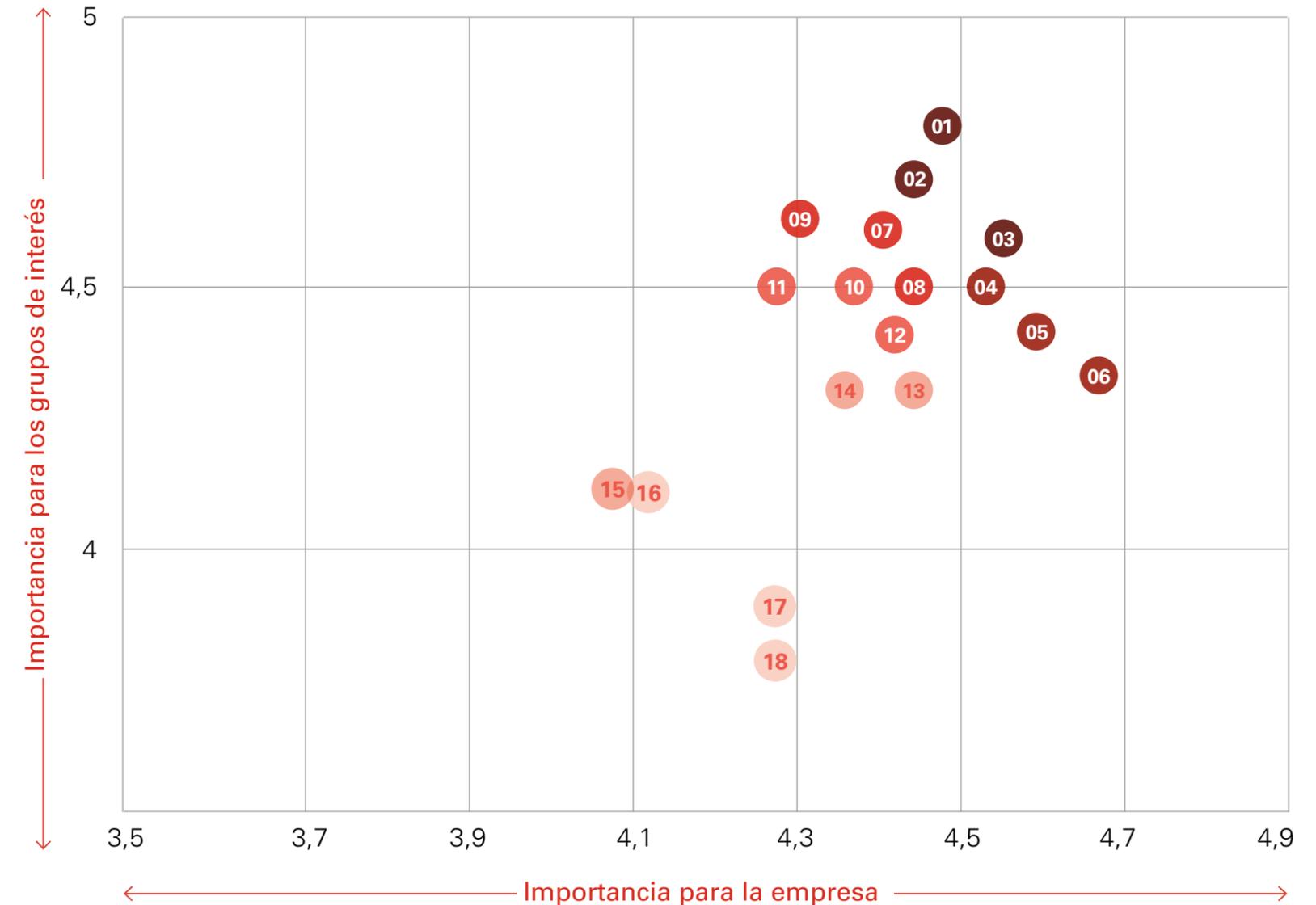


## LISTA DE TEMAS MATERIALES

GRI 3-2

+ Prioridad -	<p><b>01 Salud y Seguridad de los colaboradores:</b> Velar por la salud y seguridad laboral de los colaboradores, transportistas y proveedores.</p>	<p><b>02 Experiencia clientes:</b> Asegurar un servicio de calidad y excelencia operacional para satisfacer en todo momento a los clientes, creando una relación a largo plazo mediante la búsqueda constante de soluciones.</p>	<p><b>03 Desempeño económico:</b> Mantener la rentabilidad y el crecimiento de la empresa a través de una mejora continua en las operaciones.</p>
	<p><b>04 Gestión de riesgo:</b> Identificación y administración de los diversos riesgos asociados a la operación y continuidad del negocio.</p>	<p><b>05 Innovación:</b> Pensar en nuevas formas de desarrollar el negocio adaptándose a los tiempos y necesidades actuales, optimizando la operación a través de la digitalización, desarrollo de nuevos negocios y otras oportunidades que surgen en colaboración con <i>startup's</i>.</p>	<p><b>06 Ética, integridad y anticorrupción:</b> Ejecución de las actividades de la organización cumpliendo con estándares y políticas internas en materia de ética, integridad y anticorrupción.</p>
	<p><b>07 Agua:</b> Optimizar la gestión eficiente del agua buscando las mejores soluciones para la captación, utilización, reutilización y gestión de efluentes de aguas a su medio cumpliendo la normativa nacional aplicable.</p>	<p><b>08 Capacitación y desarrollo de colaboradores:</b> Velar por el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores en la empresa, garantizando el aprendizaje constante en ciertas temáticas que son necesarias para el desarrollo del negocio y su vida profesional.</p>	<p><b>09 Residuos:</b> Hacerse cargo de los residuos que se genera en toda la cadena de valor fomentando la reducción, reutilización y el reciclaje.</p>
	<p><b>10 Emisiones:</b> Avanzar progresivamente en la cuantificación y reducción de emisiones a través de la gestión eficiente de las operaciones y la modernización de los equipos.</p>	<p><b>11 Relaciones laborales:</b> Proteger y resguardar el bienestar de los colaboradores y su derecho a afiliarse a sindicatos y participar de negociaciones colectivas.</p>	<p><b>12 Energía:</b> Gestionar el uso de energía en la empresa para optimizar y disminuir su consumo e introducirse en el mundo de las energías renovables.</p>
	<p><b>13 Logística:</b> Potenciar y expandir la red logística terrestre, marítima y aérea, entregando un servicio óptimo y de calidad a los clientes, en cumplimiento con la misión de la organización.</p>	<p><b>14 Gobierno Corporativo:</b> Velar por las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y su rol en la sostenibilidad de la empresa.</p>	<p><b>15 Comunidades:</b> Garantizar una buena relación con las comunidades, siendo un aporte a la economía local a través del desarrollo de las actividades del negocio y compensando su impacto ambiental, generando valor a largo plazo.</p>
	<p><b>16 Diversidad e igualdad de oportunidades:</b> Garantizar la igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión en la empresa.</p>	<p><b>17 Gestión de proveedores:</b> Fortalecer lazos a través de una buena relación mutua con los proveedores.</p>	<p><b>18 Derechos Humanos:</b> Velar por el cumplimiento y respeto de los derechos humanos de los colaboradores, proveedores, transportistas y comunidades.</p>

## MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES



# GRUPOS DE INTERÉS

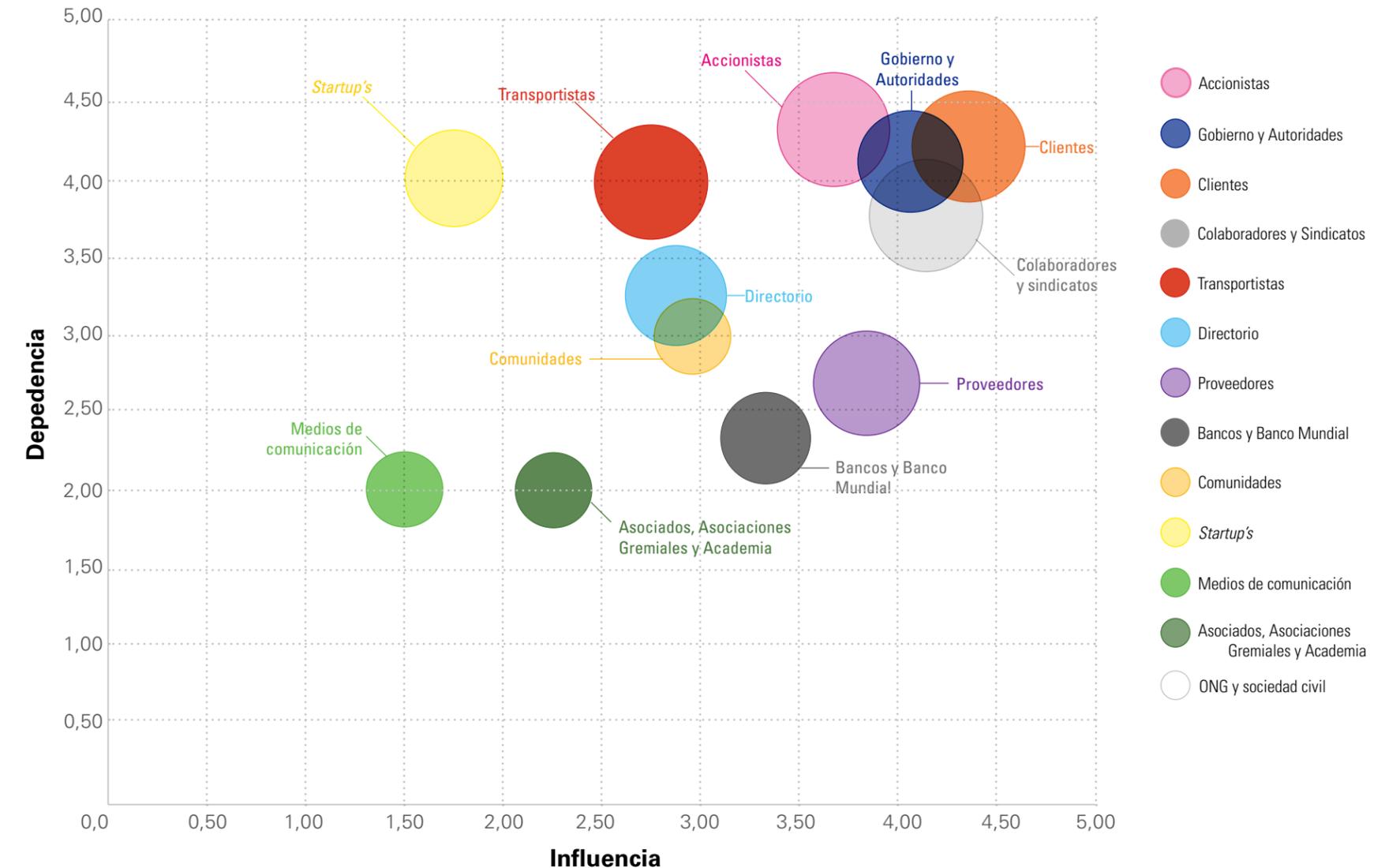
GRI 2-29

Los grupos de interés para la organización corresponden a aquellos con los que se tiene una relación directa con la empresa y que impactan—o son impactados— por la misma.



En el gráfico dispuesto a continuación se pone de manifiesto la percepción interna sobre la relevancia que ejerce cada grupo de interés de la compañía sobre sus operaciones.

- El eje "x" representa el nivel de influencia del grupo de interés hacia el negocio.
- El eje "y" visualiza el nivel de dependencia del negocio para el grupo de interés.
- Tamaño de la circunferencia: relacionado al nivel de tensión que ejerce el grupo de interés sobre el negocio.



## GRADO DE INFLUENCIA, DEPENDENCIA Y TENSIÓN

1

Se analizaron los distintos grupos de interés a partir del *Benchmark* de industria y análisis interno de AGUNSA.

2

Con este insumo, en las entrevistas se realizó una encuesta de priorización según su **influencia, dependencia y tensión**.

**Dependencia:** Grupos o individuos que directa o indirectamente dependen de las actividades, productos o servicios de la organización y su desempeño.

**Influencia:** Grupos e individuos que pueden tener impacto en la toma de decisiones (estratégicas u operativas) de la organización.

**Tensión:** Grupos o individuos que requieren la atención inmediata por parte de la organización con respecto a problemas económicos, sociales o ambientales más amplios.

Grupos de interés	Grado de compromiso	Temas relevantes	Mecanismos de comunicación y/o canales
<b>Comunidades</b>	AGUNSA es consciente de su responsabilidad social empresarial. Es por ello que es de especial relevancia mantener virtuosos vínculos con sus comunidades próximas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Relacionamiento comunitario</li> <li>» Gestión de riesgo</li> <li>» Logística</li> <li>» Diversidad e igualdad de oportunidades</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>	Comunicación asociada a los aeropuertos en donde pueden reclamar y felicitar a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>» Página web</li> <li>» Correo electrónico</li> <li>» Teléfono</li> <li>» Canal de denuncias</li> <li>» Redes sociales</li> </ul>
<b>Asociados, Asociaciones Gremiales y Academia</b>	Participación con las asociaciones y gremios que participan para dar sus opiniones e ideas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Seguridad física</li> <li>» Fortalecimiento de lazos comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Reuniones</li> <li>» Mesas de trabajo gremiales</li> <li>» Encuentros empresariales</li> </ul>
<b>Medios de comunicación</b>	Para la compañía es relevante contar con una debida visibilización con alcance regional, nacional e internacional que le permita posicionarse como referente en la industria y generar atracción de nuevos clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Percepción pública</li> <li>» Imagen corporativa</li> <li>» Reputación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Entrevistas</li> <li>» Emails corporativos</li> <li>» Insertos</li> <li>» Participación en revistas especializadas</li> </ul>
<b>Clientes</b>	El compromiso de la compañía y sus filiales y clientes se basa en otorgar siempre un servicio de excelencia al nivel de las expectativas del cliente. Lo anterior se enmarca dentro del cumplimiento normativo y las mejores prácticas de la industria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Desempeño económico</li> <li>» Innovación</li> <li>» Logística</li> <li>» Ética y anticorrupción</li> <li>» Gobierno Corporativo</li> <li>» Comunidades</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Entrevistas</li> <li>» Áreas comerciales</li> <li>» Correo electrónico</li> <li>» Teléfono</li> <li>» Redes Sociales</li> </ul>
<b>Sociedades relacionadas y coligadas</b>	Para la organización sus inversiones son de gran importancia dado que la gran mayoría de ellas están relacionadas al giro principal. Las relaciones francas y directas con las filiales y coligadas constituyen la esencia del actuar de la sociedad matriz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Desempeño económico</li> <li>» Innovación</li> <li>» Logística</li> <li>» Ética y anticorrupción</li> <li>» Gobierno Corporativo</li> <li>» Comunidades</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Desempeño económico</li> <li>» Innovación</li> <li>» Logística</li> <li>» Ética y anticorrupción</li> <li>» Gobierno corporativo</li> <li>» Comunidades</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>

Grupos de interés	Grado de compromiso	Temas relevantes	Mecanismos de comunicación y/o canales
<b>ONGs y sociedad civil</b>	Para AGUNSA la relación con la sociedad en su conjunto es un factor muy importante que incluye a clientes, proveedores, vecinos, comunidad, país y el mundo. Junto con impulsar las mejores prácticas con ellos, la sociedad busca, dentro de sus posibilidades, promover actividades culturales, educativas, sociales y medio ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Ética y anticorrupción</li> <li>» Comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Web corporativa</li> <li>» Formulario de contacto</li> </ul>
<b>Accionistas y potenciales inversionistas</b>	El compromiso de AGUNSA y filiales con sus accionistas y potenciales inversionistas se fundamenta en la creación de valor a largo plazo, ofreciendo transparencia informativa, igualdad de derechos y fomentando el diálogo continuo a través de los canales existentes, para lo cual mantiene vigente un contacto de relaciones con inversores que tiene como objetivo facilitar información a los inversores y analistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Desempeño económico</li> <li>» Innovación</li> <li>» Gobierno Corporativo</li> <li>» Relaciones laborales</li> <li>» Salud y seguridad laboral</li> </ul>	A través del Directorio y reuniones de Comité
<b>Proveedores</b>	Este grupo es parte esencial de la cadena de abastecimiento de la empresa, por lo que mantener estrechos vínculos que potencien las elaciones a largo plazo es fundamental para la excelencia operacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Innovación</li> <li>» Logística</li> <li>» Capacitación y desarrollo de colaboradores</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Correo electrónico</li> <li>» Teléfono</li> <li>» Canal de denuncias</li> </ul>
<b>Colaboradores</b>	AGUNSA y sus filiales cuentan con personas con un alto nivel de compromiso en sus labores. Como centro y motor de la empresa este grupo cuenta con un modelo orientado a atraer, desarrollar y comprometer al mejor talento, junto con ofrecer oportunidades de desarrollo promoviendo la inclusión, diversidad y equilibrio entre vida laboral y personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Innovación</li> <li>» Logística</li> <li>» Ética y anticorrupción</li> <li>» Gobierno Corporativo</li> <li>» Capacitación y desarrollo de colaboradores</li> <li>» Diversidad e igualdad de oportunidades</li> <li>» Relaciones laborales</li> <li>» Salud y Seguridad Laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Intranet</li> <li>» Reuniones periódicas</li> <li>» Canal de denuncias</li> </ul>

Grupos de interés	Grado de compromiso	Temas relevantes	Mecanismos de comunicación y/o canales
 <b>Gobierno y Autoridades</b>	Mantener un buen flujo de comunicación y acciones colaborativas con este grupo en las diversas áreas en que AGUNSA mantiene sus operaciones e impacta a nivel externo es esencial para el buen funcionamiento de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Logística</li> <li>» Gobierno Corporativo</li> <li>» Comunidades</li> <li>» Diversidad e igualdad de oportunidades</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Relación contractual</li> <li>» Teléfono</li> <li>» Correo electrónico</li> </ul>
 <b>Transportistas</b>	Representan una pieza clave como proveedores, por lo que es imperativo gestionar buenas relaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Salud y Seguridad Operacional</li> <li>» Innovación</li> <li>» Logística</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Redes sociales</li> <li>» Canal de denuncias</li> </ul>
 <b>Directorio</b>	Vela por todo el funcionamiento de la empresa, aumentar el valor para los accionistas y entregar las directrices para las Gerencias Generales a fin de garantizar el buen funcionamiento del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Desempeño económico</li> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Innovación</li> <li>» Ética y anticorrupción</li> <li>» Gobierno Corporativo</li> <li>» Diversidad e igualdad de oportunidades</li> <li>» Relaciones laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Reuniones</li> <li>» Correo electrónico</li> <li>» Teléfono</li> </ul>
 <b>Bancos y Banco Mundial</b>	El compromiso de la compañía con las entidades fiscalizadoras y financieras se fundamenta en la transparencia y cumplimiento estricto de toda la normativa vigente que le sean aplicable o acuerdos y compromisos contraídos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Impacto ambiental</li> <li>» Gobierno Corporativo</li> <li>» Relaciones laborales</li> <li>» Salud y seguridad laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Estrecha entre ellos y el área financiera</li> </ul>

# ASOCIACIONES

## ASOCIACIONES Y GREMIOS

GRI 2-28

AGUNSA mantiene una participación activa en el ecosistema de las industrias asociadas a sus líneas de negocio, participando de eventos, mesas de diálogo, exposiciones, entre otros. Actualmente, la compañía es miembro de las siguientes asociaciones y gremios:

- Alog Chile
- APRIMIN
- Asociación de camioneros
- Asociación Chile de Hidrógeno, H2 Chile
- Cámara de comercio Española
- Cámara de comercio Australiana
- Cámara de comercio Coreana
- Cámara de comercio de Antofagasta, SICEP
- Association Antarctica Tour
- Antartic Punta Arenas Logistics
- ACI LAC (Airports Council International)
- ASOC. de Industriales de Iquique
- ASOC. Gremial Círculo de Empresarios Panamericana Norte (CIRPAN)
- Comunidad logística de San Antonio
- Corporación para el Desarrollo estratégico de a Provincia de San Antonio
- Corporación para el Desarrollo de Políticas de Infraestructura





Capítulo 5

# GESTIÓN AMBIENTAL



## GESTIÓN AMBIENTAL

La protección del medio ambiente es uno de los compromisos más importantes para la compañía en cada una de las operaciones que lleva a cabo. Por esta razón, su cultura interna promueve este ámbito en cada uno de sus colaboradores y, de modo complementario, desde el 2018 cuenta con una Política Ambiental y de Sostenibilidad que rige el correcto accionar.

Durante el 2022 AGUNSA actualizó su Política Ambiental y Política de Sostenibilidad con las más recientes preocupaciones en materia de sostenibilidad.

Además, trabajó en la elaboración de una Estrategia de Eficiencia de Recursos y Metodología de Estimación de Gases de Efecto Invernadero (documento que entrará en vigencia el 2023), la cual insta a la eficiencia de todos los recursos incluyendo:

- **Eficiencia energética**
- **Eficiencia hídrica**
- **Generación de residuos**
- **Estimación de gases de efecto invernadero**

## ENERGÍA

GRI 3-3

Un uso eficiente y consciente de la energía es un factor clave para el buen desempeño de las operaciones de AGUNSA.

A fin de garantizar el cumplimiento de este compromiso la compañía se ha centrado en optimizar y reducir su consumo energético, considerando el uso de energías renovables para reducir los impactos significativos que la producción y consumo de energía proveniente de fuentes no renovables causan en la calidad del aire debido a las emisiones derivadas de las mismas.

La compañía se encuentra desarrollando los planes y estrategias para desarrollar el objetivo de eficiencia energética mediante el aumento en el porcentaje de energía renovable adquirida.

A la fecha ha avanzado en la creación de una línea base de energía y su evaluación de la viabilidad para convertirse en clientes libres, adquiriendo energía renovable en el CDA Lampa (Centro de Distribución y Almacenamiento), así como otros proyectos para la generación conjunta de energía limpia.

### LÍNEAS DE TRABAJO EN MATERIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA:

- Transformar la matriz de energía de combustibles fósiles a energías renovables.
- Instalar fuentes propias de generación de energía renovable (paneles solares, torres eólicas, entre otras).
- Implementar medidas de eficiencia energética (sensores en

**AGUNSA se encuentra en proceso de búsqueda de una *startup* que pueda proveer el servicio de evaluación de factibilidad para implementar soluciones de autogeneración de energía en los diferentes establecimientos y operaciones de la compañía.**

- pasillos, iluminación led, campañas, entre otras).
- Plan de arborización de establecimientos para reducir las temperaturas del ambiente y hacer un menor uso de aire acondicionado.
- Cambio cultural del uso eficiente de energía mediante campañas, capacitaciones, entre otras iniciativas.

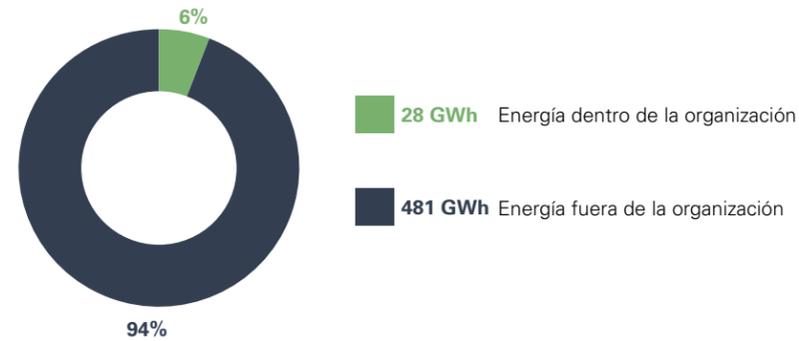
Como parte de las iniciativas e hitos que responden a estas líneas de trabajo, AGUNSA ha avanzado en la certificación Internacional IREC, la cual acredita que el módulo E del Centro Logístico de Lampa solo consume energía renovable desde marzo del año 2021. Además, permite rastrear y certificar internacionalmente el origen de la energía, lo que es recomendado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*). En este caso, la energía consumida fue originada en parques fotovoltaicos ubicados en el norte de Chile.

## CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

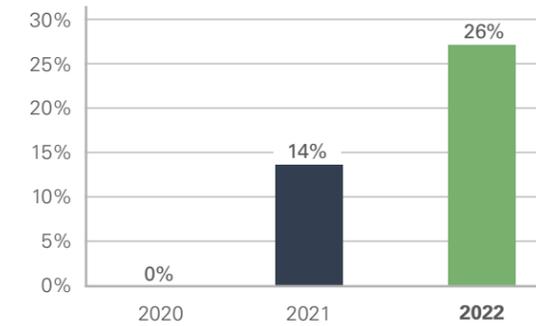
GRI 302-1 GRI 302-2

Con respecto al año anterior, en 2022 AGUNSA logró aumentar el porcentaje de electricidad proveniente de fuentes renovables (alcanzando un 86%), lo que demuestra el compromiso de la compañía por ser eficientes con el uso de recursos para un óptimo desempeño.

### Consumo energético 2022



### Electricidad con atributo 100% renovable / Electricidad total



### ENERGÍA RENOVABLE

Gracias a la gestión de energía renovable implementada en el centro logístico de Lampa, AGUNSA logró un aumento global en el uso de energía de este tipo, alcanzando un 26% durante el año con energía proveniente de plantas fotovoltaicas.

### INICIATIVAS DESARROLLADAS EN 2022:



**Bodegas en Talcahuano:** Durante el año se comenzó a implementar iluminaria inteligente en sectores donde sólo circula el personal; iniciativa que se replicó en otras bodegas importantes, como en Lampa.



**Energías Renovables:** La bodega de Lampa (mayor centro logístico de la compañía) incrementó el uso de energías renovables, alcanzando un aumento del 100% en el consumo de energía renovable en comparación con el año anterior.



**Electromovilidad:** Durante el 2022 AGUNSA está desarrollando un proyecto con CODELCO para contar con camiones eléctricos en varias rutas (aún en fase de prueba).



### PROYECCIÓN A FUTURO EN LOGÍSTICA Y PUERTOS

#### ENERGÍA

En materia energética la compañía busca impulsar cambios operacionales a futuro con respaldo económico en materia de consumo de energías renovables.

No obstante, mantiene conversaciones con empresas para evaluar posibles alianzas en el ámbito de energías verdes que complementen los proyectos de la misma a largo plazo.

Actualmente se busca implementar un equipamiento interno que ocupe hidrogeno verde.



### ESTRATEGIAS DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO PARA IMPLEMENTAR MEJORAS EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS DEPÓSITOS DE AGUNSA:

- Seguimiento y registro del consumo eléctrico a través de *software* para los *Power Pack* (equipos electrógenos).
- Seguimiento en el consumo de petróleo de equipos con el fin de implementar medidas de acción que permitan disminuir el consumo.
- Implementación de empalme eléctrico para disminuir la utilización de combustible en el depósito de San Antonio.

# EMISIONES

GRI 3-3

La reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) forma parte esencial de los compromisos que AGUNSA mantiene con la protección del medio ambiente en cada una de sus operaciones. Prueba de ello es la puesta en marcha de su estrategia de reducción de emisiones (2022-2023), así como su plan de convertirse en cliente libre en las instalaciones donde sea posible, realizando evaluaciones de factibilidad a nivel nacional.

Así, las iniciativas que la compañía lleva a cabo consideran gestionar de manera eficiente sus actividades y modernizar sus equipos con el objetivo de cuantificar y reducir progresivamente sus emisiones, las cuales —a pesar de no ser altas— se concentran en

mayor porcentaje en el Alcance 3, lo que contribuye al aumento del calentamiento global.

Como respuesta a este panorama la empresa busca involucrarse en nuevos negocios que incorporen evaluaciones ambientales relacionadas a cada nuevo contrato, además de realizar esfuerzos para implementar mejores prácticas en el uso del agua, la energía y la reducción de sus residuos.

Vale la pena destacar que cada proyecto desarrollado por AGUNSA considera una evaluación de aspectos e impactos ambientales, estableciendo —a través de una matriz— un plan de manejo con medidas de control para mitigar los factores más significativos. Además, la compañía está evaluando la posibi-

lidad de reemplazar los gases refrigerantes utilizados en algunos equipos (con mayor impacto en el Alcance 1) por alternativas menos contaminantes, manteniendo conversaciones con proveedores y clientes al respecto.

Gracias a todos los esfuerzos y protocolos implementados durante los últimos años se ha logrado reducir las emisiones generadas a través de la adquisición de energía renovable y la trazabilidad de los Certificados Internacionales de Energía Renovable (IREC). En este sentido, si bien a la fecha no existe una meta establecida, se espera contar con una política, plan y programa definidos para el año 2023 gracias a la identificación de las actividades con mayor impacto.

tanto las mineras como sus proveedores modifiquen la entrega de sus paquetes para hacer más eficientes los viajes, disminuyéndolos.

Preferencia del uso de tren vs. camiones, lo que permite reducir en un 75% las emisiones. Este método de transporte se utiliza para los trayectos de San Antonio y Santiago a Lampa.

Durante septiembre de 2022 el módulo D del mismo Centro de Distribución CDA Lampa se sumó al proyecto para continuar con las medidas de reducción de emisiones de la compañía.

## CUANTIFICACIÓN EMISIONES

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

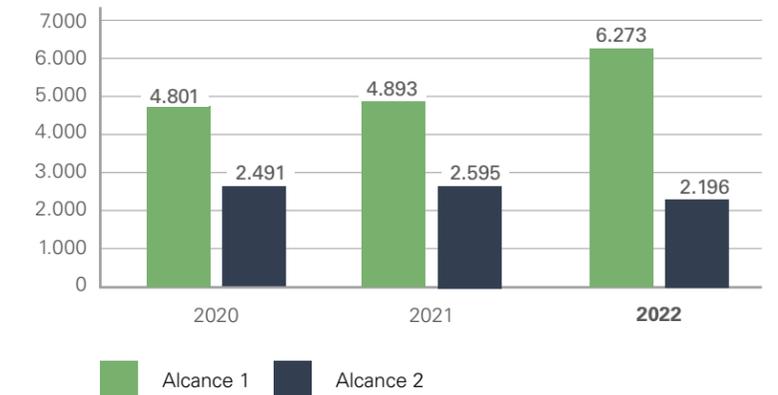
A fin de cuantificar la generación de emisiones, en 2022 AGUNSA implementó un plan piloto en conjunto con la empresa **GreemKo** que consistió en la instalación de un instrumento para la estimación de gases de efecto invernadero en el CDA Lampa. Una vez evaluados los resultados y, en caso de ser positivos, este plan piloto pasará a ser desarrollado durante el 2023.

Vale la pena destacar que el documento desarrollado que describe este plan define los distintos conceptos y las consideraciones que la compañía debe considerar al momento de medir las emisiones generadas, instando a realizar la misma bajo la metodología **GHG PROTOCOL**.

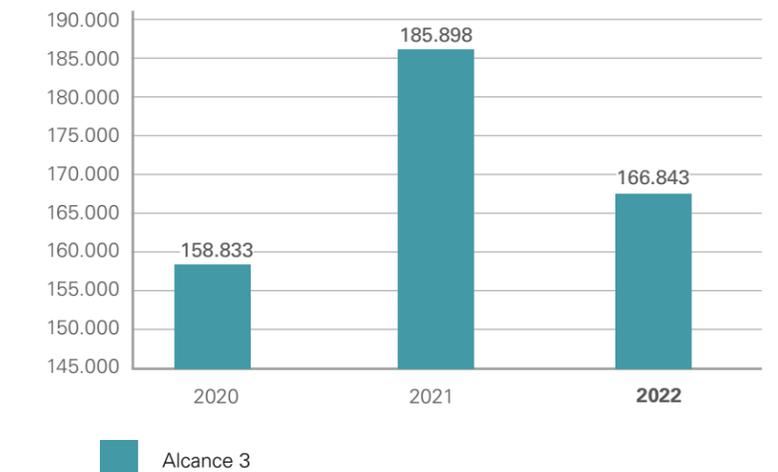
Las emisiones de Alcance 2 (compra de energía eléctrica) y Alcance 3 (emisiones indirectas) disminuyeron en un 14% y 10% —respectivamente— en relación con el año 2021, mientras que las de Alcance 1 (compra de combustibles) aumentaron en un 28%.

### EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO ALCANCE 1, 2 Y 3

**Emisiones Alcance 1 y 2 (tCO<sub>2</sub>e)**



**Emisiones indirectas Alcance 3 (tCO<sub>2</sub>e)**



# AGUA

GRI 3-3

Al igual que su compromiso con el uso consciente de energía y reducción de GEI, AGUNSA está fuertemente enfocada en optimizar el uso del agua tanto en sus oficinas como en sus operaciones, buscando las mejores soluciones para la captación, utilización y reutilización de este recurso, cumpliendo la normativa nacional aplicable.

La zona central de Chile es donde la compañía lleva a cabo las operaciones más intensivas y donde se consume la mayor cantidad de agua potable. Por esta razón se tiene especial énfasis de este objetivo en el riego de los depósitos de contenedores (que es considerado el proceso que más utiliza este recurso), el lavado de contenedores y en la generación de consciencia sobre el uso de este recurso por parte de las personas (que es de mayor magnitud) mediante capacitaciones y campañas ambientales.

Entre las acciones concretas planificadas y en línea con el compromiso establecido con el IFC, AGUNSA contempla la instalación de medidores de consumo y el análisis de los resultados de forma mensual, así como la instalación de dispositivos de consumo eficiente ( duchas, lavamanos, inodoros), plantas de recirculación de agua para el lavado de contenedores (Residuos Industriales Líquidos (RILES); consumo de agua) y la implementación de medidas de eficiencia hídrica, como cambios en las áreas verdes, reducción del césped y riego tecnificado y un sistema innovador que permita disminuir el consumo de agua por el riego de los caminos en depósitos de contenedores.

**AGUNSA busca disminuir un 16% del consumo de agua potable del año 2021 al 2025 en términos absolutos**

Adicionalmente, AGUNSA está desarrollando una iniciativa para mejorar la eficiencia de los jardines a través del cambio de pasto y la incorporación de un sistema de riego automático.

## INICIATIVA ÁREA DE CONTENEDORES

En materia de sostenibilidad AGUNSA se encuentra desarrollando un proyecto de recirculación del agua (actualmente en etapa de ingeniería conceptual) para sus depósitos ubicados en San Antonio y Santiago, el cual consiste en reciclar el agua con la que se lavan los contenedores con el fin de reducir en un 20% el consumo de agua total utilizado en este proceso.

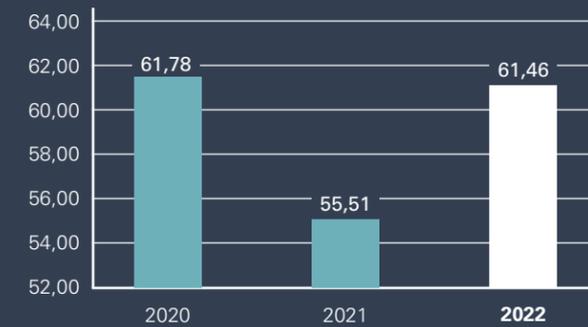
Asimismo, de forma paralela la compañía también trabaja en un proyecto de mejora en el proceso de riego de los caminos de los depósitos (proceso que consume más agua) mediante alguna solución que permita mitigar la emisión de polvo y reduzca el agua consumida para este fin.

## EXTRACCIÓN DE AGUA

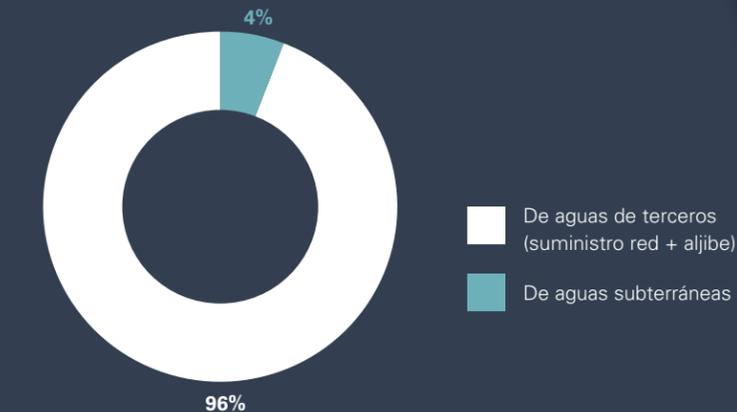
GRI 303-3

Las gráficas expuestas a continuación demuestran un aumento en la extracción de agua en un 11% con respecto al año 2021, alcanzando valores similares a los del 2020.

Total de agua extraída (mil m<sup>3</sup>)



Fuente Agua Extraída 2022



## DESCARGA DE AGUAS

GRI 303-2

En materia referencial al recurso hídrico, una de las prácticas más perjudiciales (ambientalmente hablando) es la descarga de aguas residuales. Por esta razón, y como parte de su compromiso con el medioambiente, AGUNSA no realiza vertidos de efluentes dado que la compañía mantiene conexión directa con la empresa sanitaria (cuando es posible) para descargar los residuos generados a través de este método. De lo contrario, el agua residual es almacenada para su posterior retiro en lugares autorizados.

En el caso de los RILES generados, éstos son almacenados y retirados por una empresa acreditada hacia un destino final autorizado en el proceso de lavado de contenedores. En

este sentido, vale la pena destacar que los criterios para las instalaciones ubicadas en áreas donde no hay requisitos locales específicos sobre vertidos se establecieron mediante una matriz de requisitos legales de cada contrato.

Con respecto a los compromisos basados en los lineamientos acordados con el Banco Mundial, AGUNSA ha llevado a cabo un trabajo significativo en las instalaciones que no están relacionadas con los agenciamientos o las lanchas, pero sí están vinculadas al trabajo realizado en los depósitos. Este trabajo consiste en la preparación de la ingeniería conceptual de las plantas de tratamiento y recirculación, las cuales se construirán durante el año 2023.

Durante el 2022 AGUNSA inició el levantamiento de la existencia de artefactos sanitarios en cada una de sus instalaciones con el objetivo de iniciar el proceso de cambio de artefactos sanitarios (WC, lavamanos, duchas) con tecnología eficiente, el cual comenzará a implementarse en 2023.

### MONITOREO EN TIEMPO REAL DE AGUA SERVIDA Y POTABLE:

A fin de sumar acciones concretas que aporten a la gestión sustentable del uso del agua en sus operaciones, durante el año AGUNSA inició un trabajo con una empresa colombiana que monitorea en tiempo real las variables en agua servida y agua potable que se mantienen en distintas plantas y operaciones. Este proyecto tendrá un mayor desarrollo durante el 2023.

## RESIDUOS

GRI 3-3

La compañía se esfuerza por asumir de manera responsable la gestión de los residuos que genera en diferentes etapas de su cadena de valor, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje, buscando disminuir al máximo posible la generación de éstos.

Sin embargo, en aquellos casos en que la generación es inevitable, se enfocan en separar y reciclar todo lo posible y factible a nivel local como parte de su Política Ambiental. Aquello que no puede ser valorizado se dispone en destinos autorizados, dando prioridad a los rellenos sanitarios en lugar de vertederos o basurales.

Ejemplo de ello es que cada establecimiento y contrato cuenta con un plan de manejo ambiental que define el tipo de residuo que genera,

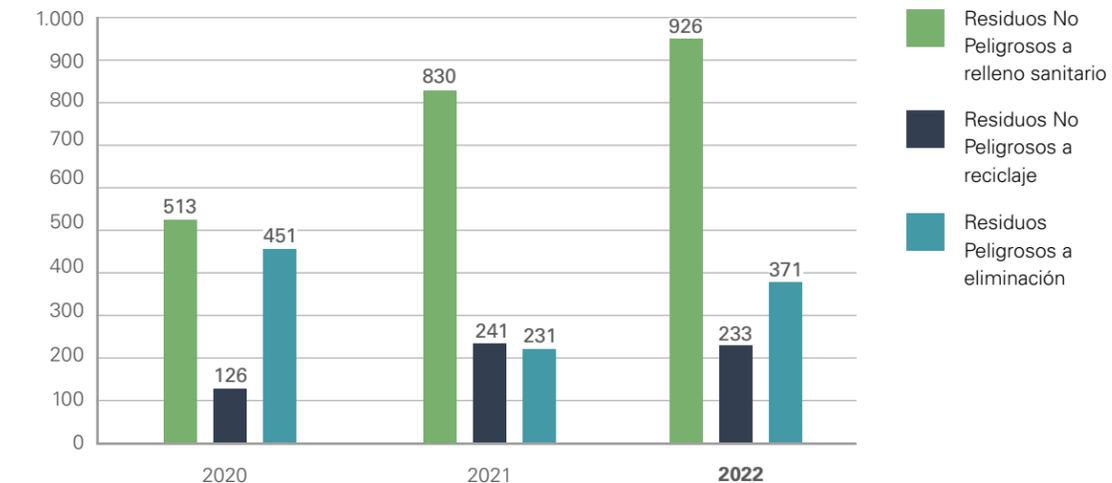
cómo se trata, almacena y hacia dónde deben ser trasladados para su disposición final, incluyendo la frecuencia de los informes para su declaración. Uno de los logros más destacados en esta área fue el avance continuo en el reciclaje y la certificación ISO 14001.

En relación con las medidas tomadas para mitigar los impactos negativos, solo el Centro de Distribución y Almacenamiento (CDA) de Lampa (el más grande de la compañía en Chile y el mayor generador de residuos) registra indicadores de gestión de residuos para analizar la capacidad de recuperación real.

Actualmente este centro genera una tasa aproximada de recuperación de residuos del 38% y, debido a su gran importancia y envergadura, la mayor parte de los esfuerzos de la compañía están enfocados en el mismo, pero se proyecta ampliar el desarrollo de iniciativas a nivel nacional en 2023.

## RESIDUOS TOTALES GENERADOS

GRI 306-3 GRI 306-5



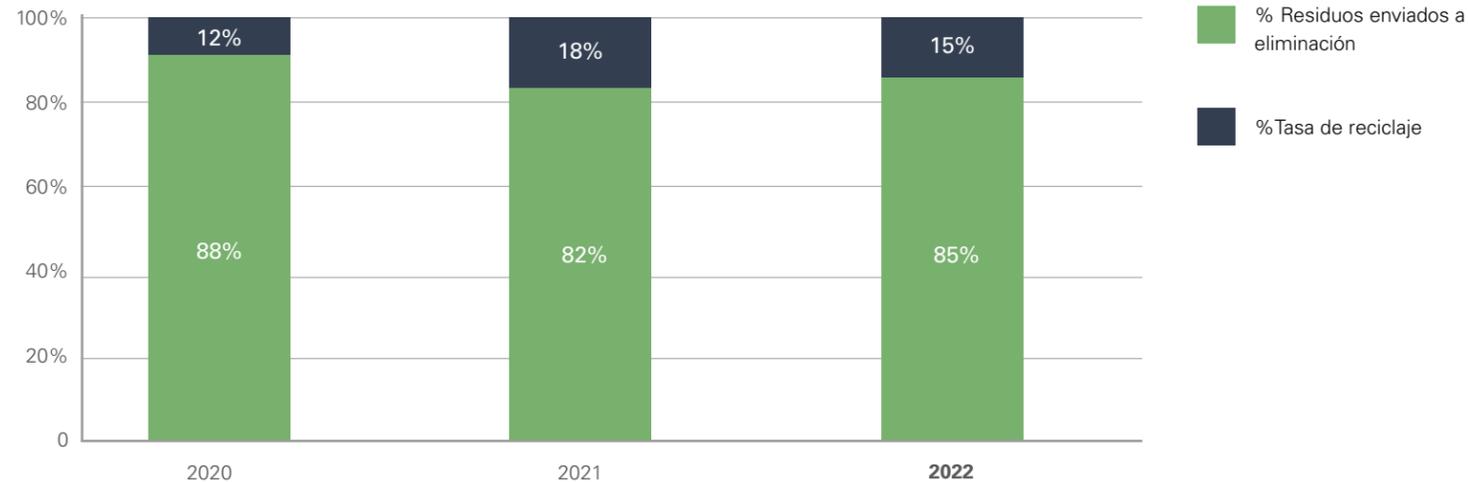
### HITO DESTACADO

Durante el 2022 el área de Control de Gestión y Adquisiciones de AGUNSA realizó un levantamiento la red de proveedores que trabajan en gestión de residuos con el objetivo de gestionar el tratamiento de los mismos con una sola empresa a nivel nacional. El objetivo de este proyecto es efficientar el proceso de gestión y tratamiento de residuos junto con tener mayor trazabilidad de las acciones realizadas.

# GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-4

## Destino Residuos



### GESTIÓN DE RESIDUOS Y SUSTANCIAS PELIGROSAS

Durante el año AGUNSA elaboró un procedimiento de inspección técnica a instalaciones de residuos y sustancias peligrosas, el cual entrará en vigencia en 2023.

El documento tiene por objetivo describir el procedimiento a seguir para la inspección técnica de las instalaciones de almacenamiento de residuos y sustancias peligrosas dentro de las instalaciones de la compañía, buscando asegurar el resguardo de la salud de los trabajadores, la protección al medio ambiente y el cumplimiento de la legislación aplicable, cautelando los posibles impactos y riesgos

que pudieran derivar de un manejo y almacenamiento inadecuado de éstos.

En cuanto a la capacitación de colaboradores, el protocolo establece que todo el personal que maneje residuos y/o sustancias peligrosas de cualquier categoría dentro de la compañía debe estar capacitado con el procedimiento de manejo de residuos, así como con el plan de emergencia, el procedimiento de inspección técnica a instalaciones de residuos y sustancias peligrosas y el respectivo uso de Equipos de Protección Personal (EPP).

Dichas capacitaciones deben ser realizadas por el personal especializado y debe contar con su respectivo registro de asistencia.

## INICIATIVAS DE RECICLAJE

GRI 306-2

Dando continuidad a las distintas iniciativas desarrolladas en pro del compromiso con el cuidado del medio ambiente, AGUNSA promueve el ideal de dar una segunda vida útil a los residuos que genera, evitando con ello su acumulación en el lugar de trabajo o en vertederos.

Gracias a esta mirada “más verde”, en CDA Lampa -desde su origen- cada residuo es separado por tipo mediante la instalación de puntos de recogida específicos, reciclando plástico, hierro, aluminio, cartón y papel. No obstante, en aquellas operaciones en las que aún no se realiza el reciclaje, se está evaluando la viabilidad de implementarlo.

En relación con lo anterior se torna importante destacar que todos los establecimientos de AGUNSA trabajan con empresas externas encargadas de la gestión de residuos. De este modo, el tratamiento y disposición final de los mismos queda registrado en el sistema de trazabilidad SINADER implementado por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA).

Así, se realiza una declaración mensual de todo lo gestionado, incluyendo su destino final. En el caso de los Residuos Peligrosos (RES-PEL), cada vez que se realiza su retiro se hace una declaración SIDREP a través del portal VU del MMA, donde se especifica el origen, transportista, empresa de transferencia (si corresponde) y destino final.

Cada establecimiento de la compañía tiene un delegado asignado para cada uno de los temas declarables, y esta información se proporciona al administrador de la ventanilla única, quien es el encargado de realizar las declaraciones y registrar la información oficial en el sistema VU o RETC del MMA.

### Ahorro alcanzado en reciclaje de residuos en Centro Distribución Lampa:

Reciclaje de productos:



**119**  
toneladas  
de papel y  
cartón



**51**  
toneladas  
de plástico



**33**  
toneladas  
de madera



Capítulo 6

# NUESTROS COLABORADORES

# EQUIPO HUMANO

La compañía considera la integridad, excelencia, cercanía, flexibilidad y el espíritu emprendedor como los valores que sostienen todas sus actividades, equipos de personas y el relacionamiento con las comunidades con las que opera, siendo estos los pilares que configuran los principios sociales y comerciales de AGUNSA.

Para potenciar esta cultura y su crecimiento sostenible, el área de Personas se encarga de gestionar la atracción, desarrollo y compromiso del buen talento, velando de manera transversal por el bienestar integral de todos sus colaboradores.

Esta gran labor solo es posible gracias al trabajo colaborativo de todos sus miembros, donde se produce una sinergia de talentos entre los colaboradores de las distintas áreas de negocios. Este gran grupo humano avanza hacia el objetivo de que AGUNSA sea reconocida como una de las empresas líderes en su rubro.

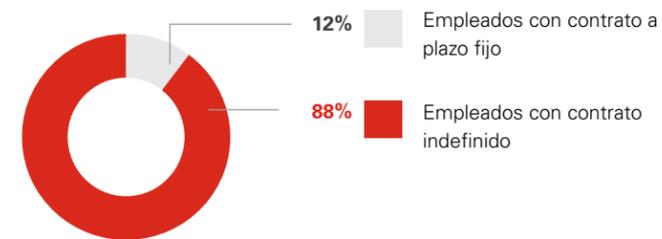
## Equipo AGUNSA

Durante el 2022 la empresa contó con un total de **592** colaboradores:  
**244 mujeres**  
**348 hombres**

### EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

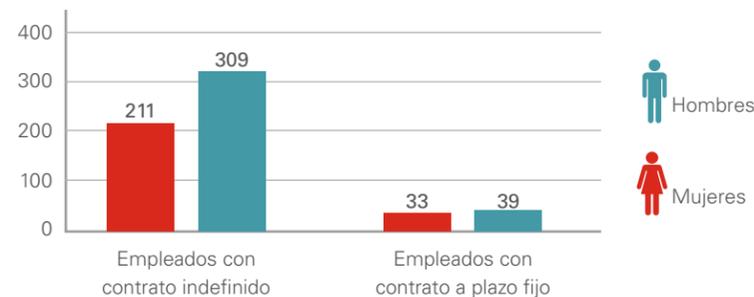
GRI 2-7

#### Tipo de Contrato

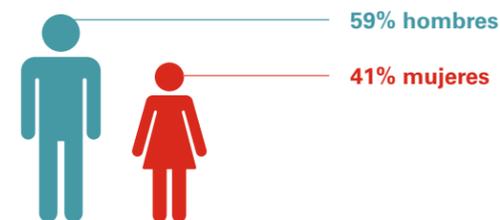


**El 100% del equipo humano de AGUNSA trabaja jornada completa**

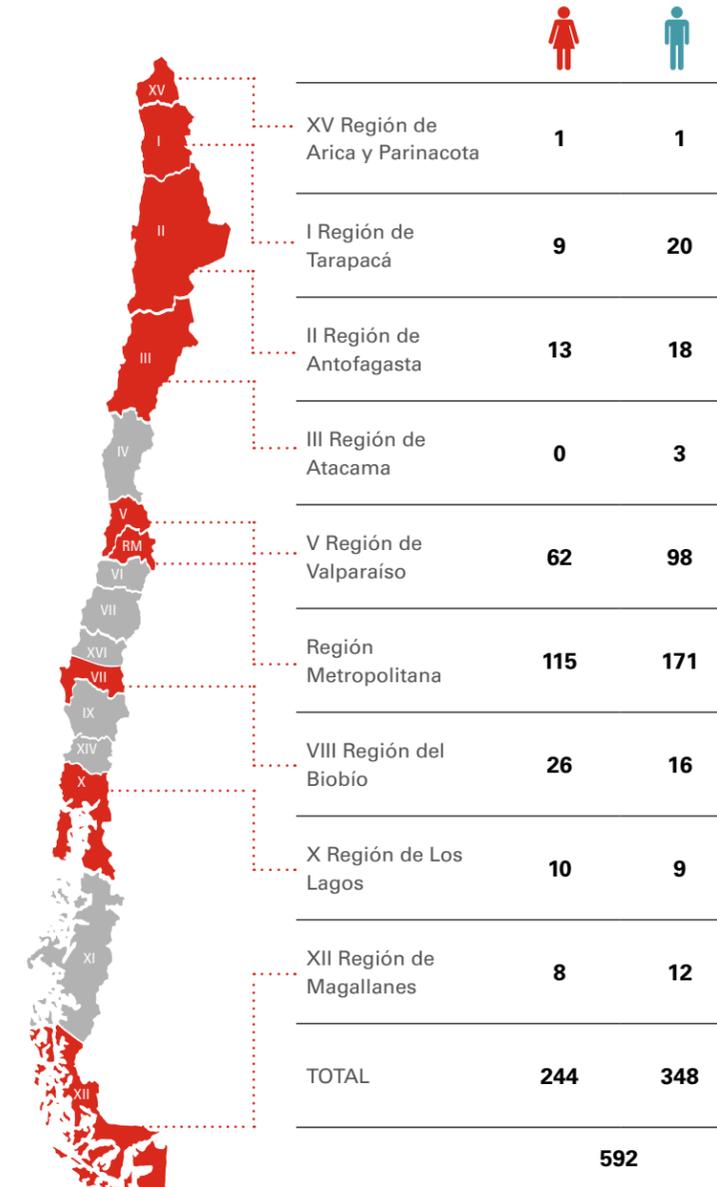
#### Tipo de contrato y sexo



### COLABORADORES POR SEXO



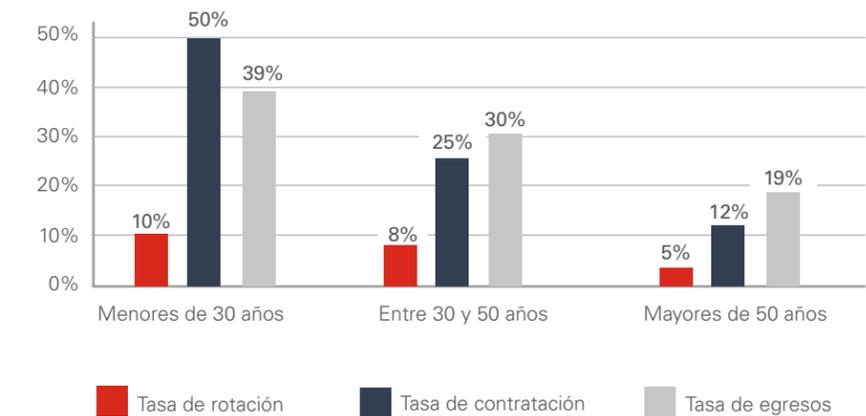
### NÚMERO DE TRABAJADORES POR CONTRATO, SEXO Y UBICACIÓN



### NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

GRI 401-1

#### Por rango etario



#### Por sexo



## RELACIONES LABORALES

GRI 3-3

Mantener un ambiente laboral agradable en donde las relaciones sean cercanas y habite el compañerismo es primordial para AGUNSA, tanto para el bienestar humano como para alcanzar objetivos en común. La empresa considera relevante la aplicación de una serie de acciones que permitan desarrollar este buen clima:



### Mantener una buena comunicación interna

La compañía cuenta con diversas iniciativas al respecto:

- Potenciar la visibilidad y accesibilidad de Jefaturas y Gerencias.
- Reuniones de equipo.
- Involucrar a los empleados en el establecimiento de objetivos (Sistema de Gestión de Desempeño).
- Velar por la transparencia y el trabajo colaborativo.
- Reuniones periódicas con las diferentes entidades bipartitas (Sindicatos, Comité Paritarios y Bipartito capacitación).



### Establecer modelos de liderazgo

Desarrollo de capacitaciones especializadas para las distintas Jefaturas y niveles de supervisión.



### Implementar tecnologías

Con foco en la automatización, AGUNSA busca alcanzar la eficiencia operacional y mejorar las labores diarias de sus colaboradores, permitiéndoles migrar hacia tareas de mayor valor, potenciando de esta forma su desarrollo profesional.



### Crear espacios de relacionamiento

La compañía realiza diversas instancias de este tipo, como concursos, desayunos, cenas, paseos y convivencias.

AGUNSA cuenta con diversas fuentes de información para la medición de las relaciones laborales:

- Indicadores de Relaciones Sindicales
- Denuncias o reclamos de los sindicatos y trabajadores
- Resultados de riesgos psicosociales
- Encuesta de Clima (en caso de identificarse riesgos específicos en algún grupo)
- *Focus Group* para ahondar en los resultados de la encuesta



### Activación de nueva línea de apoyo de salud mental para colaboradores

Uno de los efectos adversos causados por la emergencia sanitaria global ha sido el impacto psicológico causado entre los colaboradores.

Para ayudar a enfrentar este escenario AGUNSA implementó una línea de apoyo apropiada donde se desarrollaron *Focus Group* que permitieron activar acciones/medidas de apoyo para el cuidado de la salud mental de su equipo humano.



## POLÍTICA DE RELACIONES LABORALES

Uno de los objetivos de AGUNSA es edificar un espacio laboral respetuoso y cordial, donde la empatía es clave para el trabajo en equipo. Para ello, este año la compañía tuvo como prioridad el diseño y construcción de una Política de Relaciones Laborales que respalde la construcción de un buen clima, permitiendo que todos los colaboradores tengan garantías de desarrollarse con seguridad, creatividad y autonomía, sin sesgos o discriminaciones de ningún tipo.

A continuación se presentan los principios que componen esta Política, la cual entrará en vigor en 2023:

- Cumplir la normativa legal vigente sobre empleo y trabajo.
- Fomentar una cultura interna inclusiva que promueve la dignidad y respeto para todos, libre de todo tipo de discriminación relacionada con género, identidad, edad, raza, ideología política, origen étnico, cultura, religión, estado civil u otro.
- Mantener la diversidad en los equipos de trabajo, reconociendo que las diferencias individuales permiten a la empresa oportunidades de mejora a través del talento y las fortalezas de los colaboradores.
- Prevenir, detectar y actuar de forma inmediata ante cualquier situación de acoso sexual o violencia basada en género, adoptando la tolerancia cero.
- Garantizar las relaciones igualitarias entre los colaboradores, promoviendo prácticas que fomenten un adecuado ambiente de trabajo. Prevenir, detectar y actuar de forma inmediata ante cualquier situación de acoso laboral.
- Rechazar el trabajo forzoso y el trabajo infantil.
- Promover condiciones de trabajo seguras y saludables, junto con fomentar la salud de los trabajadores.
- Diseñar e implementar procesos de gestión de personas que atienden exclusivamente a criterios de méritos y capacidad en relación con los requisitos del puesto de trabajo, evitando cualquier sesgo discriminatorio.
- Disponer de canales de comunicación que promueven relaciones proactivas con nuestros grupos de interés, atendiendo sus inquietudes y sugerencias.

## SINDICATOS

GRI 2-30

AGUNSA mantiene un firme compromiso con el bienestar de todos sus trabajadores, lo que se traduce en velar y gestionar el derecho de afiliación y participación en sindicatos y negociaciones colectivas. Actualmente, el **44% de los colaboradores están representados por un sindicato**.

La relación entre la compañía y la dirigencia del sindicato se ha caracterizado por ser cercana gracias a las reuniones periódicas entre ambas partes y su correspondiente seguimiento a los compromisos adoptados. Lo anterior ha propiciado la generación de valor para los trabajadores con alcance transversal a toda la empresa, como avanzar en materia de seguridad a través de la implementación de capacitaciones, potenciar el trabajo colaborativo y fortalecer el desarrollo laboral.

### TASA DE SINDICALIZACIÓN

	2020	2021	2022
Nº de empleados representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos	354	333	262
Total de empleados	556	575	592
Porcentaje de empleados representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos	64%	58%	44% <sup>1</sup>

**AGUNSA nunca ha tenido un paro sindical y cuenta con solo un sindicato**

<sup>1</sup> La disminución con respecto al año anterior se debe exclusivamente a la rotación del personal.



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 3-3 GRI 406-1

De manera transversal, la compañía centra sus valores en una cultura de respeto e inclusión en la cual no se permita ningún tipo de discriminación, potenciando de esta forma la diversidad entre sus trabajadores y velando por la igualdad de oportunidades.



Se compromete a mantener la diversidad en los equipos de trabajo, reconociendo que las diferencias individuales permiten a la empresa generar oportunidades de mejoras a través del talento y las fortalezas de sus colaboradores.



Fomenta una cultura interna inclusiva que promueva la dignidad y el respeto para todos, libre de todo tipo de discriminación relacionada con edad, sexo, raza, origen étnico, cultura, religión, estado civil, orientación sexual y capacidad física o mental, así como también actos de acoso sexual y otras formas de intolerancia y violencia.

---

**Durante el 2022 dos colaboradores iniciaron su proceso de aprendizaje para obtener su certificación como Gestores de Inclusión en 2023**

---

Para asegurar el cumplimiento de estos pilares AGUNSA cuenta con una “Política de Diversidad, Inclusión y No Discriminación”, la cual contiene las siguientes directrices para todas las áreas de la empresa:



Diseña e implementa procesos de gestión de las personas que atienden exclusivamente a criterios de méritos y capacidad en relación con los requisitos del puesto de trabajo, evitando cualquier sesgo discriminatorio.



Revisa esta política anualmente con el fin de asegurar su mejora continua y su adaptación conforme a cambios en la legislación laboral.



Genera actividades, programas y/o mecanismos de formación y comunicación que permitan incorporar esta política en los colaboradores.

---

**Durante el 2022 no se constataron casos de discriminación**

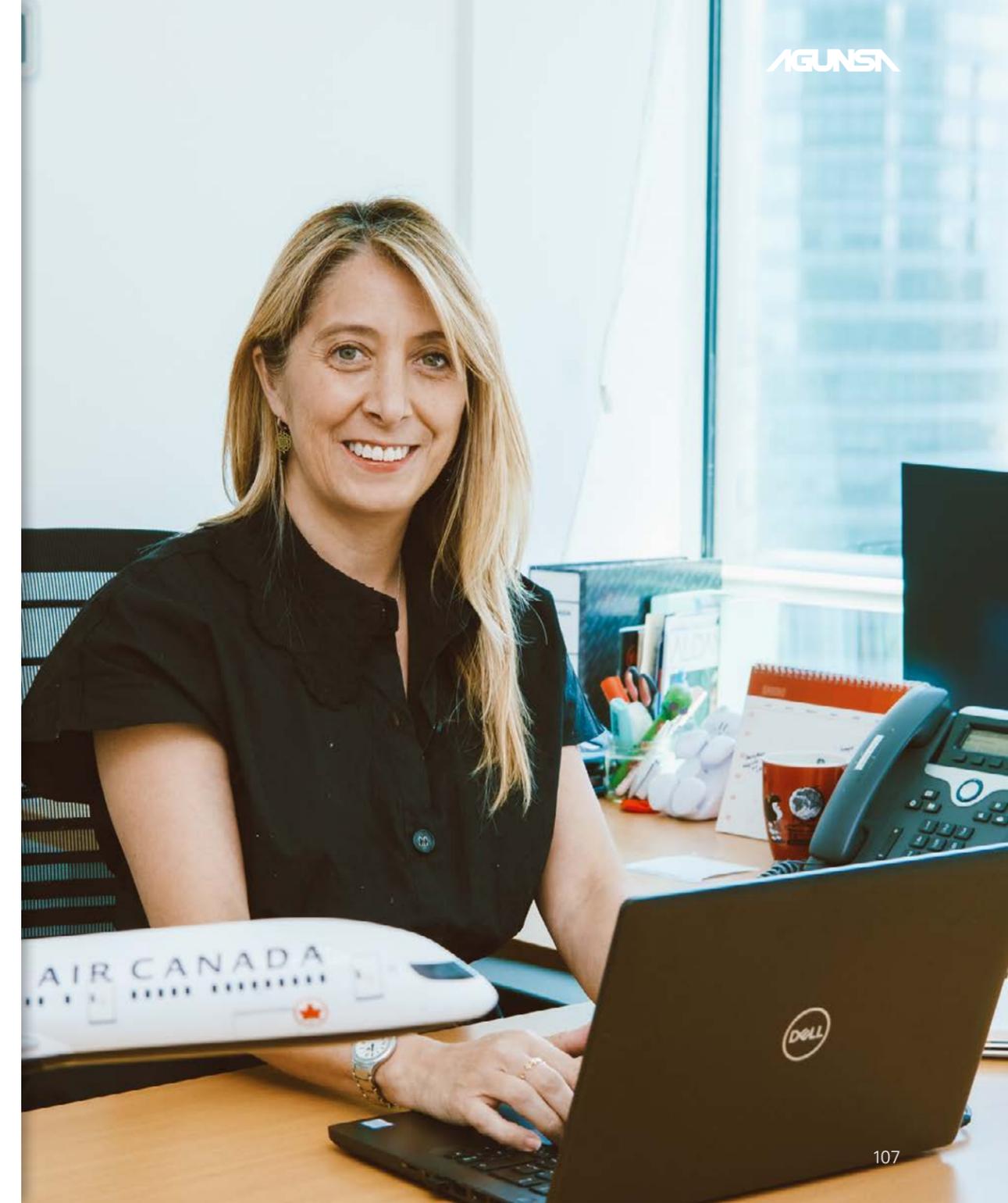
---

### INCLUSIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

Para seguir avanzando en materia de inclusión de personas en situación de discapacidad la empresa lideró una serie de adaptaciones en los espacios de trabajo para el buen desempeño de sus funciones. Actualmente la compañía intenta cumplir la reserva de empleos del 1% establecido por la Ley de Inclusión Laboral, junto con desarrollar nuevas estrategias que apoyen la búsqueda de talento en esta área.

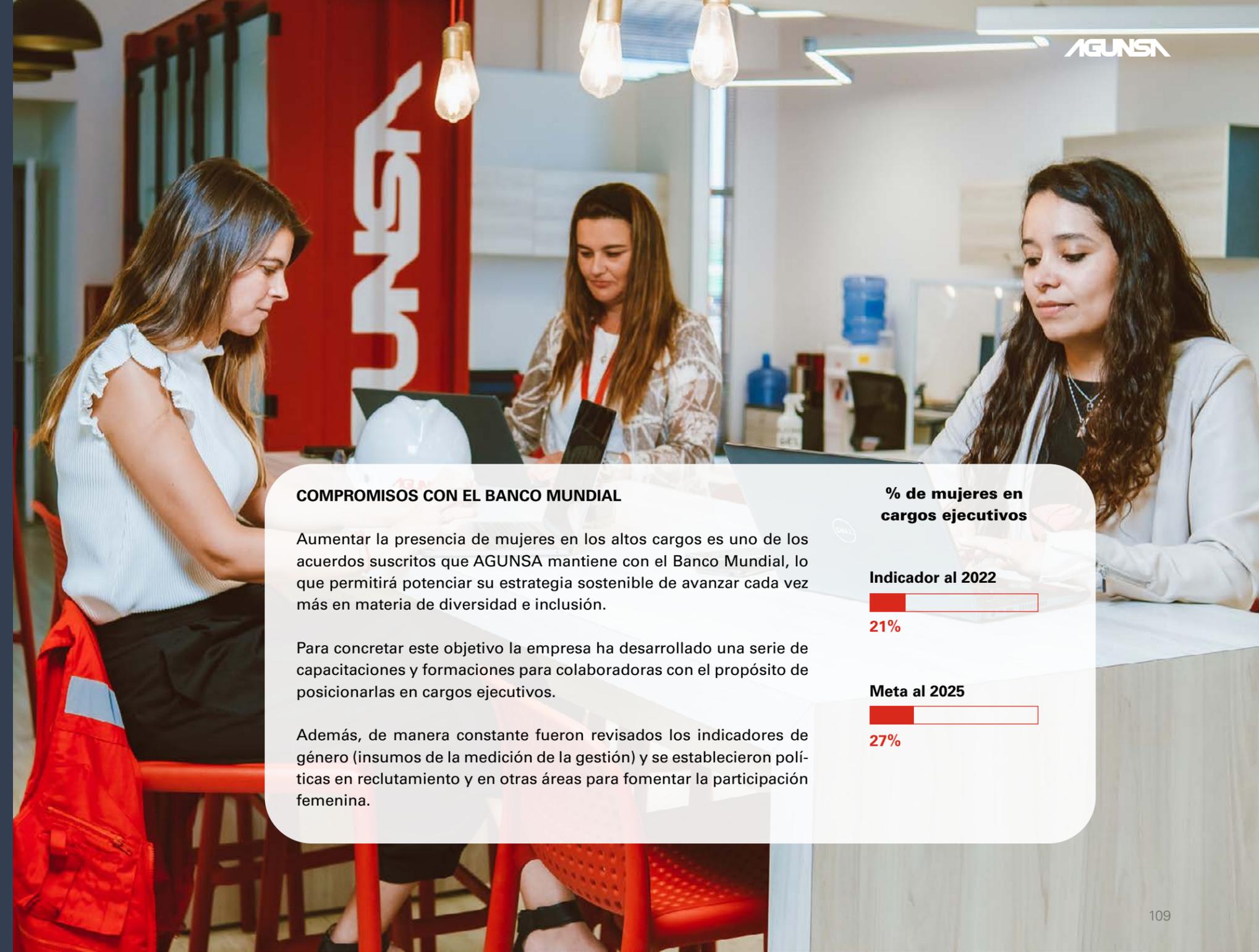
### FORTALECIMIENTO DE LA EQUIDAD DE GÉNERO

En línea con su Política de Igualdad de Oportunidades, AGUNSA ha centrado sus esfuerzos en potenciar sus trabajos en la equidad de género a través de un programa de asesorías dictado por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. En un periodo de dos años -el cual comenzará en el primer semestre de 2023- la entidad apoyará a la compañía en la implementación de buenas prácticas laborales en esta materia mediante capacitaciones, revisión de sesgos y creación de planes.



Los resultados esperados por la empresa consideran una serie de acciones a realizar en el largo plazo, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

<b>Enfocar los procesos de reclutamiento y selección en materia de diversidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminación de sesgos internos</li> <li>• Ofertas de empleo inclusivas, sin distinción de sexo</li> <li>• Todo proceso de selección deberá incluir a lo menos una mujer</li> </ul>
<b>Crear procedimientos equitativos y transparentes de compensación y promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer un único salario por trabajo sin hacer distinción entre el sexo de los colaboradores</li> </ul>
<b>Ofrecer beneficios flexibles y de apoyo a los colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilizar horario</li> <li>• Crear beneficios que permitan conciliación entre la vida laboral y personal</li> </ul>
<b>Crear un programa de formación en diversidad e inclusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educar a los colaboradores sobre lo que es y no es aceptable en el lugar de trabajo</li> <li>• Abordar sesgos y prejuicios dentro de la organización</li> <li>• Generar programas especiales de formación para líderes</li> </ul>
<b>Establecer (en conjunto con los líderes) programas de desarrollo y sucesión que contemplen la diversidad e inclusión como una clave para el negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapear talentos</li> <li>• Identificar brechas</li> <li>• Generar plan de capacitación</li> <li>• Incluir talento femenino</li> </ul>
<b>Construir una cultura organizacional inclusiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar, formalizar y difundir la Política de Diversidad e Inclusión</li> <li>• Involucrar a las personas que lideran la implementación y divulgación de la estrategia de Diversidad e Inclusión</li> <li>• Generar un plan para visibilizar la Diversidad, definiendo actividades de sensibilización y comunicación</li> <li>• Asegurar que los procesos organizacionales están alineados y den el soporte correcto a la política de Diversidad e Inclusión, (Reclutamiento y Selección, Inducción, Formación, Retención y Desarrollo)</li> <li>• Implementar un canal de denuncias formal para abordar temáticas de discriminación y/o malos tratos</li> <li>• Generar, aplicar y comunicar métricas sobre Diversidad e Inclusión</li> </ul>



**COMPROMISOS CON EL BANCO MUNDIAL**

Aumentar la presencia de mujeres en los altos cargos es uno de los acuerdos suscritos que AGUNSA mantiene con el Banco Mundial, lo que permitirá potenciar su estrategia sostenible de avanzar cada vez más en materia de diversidad e inclusión.

Para concretar este objetivo la empresa ha desarrollado una serie de capacitaciones y formaciones para colaboradoras con el propósito de posicionarlas en cargos ejecutivos.

Además, de manera constante fueron revisados los indicadores de género (insumos de la medición de la gestión) y se establecieron políticas en reclutamiento y en otras áreas para fomentar la participación femenina.

**% de mujeres en cargos ejecutivos**

Indicador al 2022



21%

Meta al 2025

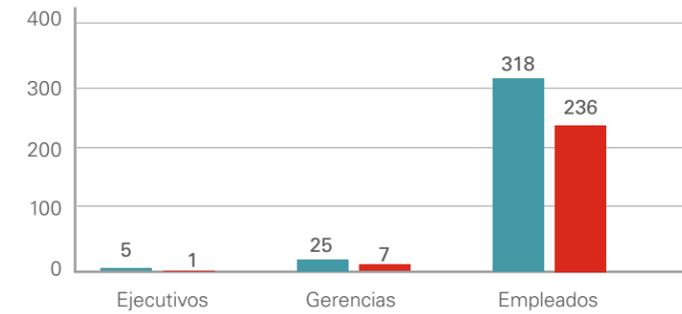


27%

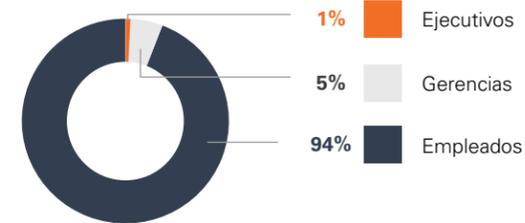
## DIVERSIDAD SEGÚN CARGOS

GRI 405-1

### Diversidad según cargo y sexo

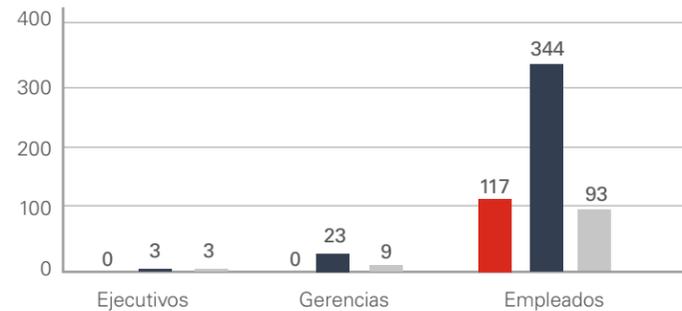


### Total colaboradores por cargo



## DIVERSIDAD SEGÚN EDAD Y CARGO

GRI 405-1



Menos de 30 años Entre 30 y 50 años Más de 50 años

## RELACIÓN ENTRE SALARIO BASE Y REMUNERACIÓN DE MUJERES A HOMBRES

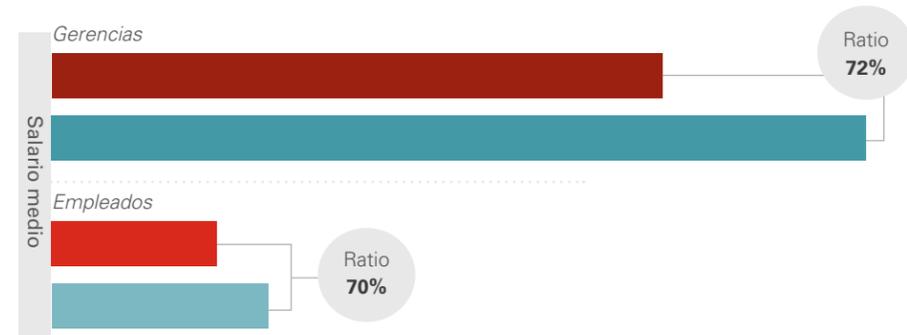
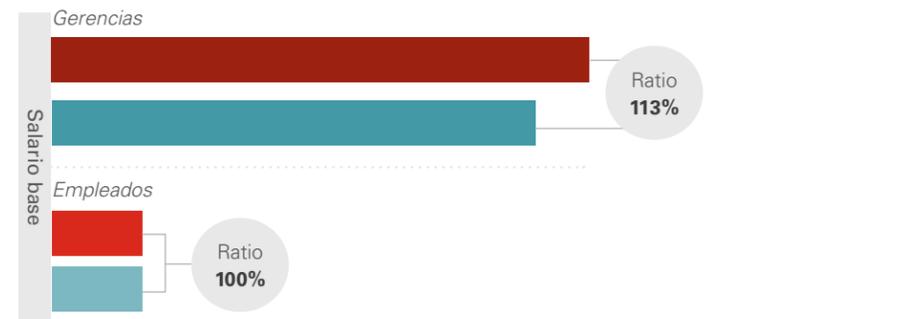
GRI 405-2

### Categoría laboral

**Gerencias** (todas las posiciones de nivel gerencial que se encuentran hasta dos cargos del Gerente General, pero que no son de la plana ejecutiva de la empresa)

**Empleados** (administrativos, técnicos, profesionales y nivel no-gerencial)

\* Remuneraciones de altos ejecutivos no se publicará por ser confidencial



## DESARROLLO DE LOS COLABORADORES

GRI 3-3

AGUNSA mantiene altos estándares de servicio gracias al constante compromiso con sus colaboradores en materia de formación, los cuales cuentan con líneas de aprendizaje tanto para el bienestar de la compañía como para la carrera profesional de cada trabajador.

En un contexto donde los efectos de la emergencia sanitaria global afectaron en distintos niveles, se observó un retraso en las horas de capacitaciones realizadas, las que se vieron regularizadas a medida que las restricciones gubernamentales fueron disminuyendo.

Junto a la normalización de las formaciones se inició un proceso de desarrollo de iniciativas para fomentarlas, las cuales se desglosan en las siguientes acciones implementadas durante el 2022:

- Definición de dos ciclos de capacitaciones voluntarias que incluyeron diversas temáticas laborales y personales.
- Implementación del ciclo de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC). Su objetivo fue levantar necesidades locales desde la perspectiva del trabajador y validada por su jefatura.
- Realización de ciclo de capacitaciones para la formación interna de jefaturas.
- Desarrollo del ciclo de desempeño, el cual levantó brechas de conocimiento que serán abordadas.
- Aplicación de una encuesta al término de cada evaluación respecto del curso y las habilidades adquiridas.

En cuanto a las estrategias de base que sustentan el desarrollo formativo, la compañía cuenta con los siguientes lineamientos para asegurar la calidad y profesionalismo en todos los espacios de aprendizaje:

<p><b>Cursos de especialización abiertos y cerrados</b></p>	<p>Dirigidos a todos los trabajadores de la empresa que deseen desarrollarse profesionalmente en relación con el cargo que ejercen. Este tipo de curso está sujeto a la evaluación de la jefatura respectiva y a otros requisitos.</p>
<p><b>Evaluaciones de desempeño</b></p>	<p>Consisten en establecer -junto a la jefatura del área- los objetivos y metas del año, tanto específicos como generales. Un porcentaje mayoritario de la medición de la gestión de desempeño de cada trabajador depende de los resultados obtenidos de la organización. Lo anterior se observa a través de la implementación de una evaluación a fin de año, la cual establece si el colaborador cumplió o no con los objetivos dispuestos en un inicio. Los resultados permiten el desarrollo de un análisis de oportunidades para mejorar los puntos débiles, los que podrían estar relacionados con el colaborador o a situaciones imprevistas a la planificación, todo con la finalidad de ajustar los objetivos trazados.</p>
<p><b>Duplicación de la inversión en capacitaciones</b></p>	<p>AGUNSA potencia la formación de sus trabajadores más allá de lo que exige la normativa vigente. Esto se concreta mediante la duplicación de la inversión del 1% de capacitaciones que ordena la Ley, es decir, por cada peso establecido, la compañía añade uno más.</p>

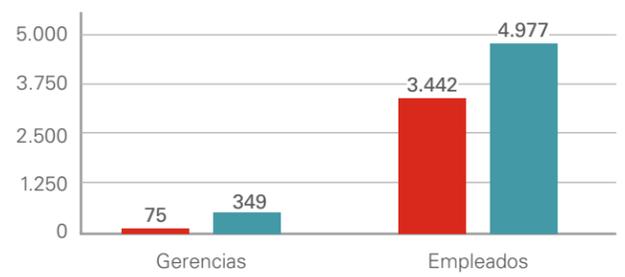
**Para el indicador de gestión del desarrollo de los colaboradores se consideran las capacitaciones realizadas**

**PROMEDIO DE HORAS DESTINADAS A CAPACITACIONES**

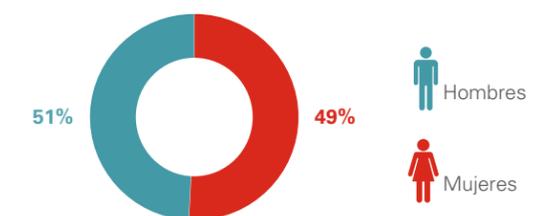
GRI 404-1 GRI 404-2

Durante el periodo a reportar la organización continuó con su línea de trabajo que apoya el desarrollo profesional de sus trabajadores, realizando una inversión total de 8.843 horas en capacitaciones<sup>2</sup>.

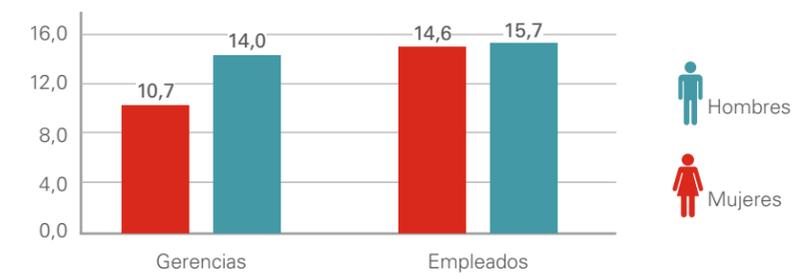
**Total horas de formación**



**Distribución de formación por sexo**



**Promedio de horas de formación por categoría laboral**



<sup>2</sup> Los ejecutivos de la línea superior no participaron en capacitaciones el año 2022. Solo en Programas Seminarium.

**MALLAS FORMATIVAS**

Las capacitaciones desarrolladas en AGUNSA se clasifican en tres categorías: capacitación, curso de formación y taller. Las temáticas para efectos del año a reportar fueron las siguientes:

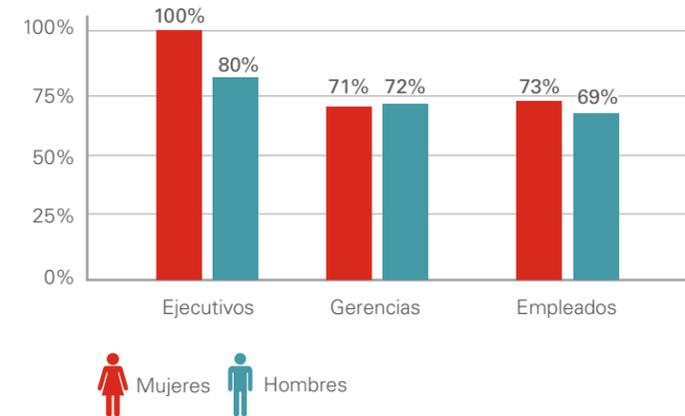
Capacitación	Curso de formación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de estrategias de eficacia operacional</li> <li>• Aplicaciones de los cambios de la ley de IVA por reforma tributaria 2020</li> <li>• Estrategia de ciberseguridad</li> <li>• Gestión de la inclusión laboral en el marco de la ley 21.275</li> <li>• Negociación efectiva</li> <li>• Reporte de Sostenibilidad y análisis ESG</li> <li>• Seminario de gestión estratégica de compras y abastecimiento</li> <li>• Técnicas administrativas de coordinación de naves</li> <li>• Técnicas aduaneras</li> <li>• Técnicas y habilidades de comunicación asertiva y resolución de conflictos</li> <li>• Técnicas y normas asociadas a procesos de carga aérea internacional</li> <li>• Manejo de herramientas computacionales (Excel, Power Bi - distintos niveles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de técnicas de negociación y venta en la empresa</li> <li>• Diplomado en Agenciamiento Marítimo</li> <li>• Estrategias de marketing para la organización</li> <li>• Gestión de proyectos</li> <li>• Herramientas de marketing digital</li> <li>• Herramientas para el análisis de los estados financieros</li> <li>• Herramientas para el ejercicio del liderazgo en las organizaciones</li> <li>• Inglés comunicacional - distintos niveles</li> <li>• Interpretación de materias de seguridad de la carga y correo aéreo</li> <li>• Manejo de mercancías peligrosas</li> <li>• Metodologías para el control de la gestión de recursos en la organización</li> <li>• Optimización y análisis de datos en Excel avanzado</li> <li>• Programa Cadena de Abastecimiento en la era digital</li> </ul>
Taller o charla	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategic Talent &amp; Retention Management</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de Gestión. Implemente una metodología integral para alcanzar metas</li> </ul>

**APLICACIÓN DE EVALUACIONES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL**

GRI 404-3

Durante el año se aplicaron evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional en relación con los trabajadores de la compañía que recibieron evaluaciones de manera periódica en dichas áreas, las cuales son aplicables al 100% de la organización. A continuación se presentan los porcentajes por cada categoría:

**Colaboradores que recibieron evaluación de desempeño**



## BIENESTAR

Como organización centrada en las personas, AGUNSA mantiene una constante labor por agregar valor a la calidad de vida de todos sus colaboradores a través de distintas iniciativas

Durante el 2022 la compañía contó con una serie de novedades y reactivaciones en los beneficios ofrecidos a sus trabajadores:

- Reactivación de fiesta de fin de año en todas las oficinas de la compañía.
- Nuevo servicio de préstamos con institución de inversiones, el cual cuenta con tasas preferenciales.
- Convenios para el desarrollo profesional y técnico con entidades académicas.
- Servicio externo de atención psicológica.

A continuación se detallan los beneficios extendidos de manera continua a todos los colaboradores de la organización:

	<b>Principales beneficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Entrega de días adicionales a permisos normativos</li> <li>» Gratificación voluntaria a fin de año</li> <li>» Préstamos por temas habitacionales y de salud (sujetos a evaluación)</li> <li>» Aguinaldos por Fiestas Patrias</li> <li>» Caja de mercadería entregada a fin de año</li> <li>» Convenio con Isapre</li> <li>» Seguro Complementario</li> </ul>
	<b>Vida deportiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Financiamiento dirigido específicamente a colaboradores deportistas que pertenecen a algún equipo deportivo y/o participan en competencias.</li> </ul>
	<b>Conciliación trabajo y vida familiar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Acceso a parcela en Limache con piscina y habitaciones para los colaboradores junto a sus familias en temporada estival.</li> </ul>
	<b>Casos especiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Comunicación directa con la Gerencia de Personas en caso de situaciones particulares de connotación negativa que hayan impactado a algún trabajador.</li> <li>» En situaciones catalogadas como acoso laboral la empresa cuenta con un procedimiento en su reglamento interno y un canal de denuncias en su página web para ingresar la solicitud y recibir apoyo y seguimiento al caso.</li> </ul>

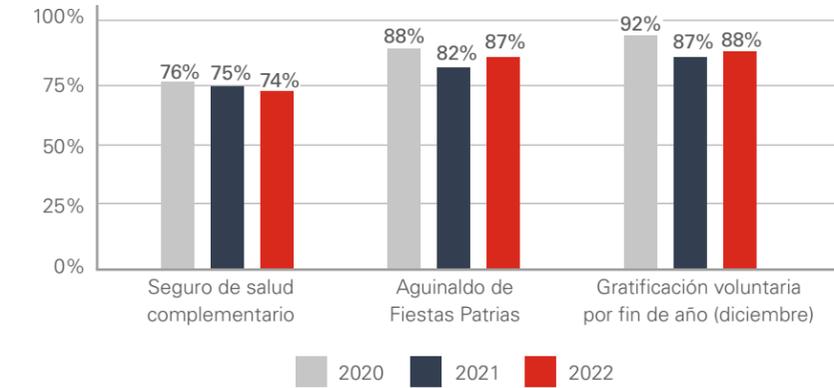
### Gratificación legal

Se brinda fuera de la remuneración mensual, entregando un 60% en febrero y el 40% restante en noviembre, permitiendo una mayor liquidez en la temporada previa a Navidad e inicio del año.

## COBERTURA DE BENEFICIOS

GRI 401-2

### Beneficios a empleados



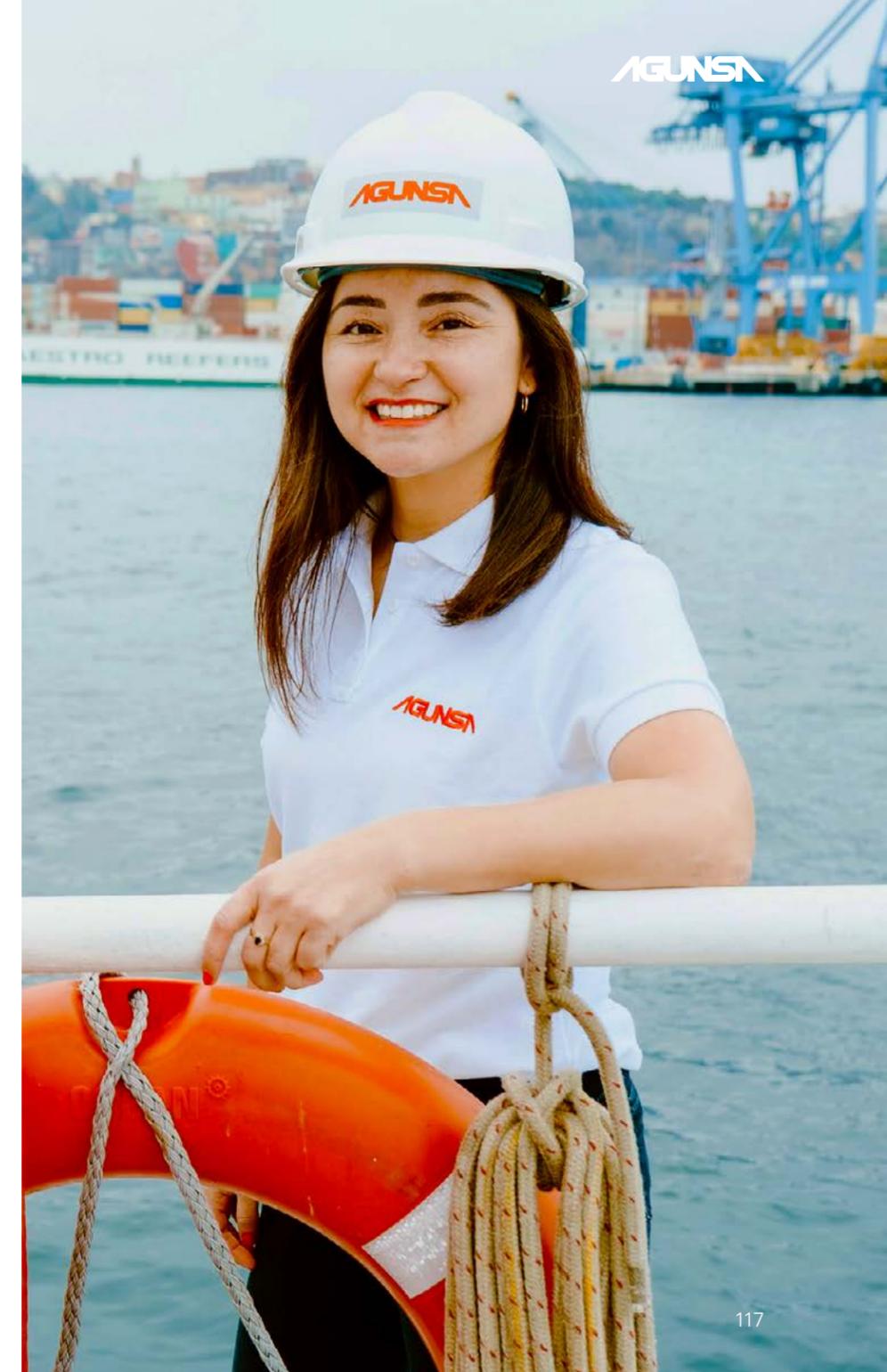
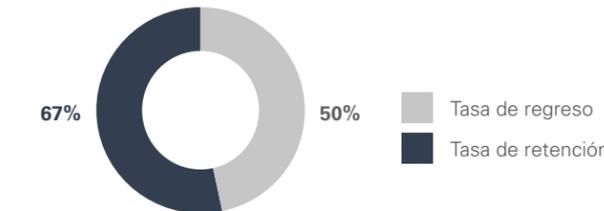
## LICENCIA PARENTAL

GRI 401-3

El 100% de las licencias parentales solicitadas durante el año fueron tomadas por mujeres.

La tasa de retención contempló a aquellas que iniciaron su post natal en 2021 y que para 2022 continuaron contratadas.

En cuanto a la tasa de regreso, se consideró a las colaboradoras que iniciaron su post natal en 2022 y que lo finalizaron en 2023.



# SALUD Y SEGURIDAD

GRI 3-3

Las personas son el motor de AGUNSA, por lo que la compañía tiene la gran responsabilidad de velar por la salud y cuidado de la vida de todos sus trabajadores y contratistas, manteniendo un enfoque de gestión preventiva en todas sus actividades, la cual está liderada por la subgerencia de HSE Corporativa y cuenta con un robusto Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral que sienta sus bases en la norma internacional ISO 45001:2018.

Mediante la promoción de una cultura preventiva y las garantías necesarias para laborar en un espacio seguro, la empresa ejecuta sus estrategias de mejora continua para lograr disminuir la probabilidad de generación de accidentes con daños a las personas y, a su vez, los impactos desfavorables propios de una organización, como la muerte de un trabajador, lesiones incapacitantes parcial o permanente, imagen negativa con las partes interesadas, interrupción operacional, daño económico por demandas, multas y pérdida de clientes.

Al lograr una buena gestión preventiva los efectos positivos son transversales para todas las áreas de la compañía. Algunos de ellos se traducen en los siguientes beneficios:

## FORTALEZAS

- ✓ Disminución de las probabilidades de generación de accidentes
- ✓ Buen clima laboral colaborativo
- ✓ Mayor fidelización y productividad de sus trabajadores
- ✓ Aumento en la reputación corporativa de la compañía como líder en la industria
- ✓ Nuevas oportunidades de negocio
- ✓ Menor primas de seguros

## POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD

AGUNSA considera la seguridad y salud en el trabajo como uno de los principales valores en el desarrollo de sus actividades y en el logro de sus objetivos, promoviendo una cultura preventiva.

Esta política tiene alcance corporativo y aplica a todos los colaboradores propios, contratistas y proveedores en todas las filiales y países.

La organización provee los recursos necesarios para dar cumplimiento a esta política y se basa en los siguientes principios:

- La prevención de riesgos fluye a través de la línea de mando.
- La compañía mantiene un compromiso permanente con la prevención de accidentes y enfermedades profesionales, integrando seguridad, calidad y productividad, siguiendo buenas prácticas internacionales recomendadas para la industria.
- Desarrollo de las actividades propias de la empresa bajo condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Fomento de la participación de los colaboradores a través de herramientas que facilitan la comunicación mediante reportes y atención a consultas.
- Diseño e implementación de medidas para la prevención, preparación y respuesta en casos de emergencia.
- AGUNSA se asegura que los trabajadores estén capacitados para realizar sus tareas de forma segura y cuenten con las competencias necesarias.
- Cumplimiento de la normativa legal vigente y otros requisitos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, incorporando estándares propios en aquellas materias no reguladas.
- La compañía acepta los errores como una condición humana; no así el incumplimiento de las normas y medidas de control establecidas en cada actividad.
- Mantención de una gestión sistemática de los riesgos identificando los peligros e implementando medidas que permitan controlarlos (manteniendo, reduciendo o eliminándolos), logrando alcanzar los objetivos planteados a través de un compromiso permanente con la mejora continua.
- Identificación y gestión de los impactos adversos para la seguridad y salud de las comunidades del entorno, derivados tanto de circunstancias rutinarias como no habituales.

**Durante el año a reportar AGUNSA elaboró una estrategia preventiva que permitirá establecer una ruta de gestión para el periodo 2023-2025. Su definición sienta sus bases en un formato sistémico:**

Estrategia corporativa

Análisis de contexto

Definición de objetivos

Planes de gestión

Seguimiento de métricas

Mejora de gestión



## SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 403-1 GRI 403-8

La estrategia de Seguridad y Salud Laboral desarrollada por AGUNSA contempla la implementación de Sistemas de Gestión que se basan en la norma ISO 45001:2018. En base a ello, durante el 2022 la compañía realizó auditorías internas y externas, tanto de seguimiento como de certificación.

El cumplimiento de este sistema de gestión rige para toda la empresa y también ha permitido que las líneas de negocios se certifiquen en la norma mencionada. Cabe destacar que este Sistema da pleno cumplimiento a lo requerido por la Ley de Subcontratación 20.123, en particular el DS 76.

La aplicación de este Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional rige para toda la organización y contratistas en todas las actividades y servicios de la organización como administración, logística, transporte, agenciamiento, *bunkering*<sup>3</sup>, puertos, aeropuertos, entre otros. Además, este Sistema también cubre a los 4.000 trabajadores que no son empleados, pero que cumplen labores y/o utilizan los espacios controlados por la compañía.

### ISOTOOLS

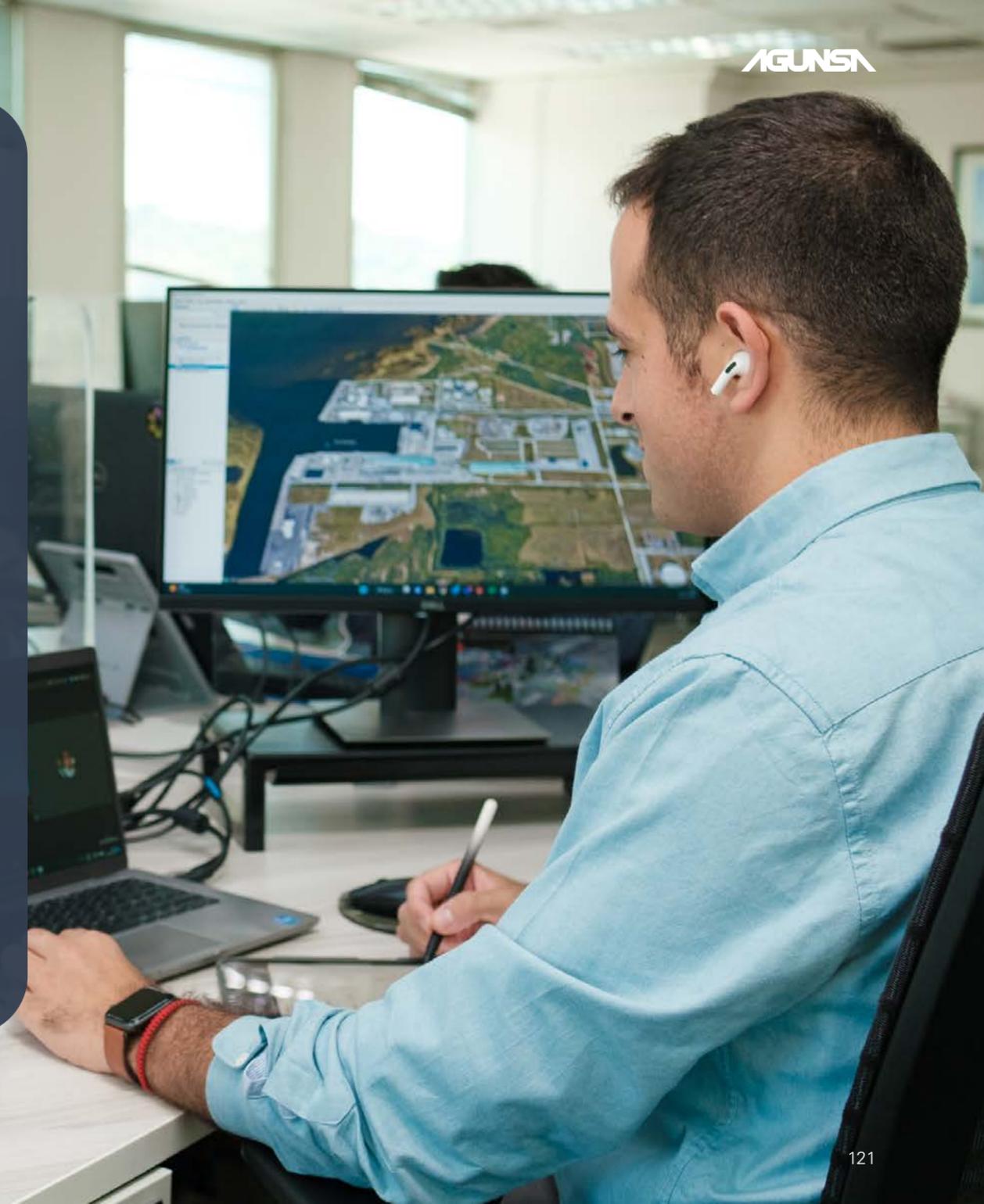
Con esta plataforma digital AGUNSA automatiza la Gestión en Prevención de Riesgos, Medio Ambiente y Calidad.

<sup>3</sup> Es el suministro de combustible para uso de los barcos, el que incluye la logística de carga y distribución del combustible entre los tanques disponibles a bordo.

Para lograr una óptima difusión de su Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional, AGUNSA promueve un enfoque basado en la mantención de una participación activa y permanente con clientes, proveedores, trabajadores, comités paritarios, comunidad, entre otros. Estos son informados a través de la página web, intranet, correos electrónicos, plataforma digital *ISOTOOLS*, charlas, publicaciones en ficheros, reuniones e informes.

Además, la organización realiza la entrega directa de los siguientes documentos:

- Política de Salud y Seguridad Ocupacional (SySO) de AGUNSA
- Reglamento interno de Higiene y Seguridad
- Inducción de Obligación de Informar (ODI)
- Reglamento para contratistas y subcontratistas
- Planes y Programas de Seguridad
- Actas
- Reuniones
- Entre otros



## SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 403-7

Para mantener el control sistemático de los riesgos la compañía implementa el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, el cual alberga una serie de lineamientos como políticas, objetivos, metas y procedimientos.

### ISO 45001: CERTIFICACIONES AL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

CHILE	EMPRESA	UNIDAD DE NEGOCIO	SUCURSAL	ISO 45001 (Seguridad y Salud)
Empresas y líneas de negocio con certificación ISO 45001		Almacenaje y distribución	Santiago – Lampa (Anglo American)	✓
			Santiago – Los Bronces (Anglo American)	✓
			Santiago – Las Tórtolas (Anglo American)	✓
		Agenciamiento y Lanchas	Iquique	✓
		Transporte proyectos	Santiago – Antofagasta	✓
		Minería	Antofagasta – Mantos Blancos	✓
			Antofagasta – Tal Tal	✓
		Logística Portuaria	Santiago – Los Bronces	✓
			Arica – TPA	✓
		Logística Portuaria	Concepción - CAP	✓
Chañaral – Puerto Barquito			✓	
Puerto Montt			✓	
	Concesiones y Operaciones Aeroportuarias	Arica	✓	
En proceso de implementación y certificación (opcional) ISO 45001		Almacenaje y Distribución	Santiago y Antofagasta (CODELCO)	✓
		Terminales Marítimos	Valparaíso	✓
		Agencia Extraportuaria	San Antonio	✓



#### Agenciamiento: servicio de equipo a flote

Las lanchas operadas por AGUNSA cuentan con las normativas de construcción y equipamiento al día. Además, están en proceso de alinearse con el *International Safety Management Code* (ISM Code), lineamientos que son liderados por la Organización Marítima Internacional (IMO, por sus siglas en inglés).

### INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-9 GRI 403-10 GRI 416-2

En relación con su propósito de seguir avanzando en la gestión de salud y seguridad para todas sus líneas de servicio, la empresa definió como estrategia la definición de un objetivo que cuenta con una serie de metas a implementar durante el transcurso del año a reportar, los cuales alcanzaron el 100% de cumplimiento en los plazos establecidos.

Para el ejercicio de enero a diciembre 2022 AGUNSA tuvo una tasa de accidentabilidad cero (0), lo que se ha traducido en alcanzar destacados resultados en los KPI's en esta materia junto con posicionarse bajo el promedio de la industria.

El detalle se puede visualizar en el Informe de Accidentabilidad Anual emitido por el organismo administrador de accidentes. Para visualizarlo se adjunta el documento en el Código QR del Instituto de Seguridad del Trabajo (IST).



**Principales logros alcanzados en materia de Salud y Seguridad Ocupacional:**

- Registro de cero (0) profesionales enfermos en todas las operaciones.
- Registro de cero (0) multas por concepto de incumplimientos legales relacionados con Salud y Seguridad Ocupacional.
- Digitalización de Procesos de Control de Riesgos.
- Mayor resguardo de la información en documentos clave de gestión preventiva.
- Accesibilidad oportuna a la información ante procesos de fiscalización.
- Planes de gestión vigentes y validados por externos (clientes, autoridades y casas certificadoras).
- Sistema de gestión flexible y adaptable a estrategias de Salud y Seguridad Ocupacional de clientes.
- Apoyo colaborativo con organismos externos relacionados a SySO (IST).
- Capacidad de respuesta rápida.
- Implementación de nuevas tecnologías para la formación de los colaboradores: Realidad Virtual (RV).
- Evaluación de tecnologías para la disminución de la probabilidad de accidentes causados por la interacción persona-máquina.

En relación con las metas escogidas AGUNSA las distribuyó en las siguientes áreas y porcentajes de inversión de esfuerzos:



**Objetivo**

**Avances**

Mantener la tasa de accidentabilidad en 0

Obtención del 100% del objetivo

Avanzar hacia una cultura preventiva, dando cumplimiento a las políticas de Salud y Seguridad Ocupacional

- ☐ Desarrollo y cumplimiento a los planes y programas de Control de Riesgos por cargos con resultado mayor al 90%.
- ☐ Seguimiento al cumplimiento del 100% del Programa Salud Ocupacional.
- ☐ Seguimiento al cumplimiento superior al 80% de los programas de capacitaciones anuales.
- ☐ Resultados aceptables de las auditorías de Salud y Seguridad Ocupacional (SySO), logrando la mantención de las certificaciones ISO en esta materia.

**ETAPAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

GRI 403-2

Con el firme propósito de avanzar en materia de seguridad, la empresa posee una estructura definida para su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, dividida en cuatro etapas: Planificación, Ejecución, Seguimiento y Mejora Continua, las cuales se describen a continuación:



**PLANIFICACIÓN**

- Política de Seguridad y Salud Laboral
- Gestión del Riesgo del Negocio
- Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos
- Identificación de Requisitos Legales Aplicables
- Normas de Clientes, Normas ISO y Normas de Desempeño IFC (Banco Mundial)



**EJECUCIÓN**

- Programa de Control de Riesgos Operacionales
- Programa de Salud Ocupacional
- Programa de Capacitación en Formación Preventiva
- Programas Sociales
- Emergencias



**SEGUIMIENTO**

- Revisión y Monitoreo KPI's
- Auditorías
- Revisión por la Dirección (Gerencia Corporativa y Gerencia de Línea)
- Análisis de datos
- Manejo comunicacional



**MEJORA CONTINUA**

- Incidentes (investigación de accidentes con daño o de alto potencial)
- Hallazgos (desvíos, oportunidades de mejora y no conformidades)
- Participación de partes interesadas (Comité Paritario de Higiene y Seguridad, sindicatos, proveedores, contratistas, entre otros)
- Reclamos y sugerencias

## EXPECTATIVAS Y NECESIDADES PLANTEADAS PARA EL PERÍODO 2022-2025

Con el objetivo de establecer medidas que mitiguen o eliminen riesgos relacionados a la salud y seguridad, la organización ha identificado una serie de expectativas y necesidades internas y externas vinculadas a estas materias, las cuales se plantean a continuación:

Expectativa o necesidad	Nivel de alcance		
	Empresa	Trabajadores	Externa
Disminución de la Accidentabilidad CTP, STP y Propiedad	✓	✓	✓
Disminución de los costos por accidentes del trabajo (demandas, tasas de cotización, etc.)	✓		
Implementación de Sistemas de Gestión Interna	✓		
Cumplimientos a los requisitos legales en SySO	✓	✓	✓
Cumplimiento a los Protocolos de Salud	✓	✓	✓
Cumplimiento a Normas de desempeño del IFC	✓		
Cumplimiento de los Sistemas de Gestión de Clientes	✓		✓
Ajuste al presupuesto anual de la compañía	✓		
Mejoramiento continuo permanente	✓	✓	✓
Innovación de la gestión con valor agregado a cliente externo e interno	✓	✓	
Realización de la gestión sobre los datos obtenidos	✓	✓	
Medición y control de la gestión	✓	✓	
Posicionamiento entre las empresas líderes en la gestión preventiva con clientes externos	✓	✓	

## PROMOCIÓN DE LA SALUD DE LOS COLABORADORES

GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6

### ASPECTOS GENERALES

Para asegurar una comunicación efectiva con los colaboradores en materia de salud la empresa hace uso de su plataforma digital y murales físicos, abordando el acceso a los servicios médicos, así como también los beneficios de diversas entidades de salud no laborales. Además, la compañía contrató un seguro complementario para todos sus trabajadores.

Asimismo, en su alto compromiso por potenciar una salud integral AGUNSA centra sus esfuerzos en difundir una cultura de salud más allá de lo relacionado al ámbito laboral, como es el caso de sus actividades voluntarias (programa de gimnasia de pausa, alimentación sana, campañas contra el cáncer y adicciones, entre otras).

### SALUD LABORAL

En línea con las exigencias emitidas por el Ministerio de Salud (MIN-SAL), la compañía realiza los exámenes médicos preocupacionales y ocupacionales en función del cargo a desempeñar sin ningún costo asociado para los trabajadores, incluyendo los casos que requieren atención inmediata y proceso de recuperación por motivos de accidentes con lesiones. Toda información personal sobre el estado de salud de los colaboradores es debidamente reservada por la Mutual de Seguridad y sólo es transferida a la compañía con el consentimiento del trabajador. Los exámenes son resguardados bajo absoluta reserva por la Gerencia de Personas.



### SOPORTE Y ATENCIÓN MÉDICA

La organización está adherida al Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) para realizar las evaluaciones y planes de aplicación de protocolos de salud, tales como:

- Protocolo de Exposición Ocupacional a Ruido (PREXOR)
- Protocolo Trastornos Musculoesqueléticos Relacionados al Trabajo (TMERT)
- Exámenes al sistema músculo-esquelético
- Radiación UV
- Plan Nacional de Erradicación de la Silicosis (PLANESI)
- Evaluaciones Psicosenotécnicas
- Protocolo de exposición a Hipobaría

## FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

Durante 2022 la empresa llevó a cabo un conjunto de capacitaciones en asuntos de Salud y Seguridad para todos los colaboradores. La finalidad es que puedan obtener los conocimientos pertinentes para abordar las distintas situaciones que pudiesen impactar negativamente en su salud y en la de los demás.

### CAPACITACIONES EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Nombre de la capacitación	Objetivos del curso
Primeros auxilios	Conocer las técnicas de primeros auxilios para dar contención mientras se otorga atención profesional.
Prevención de incendios y manejo de extintores	Identificar tipo de fuego, uso de extintor y medidas preventivas.
COVID	Concientizar de las consecuencias de la enfermedad y sus medidas preventivas.
Teletrabajo	Entregar las herramientas necesarias para desarrollar un ambiente de trabajo óptimo desde el punto de vista ergonómico y psicosocial.
Manejo a la defensiva	Concientizar sobre los riesgos al conducir y los beneficios de la conducción defensiva.
Almacenamiento y transporte de sustancias peligrosas	Conocer la normativa referente al peligro de almacenamiento de sustancias peligrosas.
Curso Identificación y Evaluación de Peligros	Familiarizar al personal con los riesgos a los que están expuestos en el lugar de trabajo, identificando las matrices de riesgo.
Curso Punto de Encuentro para Comités Paritarios	Contextualizar alcance de la gestión de los Comités Paritarios.
Procedimientos Operativos y de Emergencia	Identificar las tareas que corresponden a las personas con sus respectivos riesgos y medidas de control.
Prevención de Riesgos	Dar a conocer los conceptos básicos de prevención de riesgos laborales.
Programa Programa errores críticos	Evitar errores a partir del reconocimiento y la gestión de determinados estados emocionales, especialmente los de mayor propensión a cometer accidentes laborales.
Programa Propensión al Riesgo	Conocer el nivel de propensión al riesgo de trabajadores e identificar brechas a fin de ser abordadas en un proceso de formación que permita fortalecer al trabajador en su capacidad de controlar los factores de riesgo.



### SEGURIDAD DE CONTRATISTAS

GRI 3-3

AGUNSA cuenta con un Reglamento Especial de Contratistas y Subcontratistas, el cual es de elaboración propia y busca asegurar el resguardo de la salud y vida de todos los trabajadores durante el desarrollo de sus labores realizadas dentro de la infraestructura de la compañía. Este documento permite definir las responsabilidades, restricciones y la comunicación con ellos.

Además de la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional con la implementación de Políticas, Planes y Programas para cada contratista y subcontratista, dando cumplimiento así al D.S. 76 de la Ley de Subcontratación.

# PROVEEDORES

GRI 3-3

Alcanzar la excelencia en el trato con los proveedores es el resultado de la construcción de adecuados vínculos que permitan potenciar el crecimiento de ambas partes. En el caso de AGUNSA, uno de los puntos clave que le ha permitido alcanzar este propósito ha sido contar con que la mayoría de sus proveedores estratégicos son empresas relacionadas.

Para llevar a cabo estas tareas la compañía está implementando en sus bases administrativas la declaración por parte de todos los procesos (cotizaciones, licitaciones y subastas) que participen sus políticas e indicadores de Medio Ambiente, Seguridad Ocupacional, Calidad y Ciclo de Vida (este último sólo para compra de productos).

Además, estos procesos cuentan con el continuo apoyo de la Subgerencia consolidada de Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE, por sus siglas en inglés).

---

**Durante el 2022 AGUNSA registró un alza en la recepción de solicitudes de proveedores de tipo sostenible a raíz de la publicación del Reporte de Sostenibilidad 2021**

---

## ÁREA DE ADQUISICIONES

Con el compromiso de lograr una mejora continua en todos los procesos, durante el transcurso del 2022 se detectó la necesidad de gestionar las adquisiciones corporativas de manera más unificada y estandarizada, por lo que la compañía creó el área de **Procurement (Adquisiciones)**, la cual se encuentra en una etapa inicial de conformación y está actualmente en el proceso de búsqueda de un sistema de gestión apropiado y de KPI's para proveedores.

## SISTEMA DE CONTROL DE PROVEEDORES

EVALUACIÓN AMBIENTAL EN ETAPA DE CONSTRUCCIÓN:



POLÍTICA DE COMPRA



INDICADORES

---

**AGUNSA está alineada con las directrices del manual "Buenas prácticas en la gestión de proveedores y contratistas en la construcción de proyectos de energía", el cual está liderado por el Ministerio de Energía.**

---

## NUEVOS PROVEEDORES SOSTENIBLES

Prueba de los actuales filtros ambientales aplicados en la selección fueron los nuevos contratos firmados con proveedores especializados en el transcurso de este año:



**Energía renovable:** específicamente de tipo solar presente en la licitación para ser cliente libre en el servicio de suministro de energía eléctrica.



**Eficiencia hídrica:** Proveedor suministra desengrasantes sin impactos al medioambiente y sanitizante con bajo consumo de agua.



**Cumplimiento de normativas vigentes:** Proveedor de mantenimiento industrial estará encargado de la disposición de RILES en los depósitos de San Antonio y Placilla.



## PROVEEDORES Y NUEVOS PROVEEDORES CONTRATADOS

GRI 308-1

Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	2019	2020	2021	2022
Total de proveedores	40	34	35	<b>18.305</b>
Nuevos proveedores	4	4	5	<b>591</b>
Proveedores contratados a través de un filtro de selección con foco en criterios ambientales	0	0	0	<b>2</b>

### NUEVA ÁREA DE ADQUISICIONES CORPORATIVA:

Con respecto a la diferencia existente entre el total de proveedores de 2021 y 2022, ésta se debe a que para el primer periodo se informó solo de aquellos que contaban con contrato en el Centro de Distribución de AGUNSA en Lampa y, para efectos del año siguiente -dada la nueva creación del área de Compras- se estableció informar de todos los proveedores que existen en la nómina o que se encuentran ingresados en el sistema, los cuales incluyen a todas las filiales de la compañía.

### PAGO PROVEEDORES

Tipo de proveedor	Promedio de días de pago
Productos	30
Servicios	39,6
Otros	22,5

## DESARROLLO DE COMUNIDADES

GRI 3-3

AGUNSA es una compañía que tiene presencia en diversas regiones a lo largo de todo Chile. Por tanto, es consciente del impacto de sus operaciones en el entorno y ante ello busca reforzar su vínculo con las comunidades, permitiendo fortalecer el desarrollo de las economías locales y compensar el impacto ambiental, logrando generar valor a largo plazo.

### GESTIÓN CORPORATIVA PARA EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

La estrategia de relacionamiento comunitario se encuentra en estado de elaboración, por lo que la política, sus procedimientos y propuesta del Sistema de Gestión Social y Ambiental descritos en este documento corresponden a una etapa preliminar, la que estará sujeta a cambios y se proyecta que entrará en vigor durante el próximo año.



#### Compromisos sostenibles adoptados con IFC del Banco Mundial

Como lineamiento transversal a las gestiones de relacionamiento comunitario se han considerado una serie de metas por cumplir vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, particularmente las que tienen relación con los ODS 5, 6 y 12.



#### Sistema de Gestión Social y Ambiental

Propuesta del Sistema de Gestión Social y Ambiental enfocada en AGUNSA y en sus empresas filiales, las que, a su vez, requieren de la actualización de políticas y procedimientos que incorporan la mirada de la sostenibilidad: una visión que integra el punto de la gestión comunitaria, la cual está inspirada en las Normas de Desempeño de la IFC.



#### Política y procedimientos de Relaciones Comunitarias

En 2022 la organización elaboró la Política de Relaciones Comunitarias, la cual entrará en vigor durante el 2023.

## AVANZANDO HACIA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES



En 2022 AGUNSA creó el cargo de encargado de Relaciones Comunitarias.

Asimismo, desarrolló la política de relaciones comunitarias en línea con las normas de desempeño del Banco Mundial.

## POLÍTICA DE RELACIONES COMUNITARIAS

AGUNSA declara su compromiso con el respeto de las comunidades, desarrollando una gestión proactiva, promoviendo e incentivando en sus colaboradores una cultura de relaciones comunitarias sostenible. De manera general esta política proporciona el marco de referencia que permite establecer y revisar regularmente los objetivos y metas del Sistema de Gestión Social.

### ALCANCE

Esta política tiene alcance corporativo y aplica a los colaboradores propios, contratistas y proveedores en todas las filiales y países. La organización provee los recursos necesarios para dar cumplimiento a esta política, y se basa en los siguientes principios:

- Identificación de los actores sociales afectados directa e indirectamente por operaciones y proyectos, estableciendo un diálogo proactivo y atendiendo sus inquietudes y preocupaciones de manera continua y oportuna.
- Evaluación y gestión de los riesgos sociales durante el ciclo de vida de las operaciones y proyectos de la compañía.
- Entrega de información pertinente a las comunidades del área de influencia.
- Generación de relaciones de entendimiento y colaboración con las comunidades cercanas para contribuir a su desarrollo social, económico e institucional.
- Reconocer y respetar el valor intrínseco de los pueblos originarios del entorno de las operaciones y proyectos de la organización.
- Ejecución de las actividades en el marco del respeto irrestricto a los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y Empresas.

## PROCEDIMIENTOS PARA UNA BUENA GESTIÓN COMUNITARIA

### Procedimiento general de relaciones comunitarias

Guiar la participación efectiva de los grupos de interés cercanos a las operaciones de la compañía, alineados a la Política de Relaciones Comunitarias corporativa en toda la organización y sus empresas filiales.

### Mapa de actores sociales

Elaborar un mapa de actores sociales para las operaciones definidas con riesgo socio territorial. El mismo tiene como propósito ser una herramienta de gestión en materia de relacionamiento comunitario.

### Atención de quejas

Se creará un nuevo canal de denuncias y quejas con el objetivo de implementar un procedimiento de resolución de reclamos de los grupos de interés, trabajadores de la compañía y sus filiales que permita atenderlas oportuna y efectivamente, todo en un marco de plazos de tiempo acordados.

### Identificación y evaluación de riesgos (incluyendo comunitarios)

Señalar la metodología para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades del negocio, considerando aspectos de calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional y social.

### Gestión de tierras y reasentamiento involuntario

Evitar el desplazamiento o, cuando ello no resulte posible, su reducción al mínimo mediante la selección de diseños alternativos a las operaciones o proyectos. Mejorar las condiciones de vida de las personas desplazadas físicamente, brindándoles habitabilidad adecuada con seguridad de tenencia en los lugares de reasentamiento.

### Identificación y caracterización de población indígena

Orientar al grupo de empresas AGUNSA en la identificación de pueblos indígenas que se puedan ver afectados positiva o negativamente por acciones de la empresa.

### Identificación y gestión de patrimonio cultural

Reconocer y proteger el patrimonio cultural tangible e intangible definido por los organismos gubernamentales de los impactos adversos que puedan provocar las actividades de los proyectos u operaciones del grupo AGUNSA y sus filiales.

### Manuales

#### Consulta Pública y Participación Informada (CPI)

Guiar el proceso de Consulta Pública y Participación Informada (CPI) entre AGUNSA, grupos de interés y comunidades del entorno del área de influencia potencialmente afectadas por proyectos de la empresa.

#### Transporte corporativo para seguridad de la comunidad

Establecer bases que permitan un desempeño apropiado de los conductores de transporte terrestre acorde a las políticas de AGUNSA y sus filiales.

## INICIATIVAS Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS

En virtud de mejorar continuamente la relación de AGUNSA con sus diversos grupos de interés, la compañía declara el compromiso de considerar sus necesidades y generar un círculo virtuoso que les permita avanzar juntos y crear valor compartido.

Para lograr este propósito la organización dirige su foco al apoyo y participación de diversas actividades, iniciativas y asociaciones a lo largo del año. Este relacionamiento se ha podido concretar en diversas áreas: educación, desarrollo de la economía local, compromiso con el cuidado al medioambiente, deporte y participación activa en asociaciones locales.

### COMPROMISOS EN OTRAS ÁREAS Y LÍNEAS DE NEGOCIO



#### Minería

- Contratación de personas locales, como el caso del servicio prestado a Teck en Pozo Almonte, que alcanzó el 100% de colaboradores.
- Convenios con instituciones educativas para las prácticas y capacitaciones con el fin de facilitar su ingreso a AGUNSA, lo que se hace de manera permanente en distintos lugares.
- Apoyo a campeonatos deportivos.
- Aportes a jardines infantiles.



#### HSE – Medio Ambiente y Sostenibilidad

- Donación de 160 árboles nativos para el proyecto de reforestación Parque Cerros de Renca, liderada por la municipalidad local. La actividad se enmarca en la campaña global de acción climática “It’s now” en la que AGUNSA participa.



#### Personas

- Disminución del índice de desempleo mediante la generación de 500 puestos de trabajo en el sector marítimo portuario, fortaleciendo el vínculo con las comunidades locales.
- Contratación a tiempo completo de encargado para el área de Comunidades.

### COMPROMISOS ESPECÍFICOS DE AGUNSA



#### San Antonio

- Apoyo a las Autoridades Marítimas (AAMM) y alcaldes en limpieza de playas de la comuna.
- Colaboración en torneos locales de karate.
- Participación en el Acuerdo de Producción Limpia de San Antonio.



#### Punta Arenas

##### Participación en el Comité Magallanes Puerto Sostenible

A través de esta agrupación AGUNSA participa y apoya instancias de colaboración con el medio marítimo-portuario y la comunidad, como fue la corrida familiar, jornadas del niño impedido de Magallanes y actividades de limpieza de playas del sector.

El objetivo de estas iniciativas es la promoción de buenas prácticas para el cuidado de la vida, entorno y medioambiente a través de una cultura centrada en la sostenibilidad.

Este comité está impulsado por actores del mundo público y privado de la industria marítimo-portuaria regional COLSA (AGUNSA, Report, Epa AUSTRAL, Taylor, Ultramar, IST y Ulog).



#### Antofagasta

##### Participación en la Comunidad Portuaria de Antofagasta (COPA)

La compañía pertenece a esta asociación como miembro honorario y brinda su apoyo en temas culturales, revisión de recursos de la zona, problemáticas en la logística terrestre-portuaria, asuntos aduaneros, temas tecnológicos, entre otros.

## COMPROMISOS COLABORATIVOS CON EMPRESAS MANDANTES

Como organización consciente de su responsabilidad social empresarial AGUNSA, además de realizar proyectos específicos de relacionamiento comunitario a través de la vinculación con sus clientes y diversas asociaciones, consigue iniciativas colaborativas que potencian el impacto positivo en las comunidades. A continuación algunas de las actividades destacadas del 2022 en conjunto con la empresa Teck.



# Teck

## TECK RESOURCES CHILE LIMITADA

### Residencias SENAME a lo largo de Chile

Durante el 2022 se llevaron a cabo diversas celebraciones y festividades importantes a nivel empresa (como el Día del Niño con la entrega de desayunos y regalos), así como Navidad y actividades internas de la organización.

### Residencias de la Fundación San Vicente de Paul

Esta institución da acogida a mujeres y hombres autovalentes y/o con dependencia leve, moderada o severa.

La compañía realiza un apoyo constante a través de un aporte económico trimestral para la compra de insumos de salud que la Fundación estime necesarios.

### Familias de Caleta Chanavayita - Iquique

La empresa se comprometerá a reunirse, a través de un desayuno comunitario trimestral, con los dirigentes sindicales, junto con apoyar y aportar en las iniciativas de diversificación y fortalecimiento productivo en beneficio directo de las familias de la Caleta.



## COMPAÑÍA MINERA DOÑA INÉS DE COLLAHUASI (CMDIC)

### Iquique

- Apoyo a la comunidad de Chanavayita: aportes al Jardín Mar de colores y a la comunidad del sector, por servicios de alimentación.
- Limpieza de playas en litoral de la región.

# EXPERIENCIA CLIENTES

GRI 3-3

Con el firme propósito de establecer relaciones de confianza con todos sus clientes, la organización centra sus esfuerzos en brindar un servicio donde se destaque la excelencia operacional, la colaboración y la integridad en todo el proceso.

La aplicación de estos principios ha traído como resultado impactos positivos, como la alta tasa de renovación de contratos (la cual fue de un 90%), cifra que se ha mantenido del año anterior, lo que sustenta la satisfacción y fidelización de los clientes. Por otro lado, se realizó un total de 163 *Customer Journey's* a clientes: herramienta que es aplicada para conocer su experiencia e incorporar planes de mejoras concretas a nuestras líneas de negocios.

Además, 2022 fue un año de evolución para AGUNSA ya que la compañía registró un crecimiento del tipo orgánico e inorgánico gracias a la adjudicación de importantes contratos y la superación con creces de las metas solicitadas por clientes relevantes.



90%  
de renovaciones de contratos al momento de sus vencimientos



## MINERÍA EN AGUNSA

La industria minera se ha consolidado como cliente principal de AGUNSA, representando casi un 40% de las facturaciones a nivel país, incluyendo las filiales. Este sector cuenta con todas las divisiones que la empresa ofrece, como Logística internacional, Transporte, Almacenaje, Agenciamiento, Equipos a flote, *Bunkering*, *Report*, entre otros.

Prueba de ello son las 32 adjudicaciones obtenidas durante el 2022. De este número destacan los nuevos contratos, los cuales ascienden a más de USD 82 millones. Algunos de los clientes son los siguientes: Codelco, Cabo Froward, Teck, Livent, SQM, Elecmetal, Goldfields, Antamina, Enel, ENGIE y Acciona.

### PROYECTO MINERO QUEBRADA BLANCA

La excelencia operacional entregada por la compañía y su posicionamiento en la industria minera han permitido que muchas empresas confíen en sus servicios, como es el caso de la adjudicación de un nuevo contrato que se posiciona como el segundo más grande de la historia de AGUNSA. Se trata de la prestación de servicios de logística en gran medida para Quebrada Blanca, proyecto minero de Teck, el cual está catalogado como el más grande de Chile.

La compañía tendrá la misión de ser responsable del transporte de cobre y molibdeno hacia puertos alternativos y sus respectivas mantenciones.

## INNOVACIÓN SOSTENIBLE

AGUNSA utiliza el combustible como principal insumo para el funcionamiento de maquinarias necesarias para restar el servicio a sus clientes, como es el caso de las lanchas, remolcadores y gran variedad de vehículos terrestres.

La compañía es consciente de los posibles riesgos que puedan impactar al ambiente y ecosistemas, como es la generación de emisiones de CO<sub>2</sub>, la contaminación acústica asociada y las posibles emergencias por derrames de carga, combustible y/o lubricantes.

Ante este escenario surge con mayor fuerza el liderazgo y buena disposición en materia de innovación que han tenido los diversos equi-

pos de la empresa para brindar soluciones a los clientes, las cuales se han visto concretadas en los siguientes proyectos:

- Optimización de movimientos en el Sistema de Gestión de Transporte (TMS), Sistema de Gestión de Bodegas (WMS) y la implementación de *eYard*: plataforma de gestión de patio de contenedores, entre otros.
- Electromovilidad: uso de camiones eléctricos en etapa de prueba.
- Certificación *I-REC Standard*: está otorgada por la *International REC Standard Foundation*, la cual brinda garantía de trazabilidad a la energía renovable comprada por la compañía.

Se obtuvo la renovación de 8 contratos de largo plazo:

- Anglo American
- BHP Minera Escondida
- Capstone Copper
- Mantos Blancos
- Sociedad Punta de Lobos
- Empremar



### INDICADORES

- Ingresos de los contratos
- Cantidad de adjudicaciones
- KPI's de operaciones. Se definen en cada uno de los contratos
- *Customer journeys*
- Entre otros

PRINCIPALES CLIENTES





Capítulo 7  
**DESEMPEÑO  
ECONÓMICO**

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 3-3

Uno de los principales compromisos de AGUNSA para garantizar el éxito en el tiempo es la implementación de mejoras constantes en sus operaciones (las cuales son promovidas internamente gracias a la cultura de responsabilidad que es transmitida a cada uno de los colaboradores de la compañía). En pro de ello, la firma considera la protección del medio ambiente como factor intrínseco asociado a cada acción que lleva a cabo como parte de su desempeño económico.

Así, cada iniciativa es desarrollada en el marco de una gestión ambiental responsable y cumpliendo con las normativas vigentes, requisitos y estándares de sostenibilidad voluntarios, considerando inversiones en este ámbito para alcanzar el éxito esperado.

## HITO DESTACADO 2022

Alineados al objetivo descrito anteriormente, durante el año AGUNSA recibió el primer crédito sostenible del sector de servicios logísticos en la historia de Chile vinculado al cumplimiento de metas concretas de reducción del consumo de agua e igualdad de género, el cual fue otorgado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) -parte del Grupo Banco Mundial-.

Por otro lado, la compañía elaboró su primer reporte de sostenibilidad con el propósito de dar a conocer la gestión y el desempeño de la empresa asociados a esta materia.

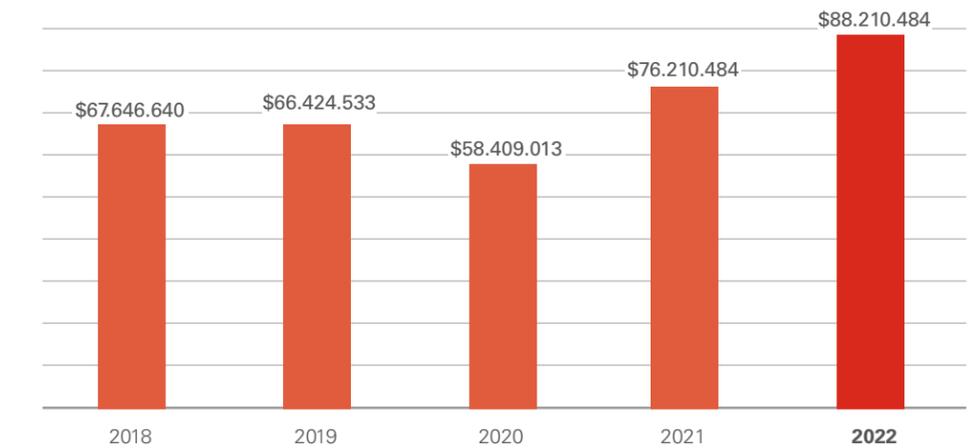
Vale la pena destacar que los resultados obtenidos son producto del gran compromiso, trabajo y dedicación de la alta dirección, gerentes, colaboradores y accionistas por desarrollar una estrategia de negocios eficiente y sustentable en cada lugar donde se llevan a cabo las operaciones, ayudando así a mejorar la calidad de vida de miles de personas.

En cuanto al crecimiento de la red AGUNSA, la compañía logró relevantes acuerdos, renovaciones y nuevas adjudicaciones de contratos, los que permiten seguir realizando importantes inversiones y aumentar la cobertura de servicios, tamaño de su infraestructura y de equipos.

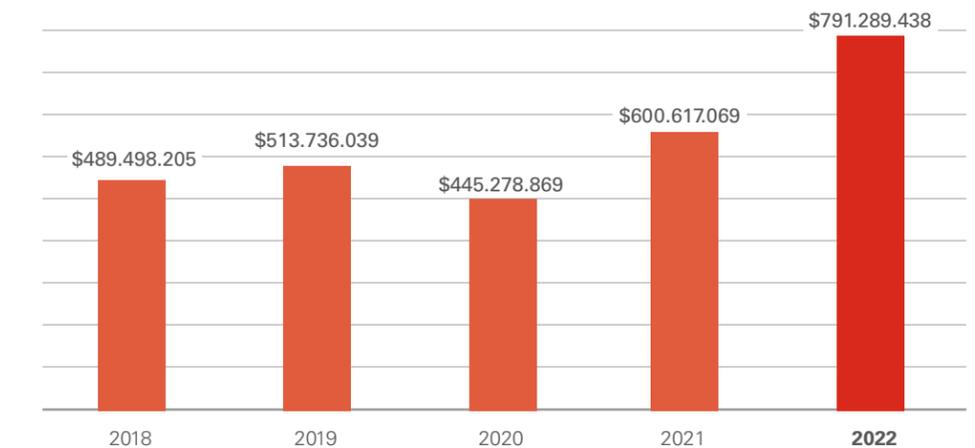
## NEGOCIO

Durante el año AGUNSA obtuvo resultados positivos en cuanto al desempeño de su negocio, logrando alcanzar récord en ventas y crecimiento (al igual que el año anterior) a pesar de factores externos que juegan un papel fundamental en el ejercicio del mismo (como el político).

## EBITDA EN USD



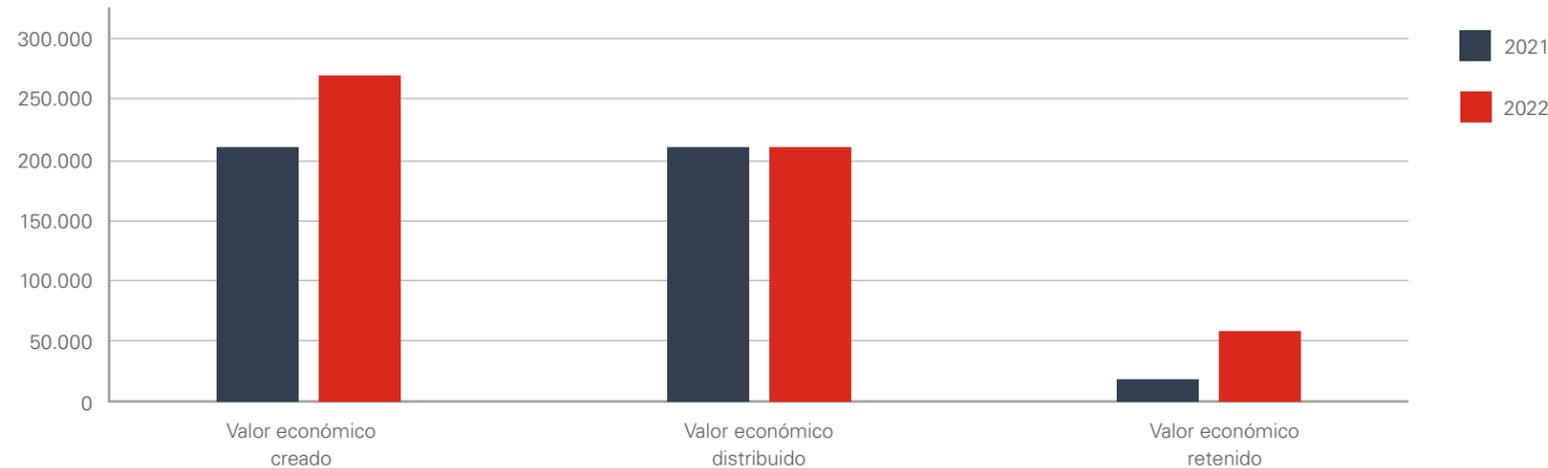
## VENTAS EN USD



## VALOR ECONÓMICO DIRECTO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

Valores económicos (en miles)



En 2022 AGUNSA incrementó su valor económico creado en un 19,2% con respecto al 2021

## CONTINUIDAD OPERACIONAL

Garantizar la continuidad operacional ha sido uno de los pilares fundamentales en los que AGUNSA ha trabajado durante los últimos años a fin de responder eficazmente a los compromisos establecidos.

La compañía cuenta con un plan de contingencia que le permite mantener operativos los servicios de forma manual en todas las áreas del

negocio en caso de ser necesario, incluyendo la protección y respaldo del sistema administrativo financiero gracias a la disponibilidad de la data básica de sus clientes, proveedores, sus respectivas razones sociales, cuentas corrientes, datos básicos tributarios y tarifas.

## PRINCIPIOS TRIBUTARIOS

GRI 207-1 GRI 207-3 GRI 207-4

La sociedad corporativa de AGUNSA se rige por el principio de cumplir plenamente con sus obligaciones tributarias y normativas. En este sentido, la gerencia de administración tiene la responsabilidad de asegurar el cumplimiento de la estrategia fiscal.

En lo que respecta a los impuestos, la compañía cuenta con una estrategia fiscal que es aplicada a todas sus filiales y empresas asociadas, tanto nacionales como extranjeras. Esta estrategia busca optimizar los beneficios fiscales disponibles y mantener una tasa efectiva más baja en el impuesto a la renta, así como tener un buen control en los pagos de IVA y otros impuestos.

Por su parte, el área de tributación es la encargada de mantener a AGUNSA al día con los cambios normativos y la aplicación de la ley, solicitando —cuando es requerido— apoyo en auditoría a la empresa PwC Chile (*Price Waterhouse*).

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

AGUNSA desarrolla sus actividades financieras a través de distintos bancos a nivel mundial. Dentro de los principales se encuentran Citibank NY, Santander, Scotiabank, Banco Itaú, Banco Bolivariano de Ecuador, Caixabank S.A., BT Pactual Chile S.A., Banco de Chile, Scotiabank Perú, Santander Perú, Principal, Produbanco y Consorcio.





Capítulo 8

# ANEXOS E ÍNDICE GRI

# NUESTROS COLABORADORES

## Colaboradores por tipo de contrato 2022

GRI 2-7

Empleados	Mujeres	Hombres	Total
Empleados con contrato indefinido	211	309	520
Jornada completa	211	309	520
Jornada parcial	-	-	0
Empleados a plazo fijo	33	39	72
Jornada completa	33	39	72
Jornada parcial	-	-	0
<b>Total</b>	<b>244</b>	<b>348</b>	<b>592</b>

## Colaboradores por contrato, sexo y ubicación

GRI 2-7

	Jornada completa		Jornada parcial	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Región de Arica y Parinacota	1	1	0	0
Región de Tarapacá	9	20	0	0
Región de Antofagasta	13	18	0	0
Región de Atacama	0	3	0	0
Región de Coquimbo	0	0	0	0
Región de Valparaíso	62	98	0	0
Región Metropolitana	115	171	0	0
Región de O'Higgins	0	0	0	0
Región del Maule	0	0	0	0
Región del Ñuble	0	0	0	0
Región del Biobío	26	16	0	0
Región de La Araucanía	0	0	0	0
Región de Los Ríos	0	0	0	0
Región de Los Lagos	10	9	0	0
Región de Aysén	0	0	0	0
Región de Magallanes	8	12	0	0
<b>Total</b>	<b>592</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

GRI 401-1

	Número total de nuevas contrataciones de empleados	Número total de egresados	Tasa de contratación (Número de contrataciones / trabajadores totales )	Tasa de egresos (Número de egresos/ trabajadores totales )	Tasa de rotación [ Número de egresos / (trabajadores al 1 Enero + trabajadores al 31 dic) / 2 ] x 101	Dotación al 31 de diciembre 2022	Dotación al 1 de enero 2022
<b>Desglose por edad</b>							
2022							
Menores de 30 años	58	46	50%	39%	10%	117	113
Entre 30 y 50 años	92	112	25%	30%	8%	370	359
Mayores de 50 años	13	20	12%	19%	5%	105	103
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>178</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>8%</b>	<b>592</b>	<b>575</b>
<b>Desglose por sexo</b>							
2022							
Mujeres	62	84	25%	34%	8%	244	251
Hombres	101	94	29%	27%	7%	348	324
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>178</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>8%</b>	<b>592</b>	<b>575</b>
<b>Desglose por región</b>							
2022							
Arica y Parinacota	0	0	0%	0%	0%	2	2
Tarapacá	11	12	38%	41%	11%	29	25
Antofagasta	12	13	39%	42%	11%	31	28
Atacama	2	0	67%	0%	0%	3	2
Coquimbo							
Valparaíso	33	26	21%	16%	4%	160	190
Metropolitana	82	112	29%	39%	10%	286	265
Biobío	14	10	33%	24%	7%	42	34
Los Lagos	3	1	16%	5%	2%	19	12
Magallanes	6	4	30%	20%	5%	20	17
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>178</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>8%</b>	<b>592</b>	<b>575</b>

## Diversidad e inclusión

### DIVERSIDAD POR CARGO

GRI 405-1

Cargo	2021						2022					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ejecutivos (CEO, CFO, COO; toda la línea superior)	5	1%	1	0%	6	1%	5	1%	1	0%	6	1%
Gerencias (todas las posiciones de nivel gerencial)	21	4%	5	1%	26	5%	25	4%	7	1%	32	5%
Empleados (administrativos, técnicos, profesionales y nivel no-gerencial)	297	52%	245	43%	542	94%	318	54%	236	40%	554	94%
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>56%</b>	<b>251</b>	<b>44%</b>	<b>574</b>	<b>100%</b>	<b>348</b>	<b>59%</b>	<b>244</b>	<b>41%</b>	<b>592</b>	<b>100%</b>

Cargo	2021								2022							
	<30 años		Entre 30 y 50 años		>50 años		Total		<30 años		Entre 30 y 50 años		>50 años		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ejecutivos (CEO, CFO, COO; Toda la línea superior)	0	0%	3	1%	3	1%	6	1%	0	0%	3	1%	3	1%	6	1%
Gerencias (todas las posiciones de nivel gerencial)	0	0%	18	3%	8	1%	26	5%	0	0%	23	4%	9	2%	32	5%
Empleados (administrativos, técnicos, profesionales y nivel no-gerencial)	113	20%	338	59%	91	16%	542	94%	117	20%	344	58%	93	16%	554	94%
<b>Total</b>	<b>113</b>		<b>359</b>		<b>102</b>		<b>574</b>		<b>117</b>		<b>370</b>		<b>105</b>		<b>592</b>	

### RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

GRI 2-21

Ratio de compensación total anual	Compensación total anual de la persona mejor pagada	Mediana de la compensación total anual	Ratio de compensación
Chile	147.809.600	21.544.739	6,86
Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada	Mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados	Ratio del incremento porcentual de la compensación
Chile	13%	23%	55%

## Capacitación y desarrollo de colaboradores

### PROMEDIO DE HORAS CAPACITACIÓN

GRI 404-1

Número de colaboradores totales 2022	Mujeres	Hombres
Ejecutivos (CEO, CFO, COO; toda la línea superior)	1	5
Gerencias (todas las posiciones de nivel gerencial)	7	25
Empleados (administrativos, técnicos, profesionales y nivel no-gerencial)	236	318
<b>Total</b>	<b>244</b>	<b>348</b>

Número total de horas de formación 2022	Mujeres	Hombres
Ejecutivos (CEO, CFO, COO; toda la línea superior)	-	-
Gerencias (todas las posiciones de nivel gerencial)	75	349
Empleados (administrativos, técnicos, profesionales y nivel no-gerencial)	3.442	4.977
<b>Total</b>	<b>3.517</b>	<b>5.326</b>

Promedio de horas de capacitación 2022	Mujeres	Hombres	Total
Ejecutivos (CEO, CFO, COO; toda la línea superior)	0	0	0
Gerencias (todas las posiciones de nivel gerencial)	10,71	13,96	12
Empleados (administrativos, técnicos, profesionales y nivel no-gerencial)	14,58	15,65	15
<b>Total</b>	<b>14,41</b>	<b>15,30</b>	<b>15</b>

### PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 404-3

Categoría laboral	Número de colaboradores que recibieron evaluación periódica de desempeño		Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Ejecutivos (CEO, CFO, COO; toda la línea superior)	1	4	100,0%	80,0%
Gerencias (todas las posiciones de nivel gerencial)	5	18	71,4%	72,0%
Empleados (administrativos, técnicos, profesionales y nivel no-gerencial)	172	218	72,9%	68,6%
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>240</b>	<b>73,0%</b>	<b>69,0%</b>
	<b>418</b>		<b>71%</b>	

## Bienestar y desarrollo

### BENEFICIOS PROPORCIONADOS A EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO QUE NO SE BRINDAN A EMPLEADOS TIEMPO TEMPORALES O DE MEDIO TIEMPO

GRI 401-2

Beneficios	Descripción	2020	2021	2022
Seguro de salud complementario	Se otorga a todo el personal que tenga contrato indefinido con antigüedad igual o mayor a 6 meses	76%	75%	<b>74%</b>
Aguinaldo de Fiestas Patrias	Monto en dinero que se entrega al personal con contrato indefinido igual a 6 meses	88%	82%	<b>87%</b>
Gratificación voluntaria de fin de año (diciembre)	Monto en dinero que se entrega al personal con contrato indefinido igual a 6 meses	92%	87%	<b>88%</b>

**LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO**

GRI 403-9

Lesiones relacionadas con el trabajo	2021				2022			
	Número	Horas reales trabajadas	Horas trabajadas, base para cálculo de la tasa (200.000 o 1.000.000)	Tasa	Número	Horas reales trabajadas	Horas trabajadas, base para cálculo de la tasa (200.000 o 1.000.000)	Tasa
Para todos los empleados								
Fallecimiento resultante de una lesión por accidente laboral	0	1.534.500	1.000.000	0,00	0	1.565.520	1.000.000	0,00
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	1.534.500	1.000.000	0,00	0	1.565.520	1.000.000	0,00
Lesiones por accidente laboral registrables	0	1.534.500	1.000.000	0,00	0	1.565.520	1.000.000	0,00
Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización								
Fallecimiento resultante de una lesión por accidente laboral	0	4.320.000	1.000.000	0,00	0	4.500.000	1.000.000	0,00
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	4.320.000	1.000.000	0,00	0	4.500.000	1.000.000	0,00
Lesiones por accidente laboral registrables	0	4.320.000	1.000.000	0,00	0	4.500.000	1.000.000	0,00



Para mayor detalle, se adjunta código QR con el certificado de información estadística de accidentes y enfermedades profesionales emitido por el Instituto de Salud del trabajador (IST).

**PROBLEMAS DE SALUD RELACIONADOS CON EL TRABAJO**

GRI 403-10

Dolencias y enfermedades laborales	2021	2022
Para todos los empleados	Número	Número
El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0
Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización	Número	Número
El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0

**INCIDENTES DE INCUMPLIMIENTO CON RESPECTO A LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

GRI 416-2

Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	2021	2022
Nº total de casos de incumplimiento en impactos en la salud y seguridad	0	0
Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones	0	0
Casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias	0	0
Casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0	0

# GESTIÓN AMBIENTAL

## Energía

GRI 302-1 GRI 302-2

Aspecto	Unidad	2020	2021	2022
<b>Energía total requerida dentro de la organización</b>	<b>GWh</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>28</b>
Combustibles fósiles	GWh	19	19	25
Electricidad sin atributo 100% renovable	GWh	3,2	2,9	2,6
Electricidad con atributo 100% renovable	GWh	0,0	0,5	0,9
<b>Superficie</b>	<b>mil m<sup>2</sup></b>	<b>379</b>	<b>382</b>	<b>367</b>
<b>Energía total requerida / Superficie</b>	<b>kWh/m<sup>2</sup></b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>77</b>
<b>Electricidad con atributo 100% renovable / Electricidad total</b>	<b>%</b>	<b>0%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>

Aspecto	Unidad	2020	2021	2022
<b>Energía total requerida fuera de la organización</b>	<b>GWh</b>	<b>467</b>	<b>545</b>	<b>481</b>
Combustibles fósiles transporte de carga contratada	GWh	88	126	113
Combustibles fósiles vendidos	GWh	379	419	368

## EMISIONES\*

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

Aspecto	Unidad	2020	2021	2022
<b>Alcance 1</b>				
Combustión en fuentes fijas	tCO <sub>2</sub> e	374	525	605
Combustión en fuentes móviles	tCO <sub>2</sub> e	4.401	4.382	5.667
Emisiones fugitivas	tCO <sub>2</sub> e	23	3	0
<b>Alcance 2</b>				
Consumo eléctrico (método ubicación)	tCO <sub>2</sub> e	1.235	1.302	1.067
Consumo eléctrico (método mercado)	tCO <sub>2</sub> e	1.301	1.237	1.129
<b>Alcance 3</b>				
Insumos y servicios comprados	tCO <sub>2</sub> e	1.223	2.522	1.208
Combustibles en lanchas externas	tCO <sub>2</sub> e	1.130	842	570
Combustible vendido - Manufactura	tCO <sub>2</sub> e	19.476	24.768	21.717
Manufactura combustibles alcance 1	tCO <sub>2</sub> e	1.054	1.102	1.389
Transporte contratado terceros - "Contenedores"	tCO <sub>2</sub> e	14.134	24.423	16.389
Transporte contratado terceros - Minería	tCO <sub>2</sub> e	8.331	11.083	15.786
Transporte contratado terceros - "Logística"	tCO <sub>2</sub> e	269	268	357
Transporte contratado terceros - "Proyectos"	tCO <sub>2</sub> e	6.150	5.131	3.889
Residuos y reciclaje	tCO <sub>2</sub> e	247	398	445
Viajes de negocio	tCO <sub>2</sub> e	213	402	971
Transporte de colaboradores	tCO <sub>2</sub> e	511	511	589
Trabajo remoto	tCO <sub>2</sub> e	3	18	0
Transporte "Aguas Abajo"	tCO <sub>2</sub> e	exc	exc	exc
Fuga de gases refrigerantes en contenedores	tCO <sub>2</sub> e	7.802	5.204	6.991
Combustible vendido - Uso	tCO <sub>2</sub> e	99.592	110.136	96.542
<b>Huella de Carbono (mercado)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>166.235</b>	<b>192.957</b>	<b>174.245</b>
<b>Huella de Carbono (ubicación)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>166.169</b>	<b>193.022</b>	<b>174.182</b>
<b>Huella de Carbono (ubicación) / ventas</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*Incluye bunkering.

## Agua

GRI 303-3

Aspecto	Unidad	2020	2021	2022
Total de agua extraída	mil m <sup>3</sup>	62	56	61
De aguas de terceros (suministro red + aljibe)	mil m <sup>3</sup>	62	56	59
De aguas superficiales	mil m <sup>3</sup>	0	0	0
De aguas subterráneas	mil m <sup>3</sup>	0	0	3
De aguas marinas	mil m <sup>3</sup>	0	0	0
De materias primas (producida)	mil m <sup>3</sup>	0	0	0

## Residuos

GRI 306-4

Residuos	Unidad	2020	2021	2022
Residuos totales generados	t	1.090	1.302	1.530
Residuos No Peligrosos a relleno sanitario	t	513	830	926
Residuos No Peligrosos a incineración	t	0	0	0
Residuos No Peligrosos a reciclaje	t	126	241	233
Residuos No Peligrosos a compostaje	t	0	0	0
Residuos No Peligrosos a otros tratamientos	t	0	0	0
Residuos Peligrosos a eliminación	t	451	231	371
Residuos Peligrosos a reciclaje	t	0	0	0
% Residuos enviados a eliminación	%	88%	82%	85%
% Tasa de reciclaje	%	12%	18%	15%

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

## Valor económico directo generado y distribuido

GRI 201-1

	2021	2022	%2021-2022
<b>Valor Económico Creado</b>	<b>227.485.866,35</b>	<b>271.131.950,00</b>	<b>19,2%</b>
1. Ingresos de actividades ordinarias	209.035.602,41	236.853.986,00	13,3%
2. Otras Ganancias	18.132.785,59	33.691.206,00	85,8%
3. Ingresos Financieros	317.478,35	586.758,00	84,8%
<b>Valor Económico Distribuido</b>	<b>209.700.800,24</b>	<b>213.503.118,00</b>	<b>1,8%</b>
1. Costos operativos	174.199.711,73	179.262.065,00	2,9%
1.1 Consumo de materias primas y materiales secundarios	173.346.825,82	178.329.189,00	2,9%
1.2 Otros gastos por naturaleza	852.885,91	932.876,00	9,4%
2. Salarios y beneficios sociales para los empleados	23.187.136,73	25.783.459,00	11,2%
3. Pago a proveedores de Capital	12.306.378,26	8.449.159,00	-31,3%
3.1 Costos Financieros	6.812.849,62	7.845.290,00	15,2%
3.2 Pago de Dividendos	10.231.023,00	0	-100,0%
3.3 Resultados por unidades de reajuste	-4.737.494,36	603.869,00	-112,7%
4. Pagos a Gobiernos (impuestos y multas asociadas a nivel internacional, nacional y local)	0,0	0,0	0,0
5. Inversiones en la comunidad (donaciones)	7.573,52	8.435,00	11,4%
<b>Valor Económico retenido</b>	<b>17.785.066,11</b>	<b>57.628.832,00</b>	<b>224,0%</b>
	0,0	0,0	0,0
Impuestos sobre beneficios pagados (gasto por impuesto)	2,0	0,0	-100,0%
Subvenciones públicas recibidas	0,0	0,0	0,0

# ÍNDICE

## GRI

Declaración de uso	AGUNSA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Indicador	Descripción	Sección - Capítulo Omisiones / Respuesta	Página
<b>Contenidos Generales (2021)</b>			
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	Introducción	9
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El alcance del reporte considera información de Agencias Universales S.A (AGUNSA Chile)	-
2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Este reporte es anual, periodo 1 de enero 2022 al 31 de diciembre del mismo año. Contacto: nicolas.calvo@agunsa.com	-
2-4	Actualización de la información	Este reporte no presenta actualización de información.	-
2-5	Verificación externa	No cuenta con verificación externa	-
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Esta información no se reportará	-
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	100, 152
Gobernanza			
2-9	Estructura y composición de la gobernanza	Gobernanza	20
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	20
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	José Manuel Urenda Salamanca	-

Indicador	Descripción	Sección - Capítulo Omisiones / Respuesta	Página
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobernanza	26
2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	No se realizan evaluaciones de desempeño al Directorio	-
Estrategia, políticas y prácticas			
2-21	Ratio de compensación total anual	Nuestros colaboradores	155
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Introducción Enfoque estratégico	6, 70
2-23	Compromisos de política	Gobernanza	28
2-24	Incorporación de compromisos de política	Gobernanza	28
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Gobernanza	36
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	Gobernanza	28
2-28	Miembro de asociaciones	Nuestro negocio	83
Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Enfoque estratégico	78 - 82
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nuestros colaboradores	105
<b>GRI 3: Temas materiales (2021)</b>			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Enfoque estratégico	75
3-2	Listado de temas materiales	Enfoque estratégico	76 - 77
3-3	Gestión de los temas materiales	-	-
3-3	Derechos humanos	Esta información no se reportará	-
3-3	Gobierno corporativo	Gobernanza	20
3-3	Ética, transparencia y anticorrupción	Gobernanza	34
3-3	Logística	Nuestro negocio	44
3-3	Innovación y transformación digital	Nuestro negocio	52
3-3	Gestión de riesgos	Nuestro negocio	64
3-3	Energía	Gestión ambiental	87

Indicador	Descripción	Sección - Capítulo Omisiones / Respuesta	Página
3-3	Emisiones	Gestión ambiental	90
3-3	Agua	Gestión ambiental	92
3-3	Residuos	Gestión ambiental	95
3-3	Relaciones laborales	Nuestros colaboradores	102
3-3	Diversidad e inclusión	Nuestros colaboradores	106
3-3	Desarrollo de los colaboradores	Nuestros colaboradores	111
3-3	Salud y seguridad	Nuestros colaboradores	118
3-3	Proveedores	Nuestros colaboradores	130
3-3	Desarrollo de comunidades	Nuestros colaboradores	133
3-3	Experiencia clientes	Nuestros colaboradores	139
3-3	Desempeño económico	Desempeño económico	146
<b>CATEGORÍA: Economía</b>			
Desempeño Económico (2016)			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	148, 163
Presencia en el mercado (2016)			
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	Gobernanza	20
Anticorrupción (2016)			
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza	36
205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas	Gobernanza	36
Comportamiento anticompetitivo (2016)			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Gobernanza	36
TAX			
207-1	Enfoque de impuesto	Desempeño económico	149

Indicador	Descripción	Sección - Capítulo Omisiones / Respuesta	Página
207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos.	Desempeño económico	149
207-4	País por país	Desempeño económico	149
<b>CATEGORÍA: Medio Ambiente</b>			
Energía (2016)			
302-1	Consumo de energía	Gestión ambiental	88, 160
302-2	Consumo de energía fuera de la organización.	Gestión ambiental	88, 160
Agua (2018)			
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Gestión ambiental	94
303-3	Extracción de agua	Gestión ambiental	93, 162
Emisiones (2016)			
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Gestión ambiental	91, 161
305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI.	Gestión ambiental	91, 161
305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	Gestión ambiental	91, 161
Residuos (2020)			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión ambiental	97
306-3	Residuos generados	Gestión ambiental	95
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión ambiental	96, 162
306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión ambiental	95
Evaluación ambiental del proveedor (2016)			
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	Nuestros colaboradores	132
<b>CATEGORÍA: Desempeño social</b>			
Empleo (2016)			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nuestros colaboradores	101, 153

Indicador	Descripción	Sección - Capítulo Omisiones / Respuesta	Página
401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	Nuestros colaboradores	117, 157
401-3	Permiso parental	Nuestros colaboradores	117
<b>Salud y seguridad en el trabajo (2018)</b>			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Nuestros colaboradores	120
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestros colaboradores	125
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestros colaboradores	127
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Nuestros colaboradores	127
403-6	Promoción de la salud en el trabajo	Nuestros colaboradores	127
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las prácticas del negocio	Nuestros colaboradores	122
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Nuestros colaboradores	120
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo.	Nuestros colaboradores	123, 158
403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	Nuestros colaboradores	123, 159
<b>Capacitación y educación (2016)</b>			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Nuestros colaboradores	113, 156
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Nuestros colaboradores	113
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	Nuestros colaboradores	115, 157

Indicador	Descripción	Sección - Capítulo Omisiones / Respuesta	Página
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)</b>			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nuestros colaboradores	110, 154
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	Nuestros colaboradores	110
<b>No discriminación</b>			
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	Nuestros colaboradores	106
<b>Salud y seguridad del cliente</b>			
416-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	Nuestros colaboradores	123, 159
<b>Privacidad del Cliente</b>			
418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdida de datos de los clientes	Gobernanza	37 - 38

**AGUNSA**  
*We make it possible*